

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ
<p>1. Датум и орган који је именовео комисију 16.07.2015. године, Наставно-научно веће Економског факултета у Суботици</p> <p>2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:</p> <p>Проф. др Божидар Лековић, редовни професор, Менаџмент, 07.03.1996., Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</p> <p>Проф. др Есад Ахметагић, редовни професор, Менаџмент, 09.04.1996., Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</p> <p>Проф. др Јелена Бировљев, редовни професор, Агроекономија, 04.07.2002., Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</p> <p>Проф. др Љубица Комазец, редовни професор, Менаџмент, 06.2004., Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду</p> <p>Проф. др Радован Пејановић, редовни професор, Аграрна економија, 21.01.1997., Пољопривредни факултет у Новом Саду, Универзитет у Новом Саду</p>
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
<p>1. Име, име једног родитеља, презиме: Јелена, Јосип, Тадић</p> <p>2. Датум рођења, општина, држава: 03.04.1983., Суботица, Србија</p> <p>3. Назив факултета, назив студијског програма дипломских академских студија – мастер и стечени стручни назив Економски факултет у Суботици, Менаџмент, Мастер економиста</p> <p>4. Година уписа на докторске студије и назив студијског програма докторских студија 2008. година, Менаџмент и бизнис (модул – Предузетнички менаџмент)</p> <p>5. Назив факултета, назив магистарске тезе, научна област и датум одбране:</p>

6. Научна област из које је стечено академско звање магистра наука:

III НАСЛОВ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

**Моделирање управљања перформансама организације предузећа у
Функцији оптимирања економског успеха**

IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Навести кратак садржај са назнаком броја страна, поглавља, слика, шема,
графикона и сл.

Докторска дисертација структурирана је из 5 поглавља приказаних на 210 страница.
Докторска дисертација обухвата 35 слика, 22 графикона, 63 табеле, 196 референци
домаће и стране литературе и 1 прилог.

Приказ истраживања и резултата изложен је у оквиру следећег садржаја:

УВОД (од 10. до 22. странице)

1. Основна идеја и мотиви истраживања
2. Методологија истраживања
 - 2.1. Предмет, циљ, хипотезе, концептуални оквир, методи и очекивани резултати истраживања
 - 2.2. Кратак преглед садржаја истраживања

I ЕКОНОМСКИ УСПЕХ ПРЕДУЗЕЋА – КОНЦЕПТУАЛНИ ОКВИР (од 23. до 40. странице)

1. Економски успех и циљеви предузећа – теоријске контроверзе
 - 1.1. Традиционалистичко одређивање циљева предузећа
 - 1.2. Алтернативни приступи циљевима предузећа
 - 1.3. Циљеви и друштвена одговорност предузећа
2. Критични фактори економског успеха предузећа
3. Квантификација економског успеха предузећа

II УПРАВЉАЊЕ ПЕРФОРМАНСАМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА (од 41. до 69. странице)

1. Управљачко-информациони комплекс предузећа
 - 1.1. Општи приступ процесу управљања
 - 1.2. Основни аспекти процеса управљања
 - 1.3. Управљање перформансама као менаџмент апликација
2. Концепт управљања перформансама организације предузећа
 - 2.1. Дефинисање појма управљања перформансама
 - 2.2. Еволуција концепта управљања перформансама
 - 2.3. Сврха, циљеви и принципи управљања перформансама организације предузећа
 - 2.4. Особине управљања перформансама организације предузећа
3. Елементи процеса управљања перформансама организације предузећа
 - 3.1. Планирање перформанси
 - 3.2. Извршавање перформанси
 - 3.3. Оцена перформанси
 - 3.4. Анализа и извештавање о перформансама
 - 3.5. Развијање компензационог система
4. Карактеристике система управљања перформансама организације предузећа
 - 4.1. Организациони ниво перформанси
 - 4.2. Процесни ниво перформанси

- 4.3. Индивидуални ниво перформанси
- 4.4. Холистички приступ систему управљања перформансама организације предузећа

III КВАНТИФИКОВАЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ЕКОНОМСКОГ УСПЕХА ПРЕДУЗЕЋА

(од 70. до 93. странице)

- 1. Концептуалне основе квантификовања перформанси организације предузећа
 - 1.1. Теоријске контроверзе
 - 1.2. Циљеви и мерила перформанси
 - 1.3. Типови индикатора
- 2. Интегрална и факторска условљеност квантификовања перформанси
 - 2.1. Архитектура квантификовања перформанси
 - 2.2. Факторски аспект квантификовања перформанси
- 3. Квантификовање перформанси и систем планирања и контроле
 - 3.1. Улога планирања и управљачке контроле у управљању перформансама
 - 3.2. Елементи система управљачке контроле

