



## VEĆU DEPARTMANA ZA POSLEDIPLOMSKE STUDIJE I MEĐUNARODNJU SARADNJU UNIVERZITETA SINGIDUNUM, BEOGRAD

Na osnovu odluke Veća Departmana za poslediplomske studije Univerziteta Singidunum iz Beograda broj 1- 983/2014 od 27.03.2014., određeni smo u Komisiju za ocenu doktorske disertacije kandidata *Živane Krejić, master* pod naslovom „ODREĐIVANJE STRATEGIJSKOG RAZVOJA TURIZMA VOJVODINE PRIMENOM LANCA VREDNOSTI“ o čemu podnosimo sledeći

### IZVEŠTAJ

#### 1. Osnovni podaci o kandidatu

Kandidat Živana Krejić rođena je 26.10.1984. godine u Sanskom Mostu, BiH. Osnovno obrazovanje sticala je u Sanskom Mostu, Banja Luci, Baču i Pančevu. Gimnaziju „Uroš Predić“ upisuje i završava u Pančevu. Visoku turističku školu strukovnih studija upisuje 2006. godine i završava 2009. godine sa prosečnom ocenom 9.70. Iste godine, upisuje Prirodno-matematički fakultet u Novom Sadu, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, koji završava 2010. godine, prosečnom ocenom 9.52 i odbranom diplomskog rada „Prirodne i turističke vrednosti grada Pančeva“, ocenom 10.00.

U novembru 2010. godine upisuje master studije na Fakultetu za turistički i hotelijerski menadžment, Univerziteta Singidunum, koje završava u junu 2011. godine, odbranivši rad „Vetreače kao atraktivni elementi prostora Srbije za razvoj posebnih oblika turizma“, ocenom 10.00. Doktorske studije na Univerzitetu Singidunum upisuje 2012. godine u okviru studijskog programa Menadžment u turizmu. Polaže sve ispite u predviđenom roku sa ocenom 10.00.

Tokom prethodnog školovanja, kandidatkinja je dobitnica nekoliko nagrada i to:

- 2008. godine, prva nagrada Visoke turističke škole za konkursu *Poznavanje turističke destinacije* koji je raspisan povodom 60. godina škole, sa radom „Jezera Vojvodine nekad i sad“
- 2009. godine, nagrada za studenta generacije Visoke turističke škole
- 2010. godine, nagrada Grada Pančeva najboljim studentima
- 2011. godine, nagrada Prirodno-matematičkog fakulteta u Novom Sadu za ostvarene rezultate u prethodnoj godini studija
- 2011. godine, nagrada Univerziteta u Novom Sadu za postignute rezultate u školovanju

Radno angažovanje u prosveti započinje od 2012. godine u Srednjoj stručnoj školi „Vasa Pelagić“ u Kovinu na mestu profesora turističke grupe predmeta u okviru predmeta Agencijsko i hotelijersko poslovanje, Ekonomika turizma, Marketing u turizmu.

Od 2015. godine radi kao profesor i u Ekonomsko-trgovinskoj školi „Paja Marganović“ u Pančevu u okviru predmeta Agencijsko i hotelijersko poslovanje.

1. Krejić Ž., Čerović S., Milićević S., (2016): The impact of socio-demographic characteristics on travel expenditures of Hungarian tourists in village Skorenovac, *Economics of agriculture*, M24, (prihvaćen rad-dostavljena potvrda)
2. Krejić Ž. (2014), *Vetrenjače Vojvodine nekad i sad*, Ug Poseti Pančevo, ISBN 978-86-918009-0-1, M13.
3. Čerović S., Krejić Ž., (2011): *Vetrenjače kao specifični oblici turističke ponude*, *Hotel link*, broj 17-18, str. 142-149., Visoka hotelijerska škola, M 53.

4. Krejić Ž., (2013): Rating competitiveness of tourist destination in the example of Pančevo, *International Journal of Business Tourism and Applied Sciences*, Vol.1 No.1, January - June 2013, page 12-21. ISSN 2286-9700.
5. Krejić Ž., (2013): *Ljudski resursi kao deo strategije razvoja turizma Južnog Banata*, 12. Međunarodni naučni skup Bijeljina 2013., časopis Sinergija 2013.
6. Plečić K., Krejić Ž., (2013): *Održivi razvoj u funkciji zaštite životne sredine*, Deveta regionalna konferencija EnE13, Beograd, Privredna komora Srbije.
7. Krejić Ž., Plečić K., (2013): *Izletnički turizam kao problem lokaliteta Deliblatska peščara*, Deveta regionalna konferencija EnE13, Beograd, Privredna komora Srbije.
8. Krejić Ž., (2013): *Razvoj turizma na prostoru Vrbaske banovine*, Naučni skup, „Privreda Banja Luke i Bosanske Krajine u nastanku i razvoju 1878–1941” 60 godina Arhiva Republike Srpske”, godina Arhiva Republike Srpske, Banja Luka.
9. Krejić Ž., (2012): *Specific accommodation facilities on the example of windmills*, *Druga međunarodna konferencija*, Trends and challenges in food technology nutrition, hospitality and tourism, Slovenia, Ljubljana.

