

Одлуком Наставно-научног већа Факултета за финансије, банкарство и ревизију Алфа БК универзитета са седиштем у Београду, на седници одржаној 19.01.2016. године, као и Одлуком сената Алфа БК универзитета од 14.03.2016. године, именовани смо у Комисију за оцену и одбрану докторске дисертације кандидаткиње Наташе Димитријевић под називом „*Пословна етика, друштвена одговорност и компаративна предност предузећа*“.

Пошто је проучила дисертацију, комисија у саставу:

- 1.) др Александар Прњат, ванредни професор, Алфа БК универзитет, Београд
 - 2.) др Јозефина Беке-Тривунац, редовни професор, Алфа БК универзитет, Београд
 - 3.) др Павле Миленковић, ванредни професор, Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду,
- има част да Наставно-научном већу Факултета за финансије, банкарство и ревизију и Сенату Алфа БК универзитета поднесе следећи

ИЗВЕШТАЈ

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТКИЊИ

Наташа Димитријевић рођена је 16.03.1979. године у Лесковцу. Гимназију је завршила у Лесковцу. Дипломирала је на Економском факултету у Нишу 2004. године. На истом факултету је 2010. године одбранила магистарску тезу: „*Значај друштвене одговорности предузећа у савременим условима пословања*“. Од 2005. године ради у ОШ „Коста Стаменковић“ у Лесковцу на рачуноводственим пословима. Након тога, запошљава се 2006. године у средњој Трговинско-туристичкој школи у Лесковцу, где обавља послове професора економске групе предмета. Од 2008. године ради у Регионалном гаранцијском фонду за јужну Србију где обавља функцију в.д. директора. Од 2009. године обавља послове сарадника директора за економска питања у Агенцији за локално економски развој у Лесковцу. Данас обавља послове шефа рачуноводства у звању саветника Прекршајног суда у Лесковцу.

Ангажована је у оквиру USAID пројекта за реформу судства као члан Радне групе за приступ суду. У оквиру овог пројекта била је на студијском путовању у Америци, чији циљ је био упознавање са управљањем судском администрацијом. Такође, била је на студијском путовању у Брижу (Белгија) у оквиру пројекта Speak European - Канцеларије за европске интеграције, при чему је три недеље похађала наставу о Европској Унији на Европском колеџу.

Члан је Глобалног договора од 2009. године и Bells покрета. Сарадник је невладине организације Ресурс центар у Лесковцу и пише текстове за њихов часопис *Млади Репортер*. Колумниста је блога „Интелектуални отпад“ од 2010. године.

Објављени радови кандидаткиње:

1. "Novi izazovi savremenih društveno odgovornih preduzeća", *Glasnik za društvene nauke*, br. 7, 2015, str. 39 – 54. COBISS.SR-ID 1024669351.
2. "Savremene tendencije razvoja nove paradigme menadžmenta", *Glasnik za društvene nauke*, br. 6, 2014, str. 173-203. COBISS.SR-ID 1024602535.
3. "Društveno odgovorni menadžment ljudskih resursa", *Nova naučna edukativna misao*, No. 1, 2014, str. 5-15. ISSN 2334-8631.
4. "Poštovanje etičkih pravila ponašanja u oblasti društveno odgovornog poslovanja", *Nova naučna edukativna misao*, No. 5, 2013, str. 14-21. ISSN 2334-8631.

Објављени радови квалификују кандидаткињу за одбрану докторске дисертације.

Научно и стручно усавршавање у иностранству:

- Open World Program 2012, Washington and Albuquerque, 09. 05. – 20. 05.2012.
- College of Europe, Institute of Postgraduate European Studies, Bruges (Belgium), "Speak European – Professional development for Accession", 28 June – 16 July 2010. Пројекат спроводи конзорцијум који предводи Британски савет (Београд) у сарадњи са Европским институтом за јавну управу (EIPA) из Маастрихта и Колецом Европе из Брижа.