IV МОДЕЛИРАЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ЕКОНОМСКОГ УСПЕХА ПРЕДУЗЕЋА У УСЛОВИМА ИНТЕНЗИВНИХ ПРОМЕНА (од 94. до 123. странице)

- 1. Кибернетски приступ моделирању управљачких токова и перформанси предузећа
 - 1.1. Кибернетски модел
 - 1.2. Кораци моделирања управљачких токова и перформанси предузећа
- 2. Модели управљања перформансама економског успеха предузећа: конвенционални vs. савремени
 - 2.1. Конвенционални модели управљања перформансама предузећа
 - 2.2. Савремени модели управљања перформансама предузећа
- 3. Интегрисани модел управљања перформансама економског успеха предузећа
 - 3.1. Квантификација перформанси
 - 3.2. Унапређење перформанси

V РЕЗУЛТАТИ ЕМПИЈСКИХ ИСТРАЖИВАЊА У ПРЕДУЗЕЋИМА ПРЕХРАМБЕНЕ ИНДУСТРИЈЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ (од 124. до 190. странице)

- 1. Резултати спроведене анкете о примени управљања перформансама економског успеха у прехранбеној индустрији Р. Србије
 - 1.1. Анализа узорка истраживања
 - 1.2. Анализа и дискусија резултата истраживања
- 2. Резултати моделирања перформанси економског успеха у прехранбеној индустрији Р. Србије
 - 2.1. Анализа утицаја управљања перформансама на економски успех
 - 2.2. Корелациона и регресиона анализа кључних фактора и економског успеха
 - 2.3. Корелациона и регресиона анализа компоненти фактора и економског успеха
 - 2.4. Анализа значајности кључних индикатора перформанси
 - 2.5. Имплементација моделирања перформанси
- 3. Предлог програма оптимизације перформанси организације предузећа у домаћој привредној пракси

ЗАКЉУЧАК И ПОРУКЕ РАДА (од 191. до 193. странице)

ЛИТЕРАТУРА (од 194. до 202. странице)

ПРИЛОЗИ (од 203. до 210. странице)

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

У уводном делу рада изложен је основни истраживачки *мотив истраживања* који се огледа у расветљавању узрочно-последичне везе између системског управљања перформанса организације предузећа, са једне и економског успеха, са друге стране. Основна покретачка мисао је да општи раст економског успеха није могућ без системског управљања перформансама. Истраживање је спроведено на узорку од 200 малих, средњих и великих привредних субјеката из сектора прехранбене индустрије Републике Србије.

За разумевање суштине намераване истраживачке идеје, приказана је елаборација основних методолошких елемената истраживања: проблемског оквира истраживања, примарних и секундарних, тј. оперативних циљева, постављених хипотеза, употребљених метода и очекиваних резултата. Тиме су оцртане контуре истраживачког концептуалног оквира што обезбеђује разумевање веза и односа између појединих целина, као и између појединих подцелина. У овом делу покушале су се оправдати значај и улога, како зависних, тако и независних варијабли, а све у циљу потпунијег разумевања основних истраживачких намера докторске дисертације.

Руводећи се основном покретачком мишљу да моделирање управљања перформансама предузећа представља услов оптимизације економске ефикасности, долази се до *проблемске оријентације истраживања*, а то је адекватно моделирање управљања перформансама организације предузећа у циљу оптимирања економског успеха.

У складу са овако дефинисаним проблемским оквиром произилази *примарни циљ истраживања*, тј. креирање плаузибилног модела управљања перформансама организације предузећа ради оптимирања економског успеха у привредним субјектима прехранбене индустрије Републике Србије.

У уској вези са примарним циљем, стоје и *секундарни циљеви истраживања*: оцена постојеће праксе управљања перформансама организације предузећа у домаћих привредних субјектима из области прехранбене индустрије Републике Србије; анализа утицаја управљања перформансама на економски успех домаћих привредних субјеката из области прехранбене индустрије; анализа доприноса претпостављених кључних фактора у предвиђању економског успеха домаћих привредних субјеката из области прехранбене индустрије; анализа доприноса компоненти фактора у предвиђању економског успеха домаћих привредних субјеката; анализа релевантности кључних индикатора перформанси у предвиђању економског успеха домаћих привредних субјеката; тестирање предложеног интегралног модела управљања перформансама организације предузећа на конкретном привредном субјекту из домена прехранбене индустрије Републике Србије.

