

NASTAVNO-NAUČNOM VEĆU FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA

Odlukom 05-01 br. od 3/76-18 od 22.06.2016. godine, imenovani smo za članove Komisije za pregled, ocenu i odbranu doktorske disertacije kandidata Ane Nikodijević, pod naslovom:

„Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“

i na osnovu toga podnosimo sledeći izveštaj

IZVEŠTAJ

1. OSNOVNI PODACI O KANDIDATU I DISERTACIJI

Ana Nikodijević je rođena 06. oktobra 1979. godine u Beogradu. Osnovnu školu je završila u Mladenovcu, a gimnaziju u Zrenjaninu, sa odličnim uspehom i dobitnik je Vukove diplome. Nakon završene gimnazije, 1998. godine upisala je Fakultet organizacionih nauka, smer menadžment. Diplomirala je 2003. godine sa prosečnom ocenom 9,36 (devet i 36/100). Diplomski rad na temu *“Multilevel marketing”* odbranila je sa ocenom deset kod prof. dr Vinke Filipović. Tokom studiranja je dva puta nagrađivana za postignute rezultate: 2001/02 – tokom četvrtе godine studiranja i 2003. godine kao diplomirani student Fakulteta organizacionih nauka. Dobitnik je stipendije Ambasade Kraljevine Norveške za školsku 2001/02. godinu.

Dalje obrazovanje je nastavila na magistarskim studijama Fakulteta organizacionih nauka, koje je upisala 2003/04. godine. Od 2006/07. godine je student doktorskih studija na Fakultetu organizacionih nauka, smer Elektronsko poslovanje. Položila je svih 9 ispita na programu sa prosečnom ocenom 10,00. Pristupni rad je odbranila 28.10.2015. godine pod naslovom „Virtuelne društvene mreže u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“. Pristupni rad ima 149 strana i oko 300 referenci.

Od 2003. godine angažovana je kao saradnik na Fakultetu organizacionih nauka, u okviru Katedre za društvene nauke, na predmetu Poslovno pravo. Od 2005. godine je zaposlena na Fakultetu organizacionih nauka u zvanju asistent-pripravnik na Katedri za organizaciju

poslovnih sistema (predmeti: Poslovno pravo, Pravni osnovi informacionih sistema), a u narednom izbornom ciklusu u zvanje asistenta. Od 2009. godine je angažovana na mestu stručnog saradnika u okviru Centra za menadžment ljudskih resursa, a od septembra 2009. godine je u svojstvu asistenta na Katedri za menadžment ljudskih resursa na predmetima osnovnih studija (Interpersonalni odnosi i grupna dinamika, Vođstvo i motivisanje, Psihologija) i specijalističkih i master studija (Timski rad, Poslovna psihologija, Međuljudski odnosi u organizaciji). U isto vreme je bila predavač na brojnim edukativnim programima, specijalističkim seminarima i treninzima. Letnji semestar 2009/10. godine je provela na stručnom usavršavanju u Americi na programu „*Junior Faculty Development Program*“ na Univerzitetu u Pitsburgu. Bila je u organizacionom odboru i jedan od administratora Facebook, Twitter i LinkedIn stranica konferencije SymOrg2014.

Kandidat je pohađao sledeće trening programe i radionice:

- Trening program: *IEDC – Bled School of Management, IMTA program*, Bled, 2006.
- Trening program: *“Case Method Teaching: Bringing the Real World into the Classroom”*, FON, ECCH, Beograd, 2007.
- Radionica: *Curriculum Development, CRC Session, CEU University, Budapest*, 2008.
- Radionica: *“Together We Are Stronger: Fighting Corruption in Europe”*, DBB Academie, Cologne, 2008.
- Trening program: *„Junior Faculty Development Program“*, Univerzitet u Pitsburgu, SAD, 2009.
- Trening program: *„Facebook & Instagram PRO“*, Maglov M, Beograd, 2016.

