

UNIVERZITET EDUCONS

Broj 4.0. 1799/14
17.10 2014 god.
SREMSKA KAMENICA

EDUCONS
UNIVERZITET

IZVEŠTAJ O OCENI DOKTORSKE DISERTACIJE

I PODACI O KOMISIJI

Odlukom Nastavno naučnog, odnosno Nastavno umetničkog veća Fakulteta od 29.09.2014. godine zavedenog pod brojem SN. 135/14 imenovana je Komisiju za ocenu doktorske disertacije **Dragana Janjušića** za izradu doktorske disertacije „**Ekonomski aspekti opravdanosti franšiznog poslovanja u Srbiji**” u sastavu:

1. Goran Anđelić, vanredni profesor, Univerzitet Educons Sremska Kamenica, predsednik Komisije
2. Olja Munitlak Ivanović, vanredni profesor, Univerzitet Educons Sremska Kamenica, mentor i
3. Zdravko Glušica, redovan profesor, Univerzitet NUBL Banja Luka, član Komisije.

II OSNOVNI PODACI O KANDIDATU I DISERTACIJI

Kandidat, **mr Dragan /Stojko/ Janjušić** je rođen **13.12.1963. u Zenici**, Bosna i Hercegovina. Upisao je Ekonomski fakultet u Sarajevu, poslovni smer, gde je i diplomirano 1999. godine i time stekao visoko obrazovanje stručnog naziva diplomirani ekonomista. **Na Fakultetu za preduzetni menadžment 2005. godine, na Univerzitetu "Braća Karić" je odbranio magistarski rad na temu „Uticaj korporativnog preduzetništva na privredni razvoj Srbije”, čime je stekao zvanje magistar nauka u menadžmentu.**

Radno iskustvo je sticao u DP "Zenicatrans" Zenica u periodu 1987-1990. godine na radnom mestu Rukovodilac finansijske operative u OOUR Teretni saobraćaj. U periodu od 1990-1993. godine radi kao rukovodilac predstavništva DP "ZINOSS" Zenica u Novom Sadu. Kao samostalni preduzetnik radi u periodu od 1994-1995. godine. Od 1996. do 2000. godine obavlja poslove direktora preduzeća "PRIM" DOO. U periodu 2000-2003. godine obavlja poslove komercijalnog direktora u preduzeću OZZ "PIVNICE". U preduzeću OZZ "SILBAŠANKA" od 2003. do 2004. godine je na radnom mestu direktora. Kao samostalni preduzetnik radi u periodu od 2004. do 2007. godine. Na mestu izvršnog direktora za Konsultantsku kuću "MOBES QUALITY" radi u periodu 2007. do 2008. godine. Trenutno je zaposlen na Visokoj školi strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije u Sremskim Karlovcima na radnom mestu pomoćnik direktora i kao predavač na predmetu Upravljanje kvalitetom i Menadžment malih i srednjih preduzeća.

U priloženoj biografiji pod specijalizacijama, kandidat navodi profesionalne treninge i usavršavanje, na Fakultetu organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu, 2001. godine gde je završio Specijalistički kurs za izradu i analizu biznis plana. Kandidat navodi i učešće u projektima prilikom implementacije ISO 9001 i ISO 14001, kao i implementacije HACCP standarda u sledećim kompanijama:

- | | | |
|----|---|---------------------------------------|
| 1. | AD Podunavlje Bačka Palanka | ISO 9001; ISO 14001; HACCP |
| 2. | DOO Task Beograd | ISO 9001; ISO 14001 |
| 3. | Sektor Secjuriti Banja Luka | ISO 9001; |
| 4. | AD Destilacija Teslić | ISO 9001; ISO 14001 |
| 5. | JP Radosno detinjstvo Novi Sad | ISO 9001; ISO 14001; ISO 18000; HACCP |
| 6. | DOO Brik Produkt Kikinda | ISO 14001 |
| 7. | JP Pokrainski zavod za urbanizam Novi Sad | ISO 9001 |

Takođe, kandidat je učestvovao u organizaciji, pripremi i učešću na međunarodnom seminaru na temu „Potreba implementacije i sertifikacije kompanija na ISO 27001“ (Sistem zaštite informacija i podataka), koji je održan 2008. godine (od 09.06.- 25.06.) u Novom Sadu, Beogradu, Podgorici i Sarajevu.

Kandidat je od prijave doktor doktorske disertacije do pisanja Izveštaja o podobnosti teme i kandidata objavio udžbenik „Menadžment kvalitetom“ i „Menadžment bezbednosti informacija“ (koautor) za potrebe obavljanja nastave u Visokoj školi strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije u Sremskim Karlovcima, gde radi na radnom mestu pomoćnik direktora i predavač.