У овом делу дисертације, све варијабле истраживања, зависне и независне, су образложене, а њихове релације су графички приказане помоћу концептуалног оквира истраживања.

Полазећи од оцртаног проблемског подручја и постављених циљева истраживања дефинисане су истраживачке хипотезе докторског истраживања:

X_0 – моделирање управљања перформансама организације предузећа опредељујуће утиче на остваривање оптималног економског успеха;

X_1 – управљање перформансама не утиче на економски успех предузећа;
 X_2 – претпостављени кључни фактори успеха имају значајан допринос предвиђању економског успеха предузећа;
 X_3 – претпостављене компоненте фактора имају значајан допринос предвиђању економског успеха предузећа;
 X_4 – између претпостављених кључних индикатора перформанси не постоји значајна разлика.

У првом делу рада су описане теоријске контроверзе у вези економске успешности предузећа. Да би се креирао плаузибилан модел управљања перформансама организације предузећа у функцији оптимирања економског успеха, најпре је било потребно прецизно дефинисати шта се подразумева под економским успехом предузећа. С обзиром да у стручној литератури из ове области постоје врло дивергентна схватања економског успеха, представљена су, како традиционална, тако и савремена схватања успеха. У уској вези са проблематиком економског успеха, представљена је и проблематика базичних циљева предузећа. Осим тога, дат је преглед критичних фактора, с обзиром да на економску успешност предузећа утичу разноврсни чиниоци. Такође, објашњена је квантификација економског успеха предузећа, чији значај произилази из чињенице да систем показатеља економског успеха повезује стратегију предузећа са текућим пословањем, да пружа релевантне информације о остварењу циљева и указује на неопходна побољшања.

Након одређивања концепта економског успеха предузећа, у **другом делу** је ближе истражен систем управљања перформансама организације предузећа. У оквиру овог дела, најпре су презентиране савремене теоријске дискусије у вези управљачко-информационог комплекса предузећа. Следи део дисертације у оквиру којег је извршен преглед релевантне савремене литературе и представљени ставови аутора у вези: појма, сврхе, циљева, принципа и особина система управљања перформансама организације предузећа. Анализиране су основне фазе процеса управљања перформансама: планирање циљних перформанси, извршавање, оцена, анализа и извештавање, те развијање компензационог система. Савремена литература из области управљања перформансама грана се у три правца, те су у наредној тачки засебно представљени различити нивои управљања перформансама и то: организациони ниво, ниво процеса и активности, као и ниво појединца. Посебан фокус је стављен на истраживање управљања перформансама на *организационом нивоу*, тј. нивоу предузећа, с обзиром на постављен *проблем истраживања* – моделирање управљања перформансама *организације предузећа* у функцији оптимирања економског успеха.

Трећи део дисертације односи се на квантификовање перформанси. Управљање перформансама организације предузећа *није могуће* без информационе основе коју пружа процес квантификовања перформанси. Имајући у виду да се путем квантификовања перформанси одређује снага, потенцијал и ефикасност предузећа, најпре су у првој тачки презентирани различитиви ставови о проблему квантификације у савременој стручној литератури. Такође, указало се на циљеве мерења перформанси, као и на различите типове индикатора који се користе у мерењу перформанси. У овом делу су засебно обрађена два главна савремена приступа квантификовању перформанси: интегрални и факторски. Унутар интегралног приступа, који произилази из холистичког посматрања предузећа, описано је диференцирање различитих нивоа квантификовања перформанси: организациони, ниво процеса и ниво активности у

оквиру процеса. Што се тиче факторског аспекта квантификовања перформанси, описан је начин идентификације и мерења карактера, степена, интензитета и праваца деловања различитих фактора на пословне активности и перформансе, са циљем ефикасног управљања њиховим утицајем. На крају трећег дела, указано је на зависност система квантификовања од система планирања и контроле. Међусобна веза између квантификовања перформанси и система планирања и контроле објашњава се тиме да систем планирања и контроле може бити коришћен за ефективно управљање предузећем и његовим перформансама.