Kandidat je učestvovao u realizaciji sledećih projekata:

- *„Developing Knowledge, Skills and Tools in Management in Health Care“*, NISPAcee, Beograd, 2005-2007.
- *„Upgrading Competencies of Local Self-government in Municipality of Golubac“*, Exchange Programme, Evropska agencija za rekonstrukciju, Beograd, 2006-2007.
- *„Environment Protection for the Golubac Community Development“*, Fund to Support Civil Society in Serbia, Evropska agencija za rekonstrukciju, AAOM, Beograd, 2006-2007.
- *„The Introduction of eLearning in Business Law Course“*, eLearning Program, WUS Austria, Beograd, 2006-2007.

Kandidat je koautor knjige:

- Petrović N, Nikodijević A, „Učešće javnosti u procesu donošenja odluka vezanih za životnu sredinu“, AAOM, Beograd, 2007, ISBN 978-86-84151-16-4.

Kandidat je priredio rad za časopis INFO M pod naslovom:

- „Towards a Methodology for the Management of the Computer Forensics Process“, INFO M, Beograd, god. 7, sv. 28 (2008), str. 4-8, ISSN 1451-4397.

Kandidat je koautor poglavlja u naučnoj monografiji:

- Cicvarić S, Drakulić M, Devjak S, Filipović V, Žarkić Joksimović N, Damjanović V, Drakulić R, Nikodijević A, "Public Administration Relations with Media: The Case of Serbia", In: Vintar M, Pevcin P, (Eds) "Contemporary Issues in Public Policy and Administrative Organization in South East Europe", Univerzitet u Ljubljani, Fakultet za upravo, 2009, str. 313-334, ISBN 978-961-262-017-2.

Kandidat je autor ili koautor sledećih radova izlaganih na domaćim i međunarodnim skupovima i u časopisima:

- Nikodijević A, „Internet Marketing in Culture“, IX Međunarodni simpozijum *SymOrg2004: Menadžment – ključni faktor uspeha*, FON, Zlatibor, Srbija, 6-10. jun 2004, str. 175, ISBN 86-7680-022-7.
- Nikodijević A, "Quality in Computer Usage and Students Population", 7th Toulon – Verona Conference: Quality in Services, Universite de Sud, Toulon-Var, 2004, str. 109–117.
- Nikodijević A, "Negotiation Skills in Public Administration", XI Days of Slovenian Administration 2004, Fakultet za upravo, Portorož, 2004.
- Drakulić M, Drakulić R, Nikodijević A, "eAdministration Culture in Local Government", 8th Toulon – Verona Conference: Quality in Services - Higher Education; Health Care; Local Government, Palermo, Italy, 2005, str. 228–232.
- Petrović N, Nikodijević A, "Human Resource Management in Practice: Management Teams", Proceedings of XII Days of Slovenian Administration 2005, Fakultet za upravo, Portorož, 2005.
- Nikodijević A, Radulović O, "Legal Aspects of eCommerce", Proceedings of the 4th International Scientific Conference – KEEFP 2005: The Challenges of the New Economy, Fakultet za ekonomiju, Ohrid, Makedonija, 14–16. oktobar 2005, str. 627-636, ISBN 9989-695-34-2.