Учешће на пројектима:

- USAID Пројекат за реформу правосуђа и одговорну власт (JRGA), члан Радне групе за приступ суду, новембар 2011-2013.
- Локални акциони план за омладинско предузетништво 2010.-2013., USAID програм за планирање и реаговање у ванредним ситуацијама и јачање економске сигурности PPES, Канцеларија за младе-Лесковац, члан Радне групе, децембар 2010.- март 2011.
- Савет за израду Локалног плана управљања отпадом за period 2010.-2020., на територији grada Leskovca, član Saveta, april-oktobar 2010.
- Пројекат "Програма развоја града Лесковца за период 2009-2013", финансиран од стране USAID – Municipal economy growth activity, 2009.
- Exchange 2 Подршка локалним самоуправама и процесима ЕУ интеграције "Стратегије развоја града Лесковца за период 2009 -2019.", финансиран од стране Европске агенције за реконструкцију и развој, 2009.
- Пројекат за НИП испред Регионалног гаранцијског фонда за јужну Србију, руководилац пројекта, финансиран од стране Министарства за национални инвестициони план, 2008.

2. ПРЕДМЕТ, ПОЛАЗИШТА И ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња полази од неспорног става да је постизање конкурентске способности веома комплексан задатак. Она истиче да је данас постало јасно како је традиционални концепт развоја усмерен на експлоатацију природних ресурса превазиђен. Уколико жели да опстане на тржишту, менаџмент предузећа мора проактивно да размишља, те да посебну пажњу посвети друштвеном окружењу. Управо из тог разлога, предузећа све више пажње поклањају изградњи пословног амбијента који ће уважавати захтеве свих интересних група.

Као једно од полазишта ове дисертације могао би да важи став да су знање и емоције постале инструмент којим предузећа постиже конкурентску предност на тржишту. С тим у вези је и њен став да успех предузећа у савременим условима пословања зависи од уважавања хумане димензије пословања. Стога у овом раду истраживање пословне етике и друштвено одговорног пословања започиње указивањем на околност да предузећа морају преузети одговарајућу степен одговорности према друштву у свом пословању.

Пословни успех предузећа условљен је способношћу предузећа да се прилагођава актуелним изазовима и трендовима у окружењу. Само она предузећа која успеју да делују уважавајући и усаглашавајући интересе различитих интересних група (потрошача, запослених, инвеститора, власника капитала, друштвене заједнице, итд.), могу рачунати на опстанак у привредној арили. Ово с тога што управо балансирање потреба различитих интересних група представља један од кључних чинилаца за постизање конкурентске предности на тржишту.

Примарна оријентација савременог менаџера је одувек била усмерена на економске аспекте пословања предузећа, односно на профит. Оно што кандидаткиња у овој дисертацији заступа је учење о усаглашавању економске одговорности са друштвеном одговорношћу предузећа. Ефекти унапређења одговорне праксе имају холистички ефекат. Разлог за то лежи у чињеници да одговорно пословно понашање може бити подстицај у иновацијама и креативности које стварају корист за предузеће, а које се у супротном не би оствариле. Унапређењем друштвено одговорних перформанси и рејтинга предузећа унапређују се финансијске перформансе пословања, а самим тим и пословни успех на тржишту.

У савременом друштву јављају се нови проблеми у пословању и отварају се нове етичке дилеме. У складу са тим разматране су су и основне карактеристике једне нове пословне филозофије засноване на потреби да се дугорочно креира вредност у корист свих интересних страна. Наглашена је важност промене фокуса са краткорочних на дугорочне активности и сагледавању њихових друштвених импликација.

Руководства предузећа која су се водила искључиво профитом дошла су до закључка да ће, уколико се не понашају одговорно према друштву, бити кажњена. Исто тако, предузећа која су се понашала безобзирно према друштву на крају су и фактички, на овај или онај начин, била кажњена. У том смислу, ближа пажња усмерена је на то како се одговорним пословањем може повећати ефикасност пословања, одржати и повећати углед

предузећа као и привући и задржати запослене и клијенте, али и друге кључне интересне стране.

3. ЗНАЧАЈ И АКТУЕЛНОСТ ИСТРАЖИВАЊА

Управљање и развој пословне етике и друштвене одговорности предузећа постаје све значајније због улоге и места предузећа у свим друштвеним процесима. Све је више оних који се залажу за то да предузећа не могу више своје пословање усмеравати искључиво ка профиту. У условима када модерна друштва покушавају да одговоре на бројне изазове и проблеме, намеће се један од основних циљева пословања – успостављање равнотеже између економских и друштвених циљева.