Четврти део дисертације посвећен је проблематици моделирања управљања перформансама организације предузећа. У променљивом окружењу, интерпретација информација и деловање су, у великој мери, отежани уколико не постоји заједничко разумевање о томе како предузеће треба да оствари вредност у складу са својим окружењем, тј. уколико не постоји одговарајући модел управљања перформансама. У стручној литератури, која обрађује тематику моделирања управљања перформансама, евидентан је велики број различитих модела и система за управљање, мерење и контролу перформанси организације предузећа. У овом делу дисертације су обрађена два основна приступа моделирању управљања перформансама организације предузећа: конвенционални и савремени, са навођењем њихових предности и недостатака. Посебна пажња је усмерена на презентирање интегрисаног модела управљања перформансама организације предузећа, који је утемељен на кибернетским принципима, предностима савремених модела и специфичностима домаће привредне праксе, а који је у функцији оптимизације економског успеха домаћих привредних субјеката. Презентирани су основне карактеристике интегрисаног модела управљања перформансама економског успеха предузећа који обједињује увид у контролу предузећа и значај: мисије, стратегије, кључних фактора успеха, компоненти фактора и кључних индикатора перформанси, интегришући квантификацију перформанси, с једне стране, и унапређење перформанси, с друге стране.

Последњи, **пети део** дисертације, посвећен је емпиријској анализи и дискусији резултата истраживања у предузећима прехранбене индустрије Републике Србије. Истраживачка водила је, првобитно, била усмерена на испитивање колико се систем управљања перформансама организације предузећа заиста примењује у пракси привредних субјеката у оквиру прехранбене индустрије Републике Србије. Након тога, презентирани су резултати моделирања управљања перформансама организације предузећа у оквиру прехранбене индустрије, применом различитих статистичких параметарских и непараметарских техника, који су довели до расветаљавања узрочно-последичне везе дефинисаних варијабли, тј. прихватања или одбацивања постављених хипотеза. Наиме, извршена је анализа утицаја управљања перформансама на економски успех, испитана је повезаност и јачина повезаности између кључних фактора и економског успеха, компоненти фактора и економског успеха, те је извршена анализа значајности кључних индикатора перформанси. Тестирање интегрисаног модела управљања перформансама организације предузећа извршено је квантификацијом, како објективних, тако и субјективних варијабли употребом аналитичко хијерархијског процеса, конструисањем хијерархијских структура параметара на нивоу кључних фактора успеха, компоненти успеха и кључних индикатора перформанси, квантификовањем оствареног нивоа перформанси и компарацијом истог са оптималним перформансама. На крају петог дела дат је предлог програма оптимизације перформанси организације предузећа, који се темељи на добијеним резултатима истраживања.

У закључном делу истичу се емпиријски резултати и поруке докторске дисертације у вези даљег унапређења модела управљања перформансама организације предузећа у функцији оптимизације економског успеха.

VI СПИСАК НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КОЈИ СУ ОБЈАВЉЕНИ ИЛИ ПРИХВАЋЕНИ ЗА ОБЈАВЉИВАЊЕ НА ОСНОВУ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА У ОКВИРУ РАДА НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Таксативно навести називе радова, где и када су објављени. Прво навести најмање један рад објављен или прихваћен за објављивање у часопису са ISI листе односно са листе министарства надлежног за науку када су у питању друштвено-хуманистичке науке или радове који могу заменити овај услов до 01.јануара 2012. године. У случају радова прихваћених за објављивање, таксативно навести називе радова, где и када ће бити објављени и приложити потврду о томе.

1. Јаковчевић, К., **Андрашић, Ј.**, Оцена економичности пословања индустријских предузећа, *Индустрија*, Vol. 39 No. 2/2011, стр. 262-281. (M24)
2. **Андрашић, Ј.**, Повећање ефикасности предузећа применом стратешког приступа управљању трошковима, *Анали Економског факултета у Суботици*, Vol. 48/2012, No. 28, стр. 239-250. (M51)
3. Јаковчевић, К., **Андрашић, Ј.**, Diagnosis of operating business of agricultural-industrial companies in the Republic of Serbia, *African Journal of Business Management*, 2012, Vol. 6 (38), pp. 10253-10259 (M51)
4. **Андрашић, Ј.**, Process Performance Measurement in the Case of a Construction Company, *Management – Journal for Theory and Practice Management*, No. 67/2013, pp. 63-75 (M51)
5. **Андрашић, Ј.**, Амићић, Р., Управљање вредношћу у функцији побољшања конкурентности предузећа, *Економске теме*, бр. 4/2010, стр. 655-667 (M51)
6. **Андрашић, Ј.**, Бољевић, А., Integration of Critical Success Factors in Order to Improve Performance of the Company, *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 2015, Vol. 20, No. 1, pp. 26-33. (M52)
7. **Андрашић, Ј.**, *Стратешко управљање трошковима у функцији унапређења перформанси предузећа*, Интернационални научни скуп СМ 2009: Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту, Суботица – Палић, 2009., објављен у електронском зборнику радова (M33)
8. **Андрашић, Ј.**, Амићић, Р., *Performance Measurement as a Tool of Enterprise Management*, Интернационална научна конференција ЕБМ 2010 – Contemporary Issues in Economics, Business and Management, Крагујевац, стр. 459-465 (M33)
9. **Тодић, Ј.**, **Комазец, Љ.**, *Предлог мера за развој система управљања перформансама домаћих привредних субјеката у условима глобализације*, XX Интернационални научни скуп СМ 2015, Суботица – Палић, стр. 975-984 (M33)

VII ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Руководећи се основним истраживачким мотивом овог рада, који се састојао у објашњавању узрочно-последичне везе између системског и, на научним основама, утемељеног управљања перформансама организације предузећа и економског успеха, отворило се релативно широко истраживачко подручје, чији се опсег односио на мала, средња и велика предузећа из сектора прехранбене индустрије Републике Србије.

Истраживачко подручје се затим сузило на истраживање међузависности економског успеха и моделирања управљања перформансама организације предузећа на примеру једног од највећих предузећа из домена домаће прехранбене индустрије. Постављен истраживачки оквир, објединио је унутар себе више логичких целина и подцелина, и то: економски успех предузећа, управљање перформансама, квантификовање перформанси (са три врло битне подцелине: кључни фактори, компоненте фактора и кључни индикатори компоненти) и моделирање управљања перформансама.

Централно истраживачко питање, презентирано у форми генералне хипотезе истраживања, односило се на зависност остваривања оптималног економског успеха од моделирања перформансама организације предузећа. Применом интегрисаног модела управљања перформансама организације предузећа на конкретно предузеће – то јест, прецизније, квантификацијом, како објективних, тако и субјективних варијабли употребом аналитичког хијерархијског процеса (АХП), конструисањем хијерархијских структура параметара на нивоу кључних фактора успеха, компоненти успеха и кључних индикатора перформанси, квантификовањем оствареног нивоа перформанси и компарацијом истог са оптималним перформансама дошло се до закључка да оптимизација успеха у значајној мери зависи од моделирања управљања перформансама.

- У складу са претходно реченим, прихвата се генерална хипотеза истраживања X_0 : Моделирање управљања перформансама организације предузећа опредељујуће утиче на остваривање оптималног економског успеха.

Као један од најважнијих чинилаца економског успеха идентификовано је управљање перформансама. Ова тврдња је сагласна са владајућим ставовима у теоријској литератури и са спроведеним истраживањем у домаћој привредној пракси. На бази статистичке анализе средњих вредности оцена из анкете у погледу степена у којем домаћи привредни субјекти из домена прехранбене индустрије примењују систем управљања перформансама, дошло се до закључка да управљање перформансама заиста утиче на успех предузећа. Другим речима, предузећа која примењују систем управљања перформансама имају у просеку боље резултате пословања од предузећа која делимично или уопште не управљају перформансама.

- Одбацује се нулта и прихвата алтернативна хипотеза A_1 : Управљање перформансама утиче на остварен економски успех предузећа.

Значајан део истраживачког подручја чинило је испитивање да ли и у којем степену постоји веза између претпостављених кључних фактора успеха и оствареног економског успеха, као и одређивање доприноса кључних фактора предвиђању економског успеха. На основу примењених техника корелационе и регресионе анализа, утврђено је да поједини кључни фактори објашњавају статистички значајан део варијансе показатеља економског успеха. То говори да претпостављени кључни фактори имају утицаја на предвиђање економског успеха.

- У складу са тим, прихвата се нулта хипотеза истраживања X_2 : Претпостављени кључни фактори имају значајан допринос предвиђању економског успеха предузећа.

Слично претходном, у истраживању се покушало утврдити да ли постоји веза између претпостављених компоненти фактора и оствареног економског успеха, као и

одређивање доприноса компоненти фактора предвиђању економског успеха. На бази примене статистичке методе коефицијента Пирсонове линеарне корелације, утврђено је постојање снажне линеарне зависности између посматраних компоненти фактора и економског успеха предузећа.