Doktorska disertacija Živane Krejić-master urađena je na 231 strani od čega je: 214 strana kucanog teksta u okviru koga su prikazane 73 tabele, 87 grafikona, karta 1 i 10 slika; 9 strana spisak literature, a 3 strane su primer anketnog upitnika. U radu su daze 226 fusnota. Navedeno 161 izvora, od čega 135 izvora čine uglavnom članci, knjige i izveštaji, a preostalih 25 su internet izvori.

Doktorska disertacija kandidata Živane Krejić prošla je proveru softvera za ustanovljavanje preklapanja/plagijarizma (iThenticate: Plagiarism Detection Software). Ukupan procentualni iznos zapaženih preklapanja iznosi 7% disertacije. Svaka jedinica primarnih izvora, naznačenih kao potencijalni izvor prilikom provere plagijarizma, iznosi manje od 1%, osim jedne koja je pokazala 2%. Najveći broj uočenih preklapanja, odnosi se na reference navedene u fusnotama koje je kandidat koristio prilikom navođenja izvora za prikazane tvrdnje i citate u disertaciji. Preostali deo preklapanja odnosi se na periodične reči i izraze koji su opšte prihvaćeni i koriste se u svakodnevnoj komunikaciji i akademskom pisanju u različitim oblastima pa se stoga ne mogu smatrati plagijarizmom kao i adekvatno navedene preuzete delove iz drugih izvora literature, obeležene navodnicima i fusnotama koje ukazuju na originalni rad iz kog su delovi citirani. Deo disertacije koji se odnosi na istraživanje i analizu rezultata nema preklapanja koja se mogu smatrati plagijarizmom što ukazuje na originalnost samog istraživanja.

## 2. Predmet i cilj doktorske disertacije

Predmet istraživanja

*Predmet istraživanja* doktorske disertacije Određivanje strategijskog razvoja turizma Vojvodine primenom lanca vrednosti predstavlja teorijsko i empirijsko ispitivanje konkurentnost Vojvodine kao turističke destinacije.

Turizam se kao globalni fenomen odlikuje sve većim brojem učesnika u turističkim kretanjima koji će se prema predviđanjima Svetske turističke organizacije povećavati i u budućnosti. Zato je važno sagledati da li je ovo šansa za razvoj pojedinih turističkih potencijala Vojvodine, posebno ako se uzme u obzir činjenica da su specifične vrste turizma sve više aktuelne na strani turističke tražnje. To je jedan od razloga zbog kojeg je važno istražiti konkurentnost ove destinacije i ispitati šansu za dalji razvoj turizma u Vojvodini.

Zato ova doktorska disertacija ima nekoliko **predmeta istraživanja**:

- 1.) da pokaže u kojoj meri i da li je Vojvodina konkurentna turistička destinacija, analizirajući njene potencijale i stvarno stanje turističke ponude sa aspekta stručnih lica zaposlenih u turizmu koji su u direktnoj ili indirektnoj vezi sa turistima i utiču na stepen njihovog zadovoljstva prilikom pružanja usluga u turizmu
- 2.) da ustanovi da li se stavovi zaposlenih stručnjaka u preduzećima turističke privrede državnog i privatnog sektora razlikuju kada je u pitanju ocena konkurentnosti Vojvodine kao turističke destinacije
- 3.) da analizira implementaciju Marketing strategiju za razvoj turizma Vojvodine i ustanovi njenu dosadašnju primenu u turističkoj privredi
- 4.) da utvrdi vrste turizma koje je moguće razvijati u budućnosti



## Cilj istraživanja

Cilj istraživanja je da se analizom podataka potvrdi ili odbaci glavna hipoteza od koje se pošlo u istraživanju, a to je da je Vojvodina izuzetno atraktivna turistička destinacija i da se ocena elemenata njenih atraktivnosti izvrši preko lanca vrednosti, ali i na osnovu stavova zaposlenih u turističkoj privredi Vojvodine. Rad ima cilj i da analizira mogućnosti i perspektive budućeg razvoja turizma Vojvodine izradom optimalne strategije za razvoj turizma koja bi se bazirala na stavovima i iskustvima zaposlenih koji predstavljaju veoma važnu kariku u lancu vrednosti turističke destinacije.