Поред економских циљева, као примарних у хијерархији циљева, све већа пажња посвећује се некономским циљевима пословања. Наиме, реализацијом некономских циљева, који у себи инкорпорирају економску основу, поспешују се укупне пословне перформансе предузећа. Имплементација пословне етике и концепта друштвено одговорног пословања од стране предузећа, има за резултат побољшање друштвеног рејтинга предузећа, а самим тим и унапређење финансијских перформанси предузећа. Таква пракса подразумева понашање предузећа као доброг грађанина, те укључује широк спектар пословних активности: објективно и транспарентно извештавање, поштовање закона, брига о животној средини као и фокусирање на потребе и захтеве друштвене заједнице.

Пословна етика, може се рећи, помаже предузећу да обавља своју економску функцију на одређени начин. Кроз друштвену одговорност која за темељи на принципима пословне етике, одређује се морална димензија пословања. Само постојање етичких процедура у предузећу не значи да се пословање темељи на етичким принципима. С друге стране, придржавањем етичких принципа у пословању не значи нужно и повећање профита. Ово из разлога што је успех у пословању зависи од бројних динамичких фактора, а пословна етика је само сегмент којим се може побољшати пословне перформансе.

Сагледавањем и разумевањем концептуалне основе друштвене одговорности предузећа указује се на систематски прилаз етичке димензије пословања која може служити као основа за даља истраживања ове области. У раду су анализирани савремени трендови који уобличавају пословање савременог менаџера, при чему се апострофирао значај савремених техничких достигнућа и иновативних модела пословања који у себи садрже социјалну димензију. Ово из разлога што је пракса показала како се предузећа која послују у складу са актуелним трендовима остварују постављене циљеве, већу успешност у пословању а самим тим и доминантну позицију на тржишту.

Имајући у виду да су пословна етика и друштвено одговорно пословање још увек концепти који еволуирају, сагледавањем актуелних области њихове примене представља потенцијал који треба искористити пре конкурената. Конкурентска предност може се остварити новим и иновативним решењима у овој области пословања. Зато се апострофира значај институционализације организацијских модела понашања којима се подстиче иновација и креативност у циљу стварања нове вредности за предузеће.

Предузећу стоје на располагању бројне друштвено одговорне активности које може спровести у зависности од друштвених циљева које жели да реализује. Њихово боље разумевање омогућава континуирано испоручивање вредности за изабрану циљну групу. У зависности од друштвених циљева који се желе остварити као и од механизма којима предузеће располаже за њихову реализацију указало се на неопходност процене конкретне ситуације. Ово из разлога што свака одлука којом се бира друштвени циљ који се намерава подржати, за предузеће представља могућност-шансу или опасност-ограничење.

Општи циљ садржан је у расветљавању феномена пословне етике и друштвено одговорног пословања, утврђивање и анализа фактора који опредељују њихову успешну примену, као и утврђивање савремених друштвено одговорних активности у намери да се подржи одређени друштвени циљеви.

Друштвени циљ рада сагледан је кроз пружање информација и нових сазнања свима онима који су заинтересовани да примене праксу одговорног пословања у свом предузећу. Дефинисање и примена пословне етике и друштвене одговорности као савремених концепата унапређења процеса управљања, умногоме ће допринети успешном функционисању савременог предузећа.

Савремена научна истраживања указују на то да само потпуније и објективније сазнање о новим пословним моделима представља реалну основу за унапређење конкурентске позиције на тржишту. Адекватним разумевањем и применом пословне етике и концепта друштвено одговорног пословања може се поспешити функционисању предузећа и друштва уопште.

4. ОСНОВНЕ ХИПОТЕЗЕ

У овој докторској тези полази се од следећих хипотеза:

Главна хипотеза:

- Постоји позитивна корелација између праксе друштвене одговорности, пословне етике и конкурентности предузећа.

Посебне хипотезе:

- Укључивање друштвене одговорности и пословне етике у организациону културу предузећа је добра пословна одлука.
- Активна примена савремених метода менаџмента представља основну претпоставку тржишног развоја.
- Менаџмент предузећа перципира концепт друштвене одговорности као фактор стварања вредности за предузеће.
- Друштвено одговорне иницијативе омогућавају предузећу имиџ доброг корпоративног грађанина.

- Пракса друштвено одговорног пословања позитивно утиче на задовољство различитих интересних група.

5. ТЕОРИЈСКИ И МЕТОДОЛОШКИ ОКВИР ИСТРАЖИВАЊА

Методе примењене за тестирање постављених хипотеза адекватне су с обзиром на само истраживање и постављени циљ.