- Прихвата се нулта истраживачка хипотеза H_3 : Претпостављене компоненте фактора имају значајан допринос предвиђању економског успеха предузећа.

Истраживачко подручје је заокружено испитивањем значајности претпостављених кључних индикатора перформанси. Применом Крускал-Волисовог непараметарског теста, дошло се до закључка да између претпостављених кључних индикатора перформанси не постоји статистички значајна разлика. Другим речима, утврђено је да у оквиру група кључних индикатора перформанси испитаници придају исти значај индикаторима.

- Дакле, нулта хипотеза H_4 се не може одбацити, те се иста прихвата: Између претпостављених група кључних индикатора перформанси не постоји значајна разлика.

Потврђивањем предефинисаних истраживачких претпоставки омогућено је остваривање темељне истраживачке намере, а добијени резултати и коначни закључци су омогућили давање одговора на постављена истраживачка питања.

VIII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Експлицитно навести позитивну или негативну оцену начина приказа и тумачења резултата истраживања.

Докторска дисертација по својој садржини у потпуности представља одговор на постављене истраживачке хипотезе и циљеве, реализована је по методологији научног истраживања, обухвата све кључне аспекте дефинисане теме и садржи стручну научну анализу са адекватним научним и изражено применљивим резултатима. Кандидат је успешно реализовао постављене циљеве и тестирао постављене хипотезе.

IX КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Експлицитно навести да ли дисертација јесте или није написана у складу са наведеним образложењем, као и да ли она садржи или не садржи све битне елементе. Дати јасне, прецизне и концизне одговоре на 3. и 4. питање:

1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме:

Докторска дисертација написана је у складу са образложењем наведеним у пријави теме.

2. Да ли дисертација садржи све битне елементе:

Докторска дисертација садржи све битне елементе. Експлицитно су наведени: предмет, хипотезе и циљеви истраживања, указало се на потребе за истраживањем, представљен је преглед владајућих ставова у литератури, представљени су елементи дизајна истраживања, а затим је реализовано емпиријско истраживање и изведена закључна разматрања.

3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци

Оригиналан научни допринос дисертације произилази из резултата истраживања, који су омогућили идентификовање постојеће праксе управљања и мерења перформанси организације предузећа у привредним субјектима прехранбене индустрије Републике Србије. Такође, предложен је скуп мера који ће омоћутити будућа побољшања. На тој основи, резултати истраживања пружају теоријски и практични допринос истраживачима у овој области и помоћ предузећима у побољшању управљања перформансама организације предузећа.

Интегрисани модел управљања перформансама организације предузећа, који комбинује квантитативну и квалитативну димензију перформанси, омогућиће предузећима правилно квантификовање перформанси економског успеха и програм оптимизације перформанси организације предузећа. Интегрисани модел управљања перформансама организације предузећа представља базу за даље унапређење и развијање прагматичног референтног управљачког оквира у смислу ширег скупа мера на унапређењу система управљања перформансама у домаћој привредној пракси.

Логичка нит, која обједињује резултате и закључке овог истраживања: економски успех – систем управљања перформансама – квантификовање перформанси (кључни фактори, компоненте фактора, кључни индикатори перформанси) – моделирање перформанси, својом ширином, разноврсношћу и актуелношћу, обезбеђује врло атрактивно подручје за будућа, продубљена истраживања у овој области.

4. Недостаци дисертације и њихов утицај на резултат истраживања:

Подробном анализом докторске дисертације нису уочени недостаци нити проблеми који могу утицати на девијацију или неверно презентовање резултата истраживања.

X ПРЕДЛОГ:
На основу укупне оцене дисертације, комисија предлаже:
<ul style="list-style-type: none">- да се докторска дисертација прихвати, а кандидату одобри одбрана- да се докторска дисертација враћа кандидату на дораду (да се допуни односно измени) или- да се докторска дисертација одбија
Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета у Суботици да прихвати позитивну оцену докторске дисертације под насловом „ Моделирање управљања перформансама организације предузећа у функцији оптимирања економског успеха “ и да кандидату Јелени Тадић одобри јавну одбрану докторске дисертације.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

Проф. др Божидар Лековић, редовни професор
Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

Проф. др Есад Ахметагић, редовни професор
Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

Проф. др Јелена Бировљев, редовни професор
Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

Проф. др Љубица Комазец, редовни професор
Економски факултет у Суботици, Универзитет у Новом Саду

Проф. др Радован Пејановић, редовни професор
Пољопривредни факултет у Новом Саду, Универзитет у Новом Саду