**Značaj istraživanja** ogleda se u dobijanju preciznih podataka koji su vezani za motive, potencijale i realne mogućnosti Vojvodine kao turističke destinacije i njihovoj primeni u budućim strategijama za razvoj turizma sa ciljem unapređenja sektora usluga i postizanja konkurentske prednosti Vojvodine kao turističke destinacije u odnosu na njene konkurente na tržištu.

**Stepen istraženosti problema.** Prema podacima koji su bili dostupni pre i tokom izrade ove disertacije, zaključuje se da do sada nije bilo istraživanja na navedenu temu.

## 3. Hipotetički okvir istraživanja

Kandidat je u svojoj disertaciji postavio sledeće **glavne hipoteze**:

Vojvodina je izuzetno atraktivna turistička destinacija. Kao takva je predmet tražnje mnogih turista, zahvaljujući brojnim potencijalima i vrednostima koje poseduje: odličnom geografskom položaju, dobroj saobraćajnoj povezanosti, povoljnoj klimi, izuzetnim prirodnim bogatstvima (brojne reke, jezera, peščare, kanali, šume, plodno zemljište, zaštićena prirodna dobra), flori i fauni, kulturno-istorijskim spomenicima (crkve, manastiri, ostaci tvrđava i utvrđenja, arheološka nalazišta, itd.), folkloru i odličnoj gastronomiji, multikulturalnosti (na relativno malom prostoru žive ljudi različitih nacionalnosti), brojnim manifestacijama koje se održavaju na ovom području, itd.

Primenom lanca vrednosti u turizmu utvrdiće se ocena konkurentnosti Vojvodine kao destinacije, ali i stepen njene atraktivnosti, posebno u odnosu na slične konkurentske destinacije u regionu i to sa stanovišta stručnih lica koja su nosioci turističke privrede Vojvodine i kreatori njene turističke ponude.

Na osnovu primarnog cilja istraživanja, **pomoćne hipoteze koje su u vezi sa glavnim hipotezom su sledeće**:

1. **Hipoteza Ho1.** Merenjem stavova zaposlenih stručnjaka u turističkoj privredi Vojvodine evidentne su određene razlike u zavisnosti od sektora kome pripadaju.
2. **Hipoteza No2:** Primenom lanca vrednosti kao elementa za određivanje strategijskog razvoja turizma Vojvodine ističu se snage i slabosti destinacije i pronalaze optimalna rešenja za budući razvoj turizma
3. **Hipoteza Ho3.** Strategije za razvoj turizma ne implementiraju se u praksi ni državnog ni privatnog sektora (kako lokalne, tako ni regionalne strategije).

## 4. Metode istraživanja

Prilikom izrade doktorske disertacije korišćene su različite naučne metode. Pored **metode analize**, u radu je korišćena i **deduktivna metoda** koja je omogućila sagledavanje procesa i pojava vezanih za celokupno turističko tržište, Srbiju, Vojvodinu i preduzeća turističke privrede. **Deskriptivna metoda** pomogla je u spoznaji osobina i zakonitosti turističkog tržišta, načina razvoja, nastanka i oblika konkurentnosti, kao i analize lanca vrednosti. **Metode statističke analize** zastupljene su kroz prikaz svih podataka koji su vezani za turistički promet u svetu, Srbiji i Vojvodini.

U drugom delu rada koji se bavi istraživanjem i poređenjem stavova zaposlenih stručnjaka u preduzećima turističke privrede Vojvodine koja pripadaju državnom i privatnom sektoru korišćene su **statističke tehnike za poređenje dve grupe nezavisnih uzoraka i to neparametarske tehnike: Man-Vitnijev U test i Kruskal-Volisov test.**

**Komparativnom metodom** vršeno je poređenje statističkih podataka kako u prvom tako i u drugom delu rada. **Metoda kompilacije** omogućila je objedinjavanje podataka istraživanja iz strane i domaće literature iz iste oblasti, sa ciljem dokazivanja i potkrepljivanja stavova o analizi konkurentnosti turističke destinacije. **Metod anketiranja tehnikom upitnika** korišćen je tokom prikupljanja podataka sa ciljem analize stavova zaposlenih u preduzećima turističke privrede Vojvodine kroz namenski kreiran upitnik. Dobijeni rezultati su analizirani i primenljivi su za izvođenje određenih zaključaka o pravcima budućeg razvoja turizma Vojvodine



kao turističke destinacije i vrstama turizma koje je moguće razvijati. **Metod sinteze** korišćen je objedinjavanje i preporuku svih rezultata istraživanja.