- Petrović N, Nikodijević A, Anđelković J, „*Teams and Virtual Teams*“, Zbornik radova X Internacionalni simpozijum iz projekt menadžmenta: Projektno upravljanje organizacijama – novi pristupi, YUPMA 2006, Zlatibor, Srbija, 15–17. maj 2006, str. 118–122, ISBN 86-86385-00-1.
- Nikodijević A, Anđelković J, „*Application of e-Learning at Faculty of Organizational Sciences*“, *Proceedings of the 10th Toulon – Verona Conference: Quality in Services, Higher education; Health care; Local government; Tourism; Logistics*, Solun, Grčka, 3-4. septembar 2007, str. 27–32, ISBN 978-960-243-642-4.
- Nikodijević A, „*The Introduction of eLearning in Business Law Course*“, *eLearning Toward Effective Education and Training in the Information Society*, WUS Austria, Belgrade, Serbia, 2007, str. 47-53 <http://www.wus-austria.org/files/docs/Publications/Proceedings%20of%20the%20eLearning%20Conference.pdf>.
- Drakulić M, Drakulić R, Nikodijević A, Jovanović S, „*Elearning and Copyright*“, *Proceedings of the 27th International Conference on Organizational Science Development: Knowledge for Sustainable Development*, Portorož, 19-21. maj 2008.
- Cicvarić S, Drakulić M, Devjak S, Filipović V, Žarkić Joksimović N, Damjanović V, Drakulić R, Nikodijević A, „*Media Perception on Public Relations Activities of Public Administration*“, *Proceedings of the 2nd International Symposium on the Development of Public Administration in South East Europe*, Ljubljana, Slovenija, 19-20 jun 2008, (CD edition), ISBN 978-961-262-004-2.
- Mihailović D, Nikodijević A, „*Nove paradigme u ponašanju organizacije*“, 57. Naučno-stručni skup psihologa, Palić, 2009.
- Nikodijević A, Aleksić M, Džalto D, „*Legislation and Higher Education for Persons with Special Needs in Serbia*“, *Regional JFDP Alumni Conference: „Enhancing Accessibility of the Higher Education to the Disabled*“, Ohrid, 2010, str. 29, ISBN 978-608-65257-0-5.
- Milosavljević G, Anđelković J, Nikodijević A, „*The Function of Education for Re-engaging Downsized Employees in Serbia*“, *XII International Symposium Symorg 2010: Organizational Sciences and Knowledge Management*, Zlatibor, Srbija, 09-12. jun 2010, ISBN 978-86-7680-216-6.
- Nikodijević A, Kovačević I, Mihailović D, „*Vizuelno samopredstavljavanje i funkcija korišćenja Fejsbuka*“, 59. naučno-stručni skup psihologa, Sokobanja, Srbija, 2011, str. 149, ISBN 978-86-83797-85-1.

- Mihailović D, Nikodijević A, Kovačević I, „*Sajberpsihologija: oblasti istraživanja*“, 59. naučno-stručni skup psihologa, Sokobanja, Srbija, 2011, str. 147, ISBN 978-86-83797-85-1
- Kovačević I, Nikodijević A, Mihailović D, „*Virtuelni i realni identiteti: novi oblici samodefinisanja*“, 59. naučno-stručni skup psihologa, Sokobanja, Srbija, 2011, str. 150, ISBN 978-86-83797-85-1.
- Dobrota M, Nikodijević A, Mihailović D, „*Influence of Customer Experience on Satisfaction with Mobile Phones*“, *Proceedings of the II International Symposium Engineering Management and Competitiveness 2012 (EMC 2012)*, 22-23 jun 2012, Zrenjanin, Srbija, pp. 328-333, ISBN 978-86-7672-765-8.
- Dobrota M, Nikodijević A, Mihailović D, „*Influence of Customer Experience on Satisfaction with Mobile Phones*“, *Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)*, vol. 2, no. 2, 2012, pp. 69-75, ISSN 2217-8147.
- Milanović N, Parežanin M, Ješić M, Nikodijević A, „*The Influence of Small and Medium Enterprises Innovative Activities on Economic Development of EU*“, *SYM-OP-IS 2012: XXXIX Operational Research Symposium*, Tara, Serbia, 25-28 September 2012, pp. 137-140, ISBN 978-86-7488-086-9.
- Nikodijević A, Anđelković Labrović J, Đoković A, „*Academic Burnout Among Students at Faculty of Organizational Sciences*“, *XIII International Symposium SymOrg 2012: Innovative Management and Business Performance*, Zlatibor, Srbija, 5-9 jun 2012, pp. 565-570, ISBN 978-86-7680-255-5.
- Nikodijević A, Anđelković Labrović J, Đoković A, „*Academic Burnout Among Students at Faculty of Organizational Sciences*“, *Management: Journal for Theory and Practice*, 64/2012, ISSN 1820-0222.
- Anđelković Labrović J, Nikodijević A, Đoković A, „*Risk of Burnout Predictor Identification Among Students at Faculty of Organizational Sciences*“, *XI Balkan Conference on Operational Research Balcor 2013*, Beograd/Zlatibor, Srbija, 7-10 septembar 2013, str. 744-749, ISBN 978-86-7680-285-2.
- Nikodijević A, Kuzmanović M, Anđelković Labrović J, „*Students' Preferences towards E-learning Environment*“, *Zbornik XIV Međunarodnog simpozijuma SymOrg 2014*, Zlatibor, str. 288-295, ISBN: 978-86-7680-295-1.
- Nikodijević A, Mihailović D, „*What Makes an Effective Team Member?*“, *XIV International symposium SymOrg 2014*, Zlatibor, str. 212-219, ISBN 978-86-7680-295-1.