У изради овог рада коришћене су следеће главне методе:

Херменеутичка метода, односно њена уобичајена варијанта за ову врсту истраживања. То ће рећи, излагање и тумачење досадашњих концепција одговорног пословања предузећа које треба да унапреди ефикасност пословања. Излажу се такође и, из ових концепција произашли, емпиријски налази.

Дескрипција, односно њени различити облици који се користе у разматрању концептуалних основа друштвене одговорности предузећа и објашњавању економских категорија које подразумева њихова примена.

Експлицирано истраживање, које се односи на откривање узрочно последичних веза и односа између друштвене одговорности и унапређења пословања савремених предузећа, преваходно са аспекта унапређења односа према запосленима.

Системски приказ литературе присутан је у целокупном истраживању, па би се могло рећи да је систематски приказ један од главних метода коришћених у овој дисертацији.

6. ОПИС И САДРЖАЈ ДИСЕРТАЦИЈЕ ПО ПОГЛАВЉИМА

Кандидаткиња се потрудила да у **првом делу** овог рада ближе дефинише појмове који се односе на етичко пословање. Наиме, етичка димензија одговорности предузећа укључује пословно понашање које је у складу са етичким нормама. У том смислу, најмање што се од савременог предузећа очекује јесте да избегава законом недозвољене радње. При анализи пословне етике посебна пажња посвећена је моралном статусу предузећа и организационој култури која уобичава понашање запослених. Наглашен је значај етичких принципа, норми и стандарда пословног понашања, при чему су презентоване димензије етике са различитих аспеката. У том контексту, има се у виду прихватање одређених система вредности који представљају израз бриге према: запосленима, потрошачима, добављачима, власницима капитала и ширу друштвену заједницу. Како је савремено пословање суочено са бројним потешкоћама, кандидаткиња је даље анализирала етичку дилему и друге етичке изазове у пословању. Даљим приступом приказан је процес и проблематика доношења етичких одлука. На крају овог поглавља посебна пажња је посвећена проблемима који настају услед корупције, мита, разних облика дискриминације и кршења етичког кодекса у пословним односима како на националном тако и на међународном нивоу.

Друштвена одговорност предузећа води рачуна о остваривању профита и друштвених циљева и интереса. Таква пракса подразумева активно учествовање у решавању проблема у циљу постизања економског развоја, али и побољшање квалитета живота људи. У *другом делу рада* кандидаткиња је поставила концептуалне основе друштвене одговорности предузећа. Упркос различитим приступима у дефинисању друштвено одговорног пословања, већина аутора се слаже око кључних ставова, од одговорности предузећа према друштву до стратешког усмеравања предузећа у овој области пословања. Извршена је анализа историјата идеје о друштвено одговорном пословању како би се боље разумела тежња у савременим условима пословања усмерена ка стварном решавању проблема као и доприносу друштвеној заједници. Посебно је приказана анализа модела друштвено одговорног пословања који подразумева испуњавање економске, правне, етичке и филантропске одговорности. Савременим моделима одговорног пословања апострофира се важност улагања напора у перманентно унапређивање сопствене конкурентности. Самим тим се друштвена одговорност доживљава као база којом се унапредује пословање савременог менаџмента. У даљем наставку потенциран је однос савременог предузећа и друштва, те се указало на то да се од предузећа очекује не само остваривање профита већ и не nanoшење штете друштву. На тржиште долазе нова друштвено одговорна предузећа чије је пословање усмерено ка постизању одређеног степена диференцијације од конкурената. Кроз ово поглавље приказана је и потреба за усаглашавањем економске и друштвене одговорности ради остваривања дугорочних резултата пословања. Овај приступ указао је на то да интегрисање принципа друштвене одговорности са економским принципима није једноставан задатак. Ово из разлога што је понашање појединаца и друштва временом мења, а у складу са променом друштвене климе и система вредности. На крају се потенцира како друштвено одговорно пословање није само хуманитарни чин, већ амбициозна менаџмент стратегија којом се обезбеђује лојалност потрошача, задовољство запослених и увећавање профита.