## 5. Kratak opis sadržaja doktorske disertacije

Struktura doktorske disertacije odgovara ciljevima istraživanja, prati njihov sadržaj i u funkciji je kako polazne tako i pomoćnih hipoteza od kojih se pošlo u radu.

Doktorska disertacija *Određivanje strategijskog razvoja turizma Vojvodine primenom lanca vrednosti* obuhvata tri međusobno povezana dela sa kvantitativnom podlogom zasnovanom na pokazateljima međunarodne i domaće statistike i rezultatima istraživanja.

**Prvi deo rada** bavi se razvojem turizma u svetu uz osvrt na faktore koji su uticali na povećavanje turističkog prometa i omasovljenje turizma. U ovom delu rada pošlo se od svetskog turističkog tržišta, praćenja statističkih podataka o broju turista od 1950. godine do današnjih dana, ali i tendencija, perspektiva i prognoza za njegov dalji razvoj. Turističko tržište Srbije i Vojvodine je sastavni deo prvog dela rada u kojem su hronološki predstavljeni razvoj turizma i faktori koji su na njega uticali, statistički podaci koji obuhvataju dolazke domaćih i stranih turista, prosečno zadržavanje, zemlje porekla turista, kretanja po regionima, kao i prosečan broj domaćih i stranih turista u periodu od 2000. godine do danas.

**U drugom delu rada** stavljen je akcenat na teoriju konkurentnosti u turizmu, nastanak, vrste i faktore koji utiču na postizanje konkurentnosti turističke destinacije i indeks konkurentnosti u turizmu. Ovaj deo doktorske disertacije bavi se i lancem vrednosti kao strategijom za ostvarivanje konkurentne prednosti i analizi stavova zaposlenih u turističkoj privredi Vojvodine u pogledu ocene potencijala/motiva za budući razvoj, ali i analize stvarnog stanja elemenata lanca vrednosti i preporuka za razvoj određenih vrsta turizma u budućnosti.

**Treći deo rada** bavi se analizom Marketing strategije razvoja turizma Vojvodine i daje preporuke za budući razvoj turizma ovog područja na osnovu dobijenih rezultata istraživanja.

**Zaključna razmatranja** i testiranje hipoteze data su na samom kraju rada uz preporuke za budući razvoj turizma Vojvodine u ovoj oblasti.

## 6. Očekivani rezultati i naučni doprinos doktorske disertacije

U skladu sa navedenim ciljem i predmetom istraživanja, kao i postavljenim hipotezama, na kojima se zasniva istraživanje, sve ukazuje da se radi o značajnoj i aktuelnoj temi. **Naučni doprinos** doktorske disertacije ogleda se u kritičkoj analizi postojećih podataka: studija i podataka dobijenih kroz turističku praksu, kao i iznošenjem sugestija i zaključaka o mogućnostima daljeg razvoja turizma u Vojvodini po kriterijumu lanca vrednosti a sa ciljem poboljšanja kvaliteta usluge u turizmu, sticanja konkurentne prednosti i budućeg ulaganja u razvoj infrastrukture i razvoja određenih vrsta turizma; odnosno u dokazivanju postavljenih hipoteza koje ćemo testirati u zaključku ove disertacije. Doprinos bi trebalo da obuhvati i informacije koje bi bile značajne budućim investitorima u pogledu stvarnih mogućnosti ulaganja u turističku destinaciju, ali i samoj destinaciji sa ciljem ostvarivanja što boljih ekonomskih efekata od turizma.

U zaključcima kandidat ispravno konstatuje da je Vojvodina izuzetno atraktivna turistička destinacija i kao takva je predmet tražnje mnogih turista, zahvaljujući brojnim potencijalima i vrednostima koje poseduje: odličnom geografskom položaju, dobroj saobraćajnoj povezanosti, povoljnoj klimi, izuzetnim prirodnim bogatstvima (brojne reke, jezera, peščare, kanali, šume, plodno zemljište, zaštićena prirodna dobra), flori i fauni, kulturno-istorijskim spomenicima (crkve, manastiri, ostaci tvrđava i utvrđenja, arheološka nalazišta, itd.), folkloru i odličnoj gastronomiji, multikulturalnosti (na relativno malom prostoru žive ljudi različitih nacionalnosti), brojnim manifestacijama koje se održavaju na ovom području **je odbačena**.