- Gligorić N, Uzelac A, Krčo S, Kovačević I, Nikodijević A, „Smart Classroom System for Detecting Level of Interest a Lecture Creates in a Classroom“, *Journal of Ambient Intelligence and Smart Environments*, 2015, 7/3, str. 271-284 (M22),
http://kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Nikodijevic%20Ana&samoar=.

Kandidat Ana Nikodijević je upisala doktorske studije 2006/2007. školske godine na studijskom programu Elektronsko poslovanje. Tokom studija, položila je sve programom predviđene ispite sa prosečnom ocenom 10.

Kandidat je odbranio pristupni rad 28.10.2015. godine pod nazivom “Virtuelne društvene mreže u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“. Odluku o usvajanju Izveštaja za naučnu zasnovanost prijavljene doktorske disertacije Naučno-nastavno veće Fakulteta organizacionih nauka je usvojilo 18.11.2015. godine odlukom 05-01 br. 3/147-9. Saglasnost veća pravno-ekonomskih nauka Univerziteta u Beogradu je dobijena 24.05.2016. godine odlukom br 61206-5457/4-15. Mentor je izvestio da je kandidat završio doktorsku disertaciju, a odlukom naučno-nastavnog veća Fakulteta organizacionih nauka br. 05-01 br. od 3/76-18 od 22.06.2016. godine, imenovana je Komisija za ocenu završene doktorske disertacije.

Doktorska disertacija kandidata Ane Nikodijević, pod delimično izmenjenim naslovom koji glasi „Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“, je napisana na 256 strana, sadrži ukupno 13 slika, 56 tabela i 3 grafika, kao i 351 referencu. Najveći deo navedene literature je na engleskom jeziku. Kompletan spisak literature je dat u devetom poglavlju disertacije, a ovde je navedeno nekoliko referenci koje su od izuzetnog značaja za izradu disertacije:

1. Bell, S. T. (2007). Deep-Level Composition Variables as Predictors of Team Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 92 (3), 595-615.
2. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 2010-2030.
3. Cohen, S. G., & Bailey, D. E. (1997). What Makes Teams Work: Group Effectiveness Research from the Shop Floor to the Executive Suite. *Journal of Management*, 23 (3), 239-290.
4. Driskell, J. E., Radtke, P. H., & Salas, E. (2003). Virtual Teams: Effects of Technological Mediation on Team Performance. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 7 (4), 297-323.
5. Hall, S., & Rosenberg, C. (2009). *Get Connected: The Social Networking Toolkit for Business*. Madison, WI: CWL Publishing Enterprises Inc.
6. Kozlowski, S. W., & Ilgen, D. R. (2006). Enhancing the Effectiveness of Work Groups and Teams. *Psychological Science in the Public Interest*, 7 (3), 77-124.

7. Landy, F. J., & Conte, J. M. (2013). *Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology* (4 izd.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
8. LePine, J. A., Piccolo, R. F., Jackson, C. L., Mathieu, J. E., & Saul, J. R. (2008). A Meta-Analysis of Teamwork Processes: Tests of a Multidimensional Model and Relationships with Team Effectiveness Criteria. *Personnel Psychology*, 61 (2), 273–307.
9. Mathieu, J., Maynard, T. M., Rapp, T., & Gilson, L. (2008). Team Effectiveness: 1997-2007: A Review of Recent Advancements and a Glimpse Into the Future. *Journal of Management*, 34 (3), 410-443.
10. Powell, A., Piccoli, G., & Ives, B. (2004). Virtual Teams: A Review of Current Literature and Directions for Future Research. *Database for Advances in Information Systems*, 35 (1), 6-36.
11. Shah, R. (2010). *Social Networking for Business: Choosing the Right Tools and Resources to Fit Your Needs*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
12. West, M. A. (2012). *Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research* (3 izd.). Chichester: John Wiley & Sons.

2. PREDMET I CILJ DISERTACIJE

Predmet disertacije „Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“ je usmeren prema konkretizaciji istraživanih pojava -efektivnosti timskog rada i virtuelnih društvenih mreža. Predmet ovog rada je istraživanje mogućnosti upotrebe virtuelnih društvenih mreža i njihovih uticaja na efektivnost timskog rada zaposlenih u organizacijama, odnosno, istraživanje mogućnosti primene virtuelnih društvenih mreža u cilju povećane efektivnosti timskog rada u organizacijama.

Ciljevi istraživanja su da: identifikuje ključne procese u timskom radu koji se mogu povezati sa ulaznim varijablama, a to su angažovanost članova timova u funkcionisanju virtuelnih društvenih mreža; opiše i objasni nedovoljno istražene aspekte efektivnosti timskog rada i virtuelnih društvenih mreža i time proširi i produbi saznanji fond informacija kojima raspolažu ove naučne oblasti. Uviđanjem višestrukih složenih odnosa koji se mogu identifikovati doprinosi povećanoj efektivnosti timskog rada kao savremenog organizacionog koncepta sa dugom tradicijom. Finalni cilj istraživanja je da na osnovu dobijenih rezultata empirijskog istraživanja i teorijskog uopštavanja iz već postojećih naučnih objašnjenja, koncipira model za praćenje efektivnosti timskog rada primenom virtuelnih društvenih mreža. Model korporativnog virtuelnog tima je zasnovan na pretpostavci moguće selekcije faktora (ulaza, procesa i izlaza). Ovi faktori su pretežno identifikovani presekom već postojećih istraživanja i teorijskih

uopštavanja dve naučne oblasti i na osnovu rezultata empirijskog istraživanja u okviru predmetne doktorske disertacije.

Na kraju, kao rezultat sveobuhvatnog teorijskog razmatranja i empirijskog istraživanja, kandidat daje originalan predlog novog načina unapređenja efektivnosti timskog rada koji obuhvata i korporativni model virtuelnog tima. Istraživanje se odnosi na izuzetno aktuelnu problematiku koja do sada u literaturi još uvek nije dovoljno istražena, a dobijeni rezultati se mogu primeniti u sledećim oblastima:

1. Za utvrđivanje principa, metoda, tehnika i instrumenata kojima se definišu ključni faktori za primenu virtuelnih društvenih mreža u poslovanju,
2. Za unapređenje procesa donošenja odluke u organizacijama za uvođenje korporativnih virtuelnih timova,
3. Za identifikaciju uloge zaposlenih u procesu primene modela i usvajanje novih tehnologija.

3. OSNOVNE HIPOTEZE OD KOJIH SE POLAZILO U ISTRAŽIVANJU

Postavljene hipoteze od kojih se polazilo u ovoj doktorskoj disertaciji su relevante za problem istraživanja i većina njih je dokazana na osnovu teorijske analize i metodološki dobro potkrepljenog istraživanja. Kao odgovor na ključne hipoteze, u doktorskoj disertaciji se konstatuje:

1. **Da pojava virtuelnih društvenih mreža utiče na razvoj organizacije. Korišćenje društvenih mreža postaje sve rasprostranjenije, a ulaskom društvenih mreža u privatne živote pojedinaca, one su postale i neizostavan deo poslovanja. Virtuelna društvena mreža je najčešće prvi kontakt potencijalnog kupca ili korisnika usluge sa organizacijom. U Srbiji, poslovne organizacije, javna uprava, instituti, preduzetnici, javna preduzeća, itd, velikom većinom imaju zvaničnu Facebook stranicu jer uviđaju njen značaj za poslovanje i mogućnosti razvoja organizacije.**
2. **Da razvoj virtuelnih društvenih mreža menja interakcije zaposlenih u organizacijama.** To je u bliskoj sprezi sa prethodnom hipotezom. Metodom dedukcije se zaključuje da se promenom organizacije menjaju i interakcije zaposlenih jer su one osnovni faktor razvoja. Bez razvoja procesa u organizaciji nema ni razvoja same organizacije.
3. **Da virtuelne društvene mreže kao ulazna determinanta imaju uticaj na timske procese u organizaciji,** što je dokazano detaljnom analizom i diskusijom rezultata empirijskog istraživanja.
4. **Da postoje značajne razlike u angažovanosti zaposlenih i njihovoj efektivnosti u poređenju tradicionalnog tima i virtuelnog tima u zavisnosti od stepena korišćenja**

virtuelne društvene mreže. Angažovanost zaposlenih je takođe razmatrana kroz timske procese i korišćenje Facebook-a u organizacijama i potkrepljena rezultatima empirijskog istraživanja.