Услов за успешно **пословање** зависи од примене стратегије пословања која се прилагођава захтевима динамичног тржишта. У *трећем делу рада* истакнута је чињеница да научно-технолошка и информатичка револуција омогућавају улазак многих земаља у међународну поделу рада. Глобализација као неумољиви процес интезивирала је чвршће повезивање са предузећима ван националних граница. Наступило је ново раздобље тржишне доминације "великих играча". Овде се указало на то да се временом испољавају бројне негативне реперкусије глобалних токова пословања. Ово свакако подразумева адекватне реформе у дефинисању улоге и значаја државне у регулисању економске политике. Кандидаткиња је даље указала на актуелност концепта одрживог развоја који прожима све сфере пословног и друштвеног живота потенцирајући важност очувања природних ресурса. Интезивирањем еколошких захтева који се постављају предузећима, а све у циљу оптимизације квалитета животне средине, од предузећа се очекује да инкорпорирају концепт одрживости не само у стратегију пословања већ и у извештајима приликом процене дугорочне вредности предузећа. С тим у вези, указано је на један холистички приступ одрживом развоју, уважавајући потребе свих интересних фактора. На то се надовезује потреба за увођењем система извештавања о свим битним аспектима пословања. Напомиње се како вођење отвореног дијалога са заинтересованим странама захтева посвећеност менаџмента. Ово из разлога што извештавање, само по себи, не доводи до жељених резултата. Даље се указало на значај успостављања добрих односа сарадње и двосмерне комуникације са интересним групама. То је омогућено захваљујући

интернету и разним друштвеним мрежама чија је популарност достигла светске размере. У том контексту омогућено је предузећу да профилише жељени имиџ. Приказано је како нагли развој технологије обезбеђује иновативна решења која побољшавају производни процес уз оптимално коришћење традиционалних ресурса. Захваљујући новим технолошким достигнућима, јавност постаје захтевнија у погледу обелодањивања информација о пословању предузећа. Посебна пажња посвећена је употреби нових иновативних пословних модела који имају за циљ задовољење економских и друштвених потреба. Тако је у завршном делу овог дела рада акценат стављен на социјално предузетништво које у све већој мери преузима улогу иноватора и носилаца промена. Приказано је како се партнерским односима сарадње, креативношћу и знањем, вољом и истрајношћу може допринети одрживости и дугорочном решавању друштвених проблема. У основи таквог приступа дат је став да само заједничим деловањем које подразумева ефикасну комбинацију различитих компетенција и ресурса, остварују се жељени резултати у области социјалних услуга и заштите животне средине.

Четрти део рада презентован је кроз кључне области примене друштвене одговорности, односно са аспекта одговорности према запосленима, пословном окружењу и животној средини. Овде свакако треба имати на уму да се од предузећа очекује да пословање остварује тако да не сме имати негативне импликације, већ да допринесе развоју и унапређењу друштва. Успешност савремених предузећа подразумева ефикасно коришћење људског ресурса и успостављање адекватног нивоа разумевања и отвореног дијалога између менаџмента предузећа и свих заинтересованих страна. Приказано је како се суштина савременог пословања огледа у испоручивању вредности кључним интересним групама, а у складу са њиховим очекивањима. Овде се указало на разне изазове који се постављају савременом предузећу. Како су односи између предузећа и интересних група временом еволуирали, предузеће изграђује однос засниван на лојалности у дугом року, антиципирањем и разумевањем њихових потреба.

Пети део рада посвећен је детерминисању и разумевању друштвено одговорних активности. Наиме, указано је на то да доследна примена друштвено одговорних активности може довести до континуираног испоручивања вредности за изабрану циљну групу. Предузећа се све више укључују у подржавање друштвених циљева, не само кроз донаторство, већ и по основу дугорочног ангажовања стручног знања и вештина, технологије и др. Указано је на то како успешна институционализација друштвено одговорне праксе подразумева усвајање нових модела размишљања. Још једном је апострофиран значај креативног размишљања којим се предузеће може диференцирати од конкурената. Ипак, наглашено је како се за реализацију друштвених активности, требају обезбедити одређени услови. Овде се пре свега мисли на адекватну организациону структуру, ангажовање стручних кадрова, мотивисаност за обављање друштвено одговорних активности, адекватан систем стимулација, тимски рад, развијеност информационих система као и инкорпорирање друштвено одговорне стратегије у дугорочне процесе планирања.

7. РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА И НАУЧНИ ДОПРИНОС ДИСЕРТАЦИЈЕ

Етично и друштвено одговорно пословање захтева искрену посвећеност менаџмента предузећа. Његовање добрих односа и сарадња са заинтересованим странама доприноси одржавању репутационог капитала предузећа.

Кандидаткиња наглашава да пословање у 21. веку захтева лидере са јаким моралним компасом који ће имати слуха за етичке дилеме и конфликте. У доба еколошких изазова и убрзаних технолошких промена, уз све већу ограниченост ресурса, друштвено одговорно пословање доприноси бољем позиционирању предузећа на тржишту. На крају рада изложени су следећи закључци:

- Са порастом улоге етике и друштвене одговорности предузећа унапређују се финансијске перформансе пословања, а самим тим јача пословни кредибилитет и конкурентност на тржишту.

- Потенцирањем етичког понашања могу се умањити извесни негативни утицаји на предузеће.

- Чешћа комуникација на тему пословне етике и њеног значаја, као и етичких проблема са којима се сва предузећа суочавају - доприноси повећању осетљивости за моралне изазове у пословању.

- Крајње користи које се уочавају су побољшање имиџа и репутације предузећа, позитиван утицај на привлачење и задржавање квалитетне радне снаге, бољи приступ капиталу, увећање вредности за власнике капитала и обезбеђење одрживог раста на дужи стазе. Под квалитетном радном снагом подразумева се она радна снага која поседује знање и креативност, јер су управо ово значајни ресурси за долажење до нових решења и одрживог профита.

Мада са ентузијазмом брани концепцију етичког пословања и друштвене одговорности предузећа, кандидаткиња признаје да пословну етику и друштвено одговорно пословање не треба посматрати као неке универзалне концепте који су применљиви свуда и у свим околностима. Разлози етичког приступа пословању могу бити бројни и веома различити. Некима ова хумана димензија у пословању може служити искључиво за максимизирање профита. Код других ће пак доминирати алтруистички разлози. По њеном мишљењу је најцелисходније помирити ова два становишта.

Како би се остварила жељена ефикасност, друштвено одговорно пословање мора постати део свакодневне пословне праксе предузећа. Како наглашава мр Наташа Димитријевић, начин на који се показује друштвено одговорно пословање условљен је већим бројем фактора. У ове факторе спадају величина предузећа, тржиште на коме предузеће послује, његова организациона култура, освешћеност менаџмента и осталих запослених у предузећу, сама делатност предузећа, као и очекивања различитих интересних група.

Стил којим је дисертација писана често је загрцнут као последица тежње кандидаткиње да истакне добре стране концепције коју је усвојила и коју здушно брани. Ово је ипак од мањег значаја у односу на општи повољан утисак о дисертацији,

актуелности њене теме као и научне и друштвене релевантности самих резултата. У раду је употребљена актуелна литература обима преко три стотине библиографских јединица (књига, чланака и електронских извора), по правилу новијег датума, јер се ради о једној новој теми и у међународном контексту. Укратко, херменеутички аспект дисертације (излагање и тумачење) постојеће литературе урађен је прилежно и на задовољавајућем нивоу. Сама теза брањена је конзистентно.

8. КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Имајући у виду горенаведене резултате, постављени циљеви дисертације остварени су на задовољавајућем нивоу. Приказ и тумачење резултата урађени су стручно и изложени су на разумљив начин. На основу свега овога, комисија позитивно оцењује поднету докторску дисертацију мр Наташе Димитријевић, која је у потпуности написана у складу са образложењем у одобреној пријави теме.

9. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ

Комисија има част да научно-наставном већу Факултета за финансије, банкарство и ревизију и Сенату АЛФА БК универзитета предложи да се докторска дисертација мр Наташе Димитријевић под називом „Пословна етика, друштвена одговорност и компаративна предност предузећа“ прихвати и кандидаткињи одобри њена јавна одбрана.

Београд, 22.05.2016.

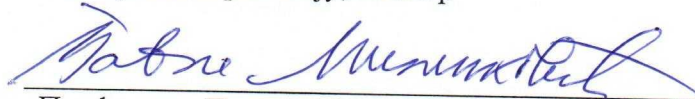
КОМИСИЈА



Проф. др Јозефина Беке-Тривунац, Факултет за финансије, банкарство и ревизију, председник комисије



Проф. др Александар Прњат, Факултет за финансије, банкарство и ревизију, ментор



Проф. др Павле Миленковић, Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду