

## ВЕЋУ ДЕПАРТМАНА ЗА ПОСЛЕДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ УНИВЕРЗИТЕТА СИНГИДУНУМ

На основу одлуке 4-101/2017 од 01.03.2017. године са седнице Департмана за последипломске студије УНИВЕРЗИТЕТА СИНГИДУНУМ у Београду именовани смо у комисију за преглед и оцену докторске дисертације под називом **Испитивање могућности примене модела изврсности у графичкој индустрији Србије** кандидата Срђана Станојковића. Комисија је прочитала докторску дисертацију и подноси следећи

### ИЗВЕШТАЈ

#### 1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Срђан Станојковић је рођен 31.05.1963. године у Врању, Република Србија. У Врању је завршио и гимназију „Борисав Станковић“. Завршио је Високу школу струковних студија „Београдска политехника“ и стекао звање *Инжењера графичке технологије* 2008. године. Уписао је и завршио на истом месту и специјалистичке студије 2010. године и стекао звање *Специјалисте графичке технологије*.

Уписује се на Технички факултет Универзитета Сингидунум, студијски програм Инжењерски менаџмент. На поменутом Факултету и студијском програму дипломира 2011. године и стиче звање *Дипломираног инжењера менаџмента*. Исте године уписује мастер на студијском програму Инжењерски менаџмент и брани мастер рад 2012. године. Исте године уписује докторске студије на студијском програму Инжерески системи у менаџменту УНИВЕРЗИТЕТА СИНГИДУНУМ.

Кандидат има богато радно искуство у области графичке технологије. Требало би поменути да је кандидат у периоду од 1997. до 2013. године радио као технички директор у штампарији „Финком“ у Београду. Од 2013. године запослен је у Високој школи струковних студија „Београдска политехника“ као стручни сарадник на предметима *Технологија дораде, Технологија штампа, Машине и Амбалажа*. Од 2012. године је постао *Технички експерт за графичку индустрију (ТIC)* при *TÜVadria d.o.o.*

Рачунарски је писмен са напредним коришћењем одговарајућих алата. Говори енглески језик (конверзацијски ниво знања). Ожењен је и отац двоје деце.

Што се тиче научног и стручног рада кандидата Срђана Станојковића, до сада је:

- објавио и изложио 8 радова на домаћим и међународним конференцијама;
- од 2012. године написао 4 ауторизоване скрипте на Високој школи струковних студија „Београдска политехника“;
- добио обавештење да му је рад прихваћен и да ће бити објављен у међународном часопису *Технички вјесник (Technical Gazzete), Scientific-professional Journal od Technical Faculties of University in Osijek*, Hrvatska, ISSN: 1330-3651 (*print*), ISSN: 1848-6339 (*on-line*), са СЦИ листе у мају месецу 2018. године; (ДОИ број 10.17559/TV-20170528140157).

## 2. САДРЖАЈ РАДА

Докторска дисертација кандидата Срђана Станојковића под називом **Испитивање могућности примене модела изврности у графичкој индустрији Србије** се састоји од 11 (једанаест) поглавља, укључујући уводна и закључна разматрања, као и литературу и прилоге.

1. Увод
2. Обим графичке индустрије
3. Главне методе истраживања
4. Истраживање
5. Процес прорачуна методом контролне карте
6. Пут графичке организације ка изврности
7. Сажимање истраживања
8. Парадигма модела пословне изврности графичке индустрије Србије
9. Закључна разматрања пословне изврности графичке индустрије
10. Литература
11. Прилози

## 3. ДОПРИНОСИ РАДА

Предмет истраживања ове дисертације је испитивање могућности примене модела пословне изврности у графичкој индустрији Републике Србије. Анализом прикупљених информација од релевантних графичких организација Србије дефинисане су смернице специфичне за стање графичке индустрије. Демонстрирајући став у односу на пословну изврност, водеће графичке организације Србије, уједно исказују своје могућности и ограничења и тиме се саме позиционирају у односу на опште принципе пословне изврности. Тако су створене смернице за парадигму модела пословне изврности прилагођену специфичностима овој индустријској грани. Као решење за најбоље пословање графичке индустрије Србије препоручена је парадигма модела пословне изврности специфична за графичку индустрију са ових простора.

### **Резиме циљева за унапређења графичке индустрије Србије у остварењу пословне изврности**

- Нова технологија као темељ око кога треба градити даља настојања ка пословној изврности;
- Перманентно успостављање савремене културе организације уз помоћ лидера и тимова менаџера;
- Имплементација пословних и струковних ИСО стандарда за досезање добре светске праксе;
- Поштовање културолошких разлика и кодекса понашања као циљ унапређења графичке индустрије Србије;



- Максимално коришћење ИТ апликација у сферама целокупног пословања као заједничког језика нове културе и комуникације унутар и око организације.

Реализацијом наведених циљева графичка организација прелази из “рада без правила” и “проблемски оријентисаним менаџментом” у “организацију која учи” и на путу је ка пословној изврности.

Када наведене циљеве имплементирамо у пословање графичких организација кроз парадигму пословне изврности за графичке организације Србије (препоручену у овом раду) добра светска пракса је реални резултат. У овом случају смањење јаза би се остваривало “могућностима унутар графичких организација”, док би “добра светска пракса” била очекивана резултанта остварених резултата графичких организација.

Главне карактеристике парадигме пословне изврности графичке индустрије Србије су:

- усклађени захтеви са специфичностима графичке индустрије Србије;
- дефинисани механизми за препознавање ентитета организације, који захтевају јачи или флексибилнији ниво стандардизације;
- дефинисани контролни процес за проверу нивоа пословне изврности графичких организација Србије.

**Фундаментална карактеристика парадигме пословне изврности јесте да је овај метод флексибилан и прилагодљив надлазећим променама.**

### **Дискусија о хипотезама истраживања**

Теорија одлучивања и примена различитих метода (TQM, статистичке) најбоље резултате постижу ако се не користе за решавање проблема пословања, већ ако се примењују као превенција могућих проблема и ограничења. Избор модела, метода и техника за успостављање и спровођење стратегије TQM-а зависи од специфичности окружења у којима се организација налази, што има значај уколико је та спфичност препозната од стране лидера и руководства.

На темељу наведеног, у овом истраживању препознају се одговори на помоћне хипотезе као битне карике за формирање коначног става главне хипотезе, о могућој примени модела пословне изврности у графичку индустрију Србије.

Нетачна је помоћна хипотеза да – обим пословно-технолошког јаза спречава графичке организације да остваре добру светску праксу. Водеће графичке организације Србије већ остварују добру светску праксу. Јасно је да постоји одређени ниво пословно технолошког јаза графичке индустрије. Напомена је и да је у сектору пословно-технолошког јаза постигнуто највише напретка у успостављању услова за примену и имплементацију пословне изврности графичке индустрије

Србије. Овај ентитет представља замајац и копчу осталим активностима у евен-туалним размимоилажењима и заостајањима ка пословној изврснојности.

Тачна је хипотеза да – постоји организациони јаз графичких организација индустрије Србије. Дискутабилан је обим овог јаза, обзиром да су процеси стандардизације у графичким организацијама одавно започели. Недовољно је утврђено који је ниво организационих напора неопходан графичким организацијама са ових простора у расподели: струковних стандарда у односу на опште пословне стандарде, јер графичка индустрија има карактер пратеће индустрије.

Тачна је помоћна хипотеза да – културолошки јаз у графичким организацијама Србије није доминантан у спречавању примене пословне изврснојности. Постоје организације из графичке бранше Србије које остварују пословне резултате потврђене разним сертификатима у домену квалитета, заштите животне средине и остварене пословне одрживости.

Тачна је помоћна хипотеза да – јаз између крајњих тачака не спречава тежњу графичких организација Србије ка пословној изврснојности. На овим просторима одувек је присутна мултикултурална структура становништва. Решавање ових растојања је процес који је трајан тако да се сугерише да ово није фундаментална препрека графичким организацијама Србије у тежњи ка изврснојности пословања.

Тачна је помоћна хипотеза да – постоји парадигма за превазилажење јаза у пословању. Истраживањем је дефинисана парадигма пословне изврснојности специфична за графичку индустрију Србије. Она треба да послужи као рационалан метод за спровођење и имплементацију пословне изврснојности у графичким организацијама.

Сумирањем наречених тврдњи помоћних хипотеза главна резултанта изведеног истраживања потврђује главну хипотезу: могућа је примена модела пословне изврснојности у графичкој индустрији Србије.