- 5. Predložen je korporativni model virtuelne društvene mreže kao osnove za funkcionisanje timova.** Na osnovu prethodno iznetih rezultata, s obzirom da većina analiziranih ulaza, procesa i izlaza utiče na efektivnost timskog rada, a naročito Facebook kao strateška ulazna varijabla ovog istraživanja, može se zaključiti da je moguće konstruisati korporativni model virtuelne društvene mreže kao osnove za funkcionisanje timova, što je i učinjeno u ovom istraživanju.

Imajući u vidu dobijene rezultate, može se konstatovati da je opšta hipoteza doktorske disertacije, razmotrena na osnovu teorijske analize i empirijskog istraživanja potvrđena. Na osnovu toga, može pouzdano da se kaže da angažovanost zaposlenih na virtuelnim društvenim mrežama značajno doprinosi efektivnosti timskog rada u organizacijama. Međutim, jedna hipoteza nije dokazana, i to da uključenost zaposlenih u virtuelne društvene mreže ne doprinosi njihovoj sklonosti ka timskom radu. Rezultati empirijskog istraživanja pokazuju da zaposleni u timu više vole da rade na tradicionalan način. Na žalost, u Srbiji još uvek Facebook nije zastupljen u timskom radu.

4. KRATAK OPIS SADRŽAJA DISERTACIJE

Doktorska disertacija „Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“ se sastoji iz deset poglavlja:

I Uvod

II Efektivnost tima

III Primena internet tehnologija u timskom radu

IV Predlog konceptualnog modela korporativnog virtuelnog tima

V Istraživanje

VI Prikaz i analiza rezultata

VII Naučni, stručni i društveni doprinosi doktorske disertacije

VIII Zaključak i pravci budućih istraživanja

IX Reference

X Prilozi

Kroz gore navedena poglavlja disertacija „Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“ je detaljno koncipirana na sledeći način:

U uvodu je prikazana problematika i potreba za unapređenjem efektivnosti timskog rada uvođenjem virtuelnih društvenih mreža u poslovanje.

U drugom delu je objašnjena efektivnost timskog rada, osnovni modeli efektivnosti, i detaljno su razrađeni svi faktori efektivnosti (ulazi, procesi, izlazi).

U trećem delu je fokus na primeni informacionih tehnologija u timskom radu. Akcenat je na virtuelnim timovima, njihovoj efektivnosti i faktorima, kao i na poređenju tradicionalnog i virtuelnog timskog rada. U nastavku ovog dela su objašnjene virtuelne društvene mreže, njihova primena generalno, a naročito u poslovanju u svetu i Srbiji.

Četvrti deo se odnosi na predlog konceptulnog modela korporativnog virtuelnog tima koji treba oformiti i održavati u organizaciji.

U petom delu je objašnjen istraživački pristup, a u okviru njega problem, predmet, ciljevi i hipoteze istraživanja, očekivani rezultati, naučni i društveni doprinosi disertacije, kao i metode, tehnike i način sprovođenja istraživanja.

U šestom delu su analizirani i diskutovani rezultati na osnovu svih prikupljenih kvalitativnih i kvantitativnih podataka. Dakle, objašnjeni su rezultati teorijske i komparativne analize, kao i rezultati sprovedenog empirijskog istraživanja. Takođe, dato je objašnjene ispravnosti postavljenih hipoteza.

Sedmi deo objašnjava naučne, stručne i duštvne doprinose doktorske disertacije.

Osmi deo je zaključak doktorske disertacije. U njemu je akcenat na sumiranju rezultata, dilemama autora i pravcima budućih istraživanja.