Takođe kandidat sa pravom zaključuje da je u poslednjim decenijama u Srbiji, pa i u Vojvodini trend zapošljavanja nestručnih i nekvalifikovanih kadrova u državnim turističkim preduzećima u porastu, a problemi u privatnom sektoru i loše privatizacije ima sve više, u okviru navedenog istraživanja suočili smo mišljenja stručnjaka zaposlenih u preduzećima turističke privrede Vojvodine koji pripadaju državnom i privatnom sektoru, sa ciljem da ustanovimo da li postoje razlike u stavovima o konkurentnosti Vojvodine kao turističke destinacije i pravcima njenog budućeg razvoja turizma.

Tokom istraživanja, pošlo se od pretpostavke da su anketirani zaposleni u kontaktu sa turistima i da imaju uvid u njihove želje i potrebe tokom boravka u Vojvodini kao turističkoj destinaciji. To je razlog zbog koga su anketirani isključivo radnici u turističkoj privredi Vojvodine. Na anketni upitnik sa 21 pitanjem, svoje mišljenje iskazala su 204 ispitanika: 102 iz državnog i 102 iz privatnog sektora. Najviše zaposlenih iz državnog sektora pripada turističkim organizacijama (82), a iz privatnog sektora hotelima (47).



Na osnovu testirane **prve pomoćne hipoteze** u radu, istraživanje je pokazalo da su prilikom merenja stavova zaposlenih stručnjaka u turističkoj privredi Vojvodine evidentne razlike u stavovima u zavisnosti od sektora kome pripadaju. Istraživanje je pokazalo da se stavovi zaposlenih u državnom i privatnom sektoru razlikuju kada su u pitanju potencijali za razvoj i to prirodni, antropogeni i gastro motivi. Državni sektor znatno višom ocenom ocenjuje mogućnosti navedenih motiva, ali ističe i valorizaciju prirodnih elemenata bez obzira na nedostatke u infrastrukturi, za razliku od privatnog sektora. Državni sektor znatno višim ocenama ocenjuje banje i jezera Vojvodine kao potencijal budućeg razvoja ovog područja. Najmanja razlika u visini ocene ispitanika zabeležena je u gastro motivima, koje oba sektora visokom ocenom. (preko 6)

Vrste motiva u reklamnim materijalima razlikuju se u zavisnosti od sektora kojem pripadaju zaposleni. U brošurama državnog sektora dominiraju prirodni i kulturni motivi, dok privatni sektor ističe najveću zastupljenost specifičnih motiva. Gastro motivi su podjednako zastupljeni u brošurama oba sektora.

Testiranjem **druge pomoćne hipoteze** u radu pokazalo se da prosečna ocena indeksa konkurentnosti Vojvodine kao turističke destinacije sa aspekta anketiranih zaposlenih u preduzećima turističke privrede Vojvodine iznosi 4,11. Gledano po sektorima, privatni sektor je konkurentnost ocenio ocenom 3,98. Najnižom ocenom ocenjena je turistička infrastruktura 2.55, a najvišom sigurnost i bezbednost 5.58. Državni sektor je konkurentnost Vojvodine kao destinacije ocenio ocenom od 4.24; najnižom ocenom od 3.25 ocenili su turističku infrastrukturu, a najvišom 5.85 prirodne resurse.

Razlike postoje i u oceni elemenata konkurentnosti Vojvodine kao destinacije i to isključivo u odnosu na sektor kome pripadaju ispitanici i nisu u vezi sa demografskim varijablama (polom, obrazovanjem, godinama radnog iskustva u turizmu ili starosti ispitanika). Primenom lanca vrednosti, zaključuje se da je ocena konkurentnosti Vojvodine znatno niža i iznosi 3.2.

Na osnovu rezultata istraživanja dokazano je da postoje određene razlike u stavovima zaposlenih privatnog i državnog sektora a u pogledu konkurentnosti Vojvodine kao destinacije: privatni sektor smatra da Vojvodina nema značajnije konkurentske prednosti u odnosu na slične destinacije poput Mađarske i Slovačke, ističući jedino prednost Vojvodine u ceni usluga, dok državni sektor ističe prednosti u pogledu prirodnih motiva, kulturnih resursa, gastro ponude, manifestacija i multikulturalnosti.

Međutim, na osnovu ocene Vojvodine kao turističke destinacije od strane oba sektora, ali i primenom lanca vrednosti, zaključeno je da je njena ocena znatno niža od indeksa konkurentnosti susednih destinacija.

U okviru istraživanja analizirani su stavovi stručnjaka u turističkoj privredi Vojvodine o tome u kom segmentu je Vojvodina konkurentna turistička destinacija u odnosu na slične destinacije u okruženju, sa ciljem da se pronađu optimalna rešenja za budući razvoj turizma.

Na osnovu navedenih rezultata istraživanja, određeni broj stručnjaka je istakao prednosti u pogledu prirodnih i kulturnih motiva, gastro ponude, manifestacija i multikulturalnosti, dok je druga grupa zaposlenih istakla prednosti Vojvodine u vidu nižih cena.

**Treća pomoćna hipoteza** u radu potvrđena je i dokazano je da se strategije za razvoj turizma u praksi ni državnog ni privatnog sektora ne implementiraju (kako lokalne, tako ni regionalne strategije). Uprkos tome, državni sektor ih ocenjuje višom ocenom: pretpostavlja se da je razlog to što se upravo ovaj sektor bavi njihovom izradom i finansiranjem.

U okviru istraživanja, ugostiteljska ponuda Vojvodine ocenjena je višom ocenom od strane privatnog sektora koji je ujedno smatra i pokretačem budućeg razvoja turizma ovog područja. Celokupna turistička ponuda Vojvodine je ocenjena nižim ocenama od strane privatnog sektora, za razliku od zaposlenih u državnom sektoru koji pripadaju ovom sektoru i koji su davali više ocene.

Najveće razlike zabeleže su u ispitivanju stavova o vrsti turizma koje je moguće razvijati u Vojvodini u budućnosti. U okviru anketnog upitnika navedene su sve vrste turizma koje su zastupljene u Marketing strategiji razvoja turizma Vojvodine. (15 vrsta turizma)

Na kraju kandidat spravom zaključuje da je za dugoročan razvoj destinacije i njen opstanak, neophodno je stalno unapređenje kvaliteta usluga, kako bi destinacija preživela konkurenciju. Buduće strategije za razvoj turizma Vojvodine treba da se zasnivaju na istraživanjima i stavovima eksperata u turizmu, sa ciljem ostvarivanja profita i povećanjem kvaliteta usluga koje pružaju turistima.

Preduzeća na turističkom tržištu Vojvodine treba da se nadmeću i da njihova efikasnost bude glavni kriterijum poslovanja. Ukoliko se to ne desi, ne može se govoriti o podsticaju privlačnosti neke turističke destinacije i povećavanju atraktivnosti u odnosu na konkurente, bez obzira na brojne strategije razvoja turizma mnogih gradova i opština u Vojvodini čiji broj je u porastu i koje prikazuju ogromne potencijale i mogućnosti za dalji razvoj turizma ovog područja koji se nikada neće dogoditi.

## 7. Mišljenje i predlog Komisije

Doktorska disertacija Živane Krejić, master urađena je prema ranije odobrenoj prijavi. Ostvaren je plan istraživanja uz primenu postojećih naučnih i stručnih znanja iz više naučnih disciplina ekonomskog područja, a može se zaključiti da je kandidat za svoju doktorsku disertaciju izabrao aktuelnu i kompleksnu temu.

Struktura rada je dobro postavljena i omogućila je kandidatu da ostvari svoje istraživačke namere. Kandidat je uspeo da da relevantne odgovore na postavljene ciljeve rada, a to je glavni doprinos nauci pored urađenog istraživačkog dela rada.

Polazeći od napred navedenog predlažemo Veću Departmana za poslediplomske studije i međunarodnu saradnju i Senatu Univerziteta Singidunum da prihvati doktorsku disertaciju Živane Krejić, master, pod naslovom „ODREĐIVANJE STRATEGIJSKOG RAZVOJA TURIZMA VOJVODINE PRIMENOM LANCA VREDNOSTI“ i odobri njenu javnu odbranu.

Članovi Komisije:



\_\_\_\_\_  
dr Jovan Popesku, redovni profesor - predsednik



\_\_\_\_\_  
dr Stevan Vasiljev, emiritus-član



\_\_\_\_\_  
dr Slobodan Čerović, redovni profesor - mentor