### **Очекивани научни и привредни допринос истраживања**

На почетку овог миленијума императив пословања подразумевао је имплементацију два основна модела за постизање и унапређење квалитета: QMS и TQM. Данас, брзина промена које се дешавају у сфери економије и пословања у свету и нашем окружењу, потенцира и тражи као начин рада организације, модел пословне изврснојности који се заснива на начелима и принципима TQM модела. Једино његовом применом задовољавају се сви актери у сфери пословања: купци, заинтересоване стране, интересне групе или очекивања друштва. Алат за постизање ових циљева јесте имплементација модела пословне изврснојности. Универзалност, као једна од основних карактеристика модела пословне изврснојности (алата у остваривању изврснојности пословања) реално препоручује овај модел, обзиром да свака грана пословања има своје специфичности. Она чини овај модел примењивим на сваку организацију. У овом раду је усмерен фокус на примену модела пословне изврснојности у графичкој организацији тј. у графичку индустрију Србије. Ради егзистенције на глобалном тржишту, графичке организације са ових простора (Република Србија)



морају прихватити и максимално практиковати модел пословне изврности пројектован у овом истраживању.

Очекивани допринос истраживања:

- Процена физичког обима (и снаге) графичке индустрије у новонасталим условима је почетан допринос овога истраживања.
- Дефинисање и позиција организација графичке индустрије Србије у односу на захтеве европске класе у домену графичке индустрије је други корак у истраживању; следи препознавање специфичности графичке индустрије Србије у светлу актуелног политичко-економско-друштвеног миљеа.
- Препознавање проблема и процена могућности за њихово превазилажење кроз процену пословног јаза.
- Изградња модела пословне изврности дефинисањем могућих решења, праваца и смерница, тј. израда парадигме пословања, специфичног за графичку индустрију Србије са свим њеним карактеристикама, ограничењима и могућностима.
- Чињенице и закључци који су резултат ове докторске дисертације први пут на овај начин (синергијски) повезују квалитет, пословну изврност и графичку индустрију Србије.
- Парадигма пословне изврности за графичку индустрију Србије новина је која се предлаже у решавању и побољшању пословања, на начин специфичан за ову индустријску грану.
- Модел изврности није закључан, нити је непроменљив, већ је намењен је да се кроз коришћење уобличава и прилагођава новонасталим околностима.
- Графичке организације кроз своје кластерие (или организациона Тела) требају инсистирати на коришћење предложене парадигме модела пословне како би стално проверавали своје теорије кроз праксу.
- Кроз захтеве купаца и приказане резултате графичке организације че моћи да утврђују и сопствене позиције унутар ове индустријске гране као и у односу на инострана и глобална збивања.

Препоручена примена парадигме пословне изврности требало би да кроз праксу постане модел пословне изврности графичке индустрије Србије, што би био највећи допринос овог научног рада.

#### **4. ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА**

Колега Срђан Станојковић је испунио и следећа два услова:

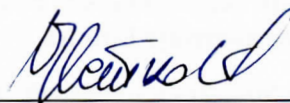
1. Проверена је комплетна докторска дисертација на плагијат у два корака:
  - И прва и друга провера су показале да постоји проценат поклапања већи од 10%, али када се детаљно прегледа све и када се неке ствари неутралишу, право поклапање је између 2 и 3%, што је више него прихватљиво.

- Ако буде било потребно, може се приложи извештај о провери на плагијат (извештај је доступан у у ПДФ формату).
2. Срђан Станојковић, Драган Цветковић, *Evaluation of Interested Parties Key Performance Indicators*, Tehnički vjesnik (*Technical Gazette*), Хрватска, Vol. 25, Suppl. 1, May 2018, (ДОИ број 10.17559/TV-20170528140157);

## 5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ

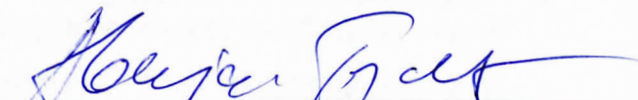
На основу изложеног, чланови Комисије са задовољством предлажу Већу Департамана за последипломске студије УНИВЕРЗИТЕТА СИНГИДУНУМ у Београду да прихвати докторску дисертацију **Испитивање могућности примене модела изврсности у графичкој индустрији Србије** кандидата Срђана Станојковића и одобри њену јавну усмену одбрану.

У Београду, 16.04.2018. године



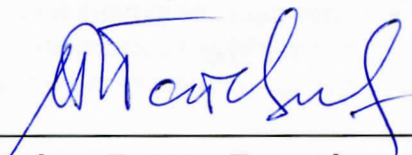
---

Проф. др Драган Цветковић  
УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ у Београду



---

Доц. др Горан Авлијаш  
УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУНУМ у Београду



---

Проф. др Предраг Поповић  
Научни саветник Института за нуклеарне науке „Винча“ у Београду