Poslednja dva dela rada čine spisak bibliografskih jedinica i priloga koji su korišćeni tokom rada na doktorskoj disertaciji, a to su: upitnik, spiskovi slika, tabela i grafika, biografija i potpisane izjave autora.

5. OSTVARENI REZULTATI I NAUČNI DOPRINOS DISERTACIJE

Naučni doprinos doktorske disertacije je sledeći:

1. Pregled literature i sinteza stručnih i naučnih znanja u oblasti efektivnosti timskog rada, virtuelnih timova i korišćenja virtuelnih društvenih mreža u poslovanju,

2. Pregled i uporedna analiza modela efektivnosti timskog rada, kao i detaljna analiza faktora efektivnosti timskog rada,
3. Kritički osvrt na dosadašnje rezultate istraživanja,
4. Identifikovanje uticaja korišćenja virtuelnih društvenih mreža na efektivnost timskog rada i,
5. Kreiranje korporativnog modela virtuelne društvene mreže kao osnove za funkcionisanje timova.

Stručni doprinos doktorske disertacije je sledeći:

1. Kreiranje instrumenta za merenje uticaja Facebook-a na efektivnost timskog rada, što je provereno u disertaciji na uzorku zaposlenih u Srbiji i
2. Doprinos domaćoj stručnoj literaturi u oblasti koja nije dovoljno istražena.

Društveni doprinos doktorske disertacije je sledeći:

1. Predlog sistemskog rešenja primene virtuelnih društvenih mreža u organizacijama putem definisanog modela i
2. Promocija timskog rada i značaja virtuelnih društvenih mreža široj javnosti.

Sagledavanjem rezultata istraživanja, konstatujemo da je kandidat odgovorio na sva postavljena pitanja za rešavanje problema istraživanja. Korporativni model je kreiran na osnovu obimnog pregleda literature iz oblasti, a na osnovu empirijske studije kandidat je utvrdio i sistematizovao uspeh korišćenja virtuelnih društvenih mreža u timskom radu.

6. ZAKLJUČAK

Tokom izrade i na osnovu kvaliteta doktorske disertacije pod naslovom „Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama“, kandidat Ana Nikodijević je pokazala kompetencije da može samostalno da planira istraživanja i obavlja naučni rad.

Na osnovu pregleda doktorske disertacije, Komisija za ocenu i odbranu konstatuje da je doktorska disertacija napisana prema svim standardima naučno-istraživačkog rada. Takođe, disertacija ispunjava sve uslove propisane Zakonom o visokom obrazovanju, standardima, pravilnicima i Statutom Fakulteta organizacionih nauka i Univerziteta u Beogradu. Na osnovu aktuelnosti teme doktorske disertacije, rezultata i zaključaka prikazanih u njoj, Komisija

konstatuje da je kandidat Ana Nikodijević uspešno završila doktorsku disertaciju u skadu sa predviđenim predmetom i ciljevima istraživanja.

Kandidat je obavio istraživanje i došao do originalnih naučnih zaključaka, a posebno treba istaći savremenost i originalnost naučnih doprinosa teme "Uticaj virtuelnih društvenih mreža na efektivnost timskog rada u organizacijama", koji proširuju fond znanja organizacionih nauka. Ova disertacija zadovoljava najviše kriterijume i kvalifikuje kandidata Anu Nikodijević za naučno-istraživački rad.

Uzimajući u obzir sve prethodno navedeno, Komisija predlaže naučno-nastavnom veću Fakulteta organizacionih nauka da se doktorska disertacija „**Uticaj virtuelnih društvenih mreža u funkciji efektivnosti timskog rada u organizacijama**“ kandidata **Ane Nikodijević** prihvati, izloži na uvid javnosti i potom prosledi veću naučnih oblasti pravno-ekonomskih nauka Univerziteta u Beogradu na konačno odobravanje.

U Beogradu, 06.07.2016. godine

ČLANOVI KOMISIJE

Prof. dr Dobrivoje Mihailović,

Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka, redovni profesor

Prof. dr Božidar Radenković,

Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka, redovni profesor

Prof. dr Milanko Čabarkapa,

Univerzitet u Beogradu, Filozofski fakultet, vanredni profesor