- *Lista objavljenih naučnih radova u naučnim časopisima:*

1. Dragan Janjušić „Uticaj korporativnog preduzetništva na privredni razvoj Srbije“, Magistarski rad, Novi Sad, 2010.
2. Dragan Janjušić „Upravljanje kvalitetom“, Cekom, Novi Sad, 2011.
3. Goran Grubić, Milijanka Ratković, Dragan Janjušić, „Business Improvement of Industrial Producers in Serbia Using WEB Technologies“ 11th International Conference „Research and Development in Mechanical Industry“ Sokobanja, 2011.
4. Sreto Aleksić, Dragan Janjušić, Goran Ostojić, „Uloga preduzetničkog inteliđensa u korporativnom preduzetništvu“, 9. Međunarodna konferencija: „Na putu ka dobu znanja“, Sremski Karlovci, 2011.
5. Krasulja, N., Janjušić, D. (2013). „*Learning and Developmen*“t, Globalisation Challenges and social-economic environment of the EU, International Scientific Conference, Novo Mesto, Slovenia, str.45.
6. Krasulja, N., Janjušić, D. (2013). „*Troškovi kvaliteta kao paradigma bržeg razvoja i konkurentnost*“i, XI naučno stručna konferencija – NA PUTU KA DOBU ZNANJA, FAM, Sresmki Karlovci, str.36
7. Krasulja, N., Janjušić D. (2013). „*Career of 21st Century*“, Second International Science Conference – Contemporary Management Challenges and the Organizational Sciences, Biznis Akademija Smilevski, BAS, Skoplje, str. 208.

8. Krasulja, N., Gujanica, I., Vasiljevic- Blagojević M., Janjušić, D. (2013), „*Novi trenodvi u oblasti razvoja psihološkog ugovora*“, Prakticni menadžment – Stručni časopis za teoriju i praksu menadžmenta, Virovitica, Hrvatska.
9. Simin, M; Janjušić, D; „*Garancijski žig kao faktor preferencija potrošača*” Journal of Management in Theory and Practice – Practical Menagement, Virovitica College, Virovitica, 2014;
10. Kalinic, M; Simin, M; Janjušić, D; „*Žensko preduzetništvo – kao mogući doprinos privrednom razvoju u Srbiji*” Journal of Management in Theory and Practice – Practical Menagement, Virovitica College, Virovitica, 2014;
11. Jovićević, Simin, M; Janjušić, D; Kalinić, M; „*Brendiranje turističke destinacije – države kao faktor uspeha u turizmu*”, PAR International Leadership Conference, Opatija, mart 2014;
12. Simin, Jovićević, M; Janjušić D; Kalinić M; „*Kvalitet kao imperativ savremenog tržišta*”, Međunarodna konferencija ANTIM, Beograd, april 2014;
13. Simin, M; Janjušić, D; Krasulja, N; „*Franšiza kao alternativa razvoja i rasta malih i srednjih preduzeća u Srbiji u periodu ekonomske krize*”, Međunarodna znanstvena konferencija – Globalisation Challenges and the Social – Economic Environment in the EU, Novo Mesto, april 2014;
14. Simin, M; Janjušić, D; „*Ecological labelling as a criterion for registration and trademark protection*”, Journal of Management in Theory and Practice – Practical Menagement, Virovitica College, Virovitica, 2014;
15. Raletić Saša, Janjušić Dragan, Garača Neven. (2013); „*Metode za merenje različitih oblika promocije preko Interneta*”; *Praktični menadžment*; Vol.4, No.1, p.33-42.
16. Beljanski Dragana, Raletić Saša, Janjušić Dragan (2012), „*Comparative analysis of the application of Erasmus Mundus and Tempus programs in Slovenia, Croatia and Serbia*”, VII International conference on European integration "Europe 2020: Towards Innovative and Inclusive Union", Skopje, Macedonia, 17th May, p.153-167.
17. Raletić Saša, Janjušić Dragan, Aleksić Sreto (2012), „*Women entrepreneurship as a development potential of countries*”, I PAR International Leadership Conference "Womens leadership", Opatija, Hrvatska, 29th-31th March
18. Dragana Beljanski, Dragan Janjušić, Saša Raletić; „*Improving Higher Education Policies in Order to Cope With the New Challenges and Global*”; Skoplje 2012
19. Janjušić, D., Psodorov, D., Gagić, S., „*The Use of Traditional Management Tools in Approach of the Food Waste Problems in Food Industry*”, Menagement 2012, Mladenovac, 2012.
20. Vladislavljević, R; Janjušić, D; Simin, M; Ivković, B; „*Quality Management as a Generator of Incremental new Product Development*”, International May Conference on Strategic Management – IMKSM 2014, Bor
21. Glušica, Z; Janjušić, D; „*Menadžment bezbednosti informacija*” Mobes Quality, Novi Sad, 2014

Osnovni tehnički podaci o disertaciji: broj stran 329, broj citirane literatur 60, broj tabela 10, grafikona 10, sajtova 18.

III PREDMET I CILJ DOKTORSKE DISERTACIJE

Predmet istraživanja disertacije je ukazati na značaj, mogućnosti i prednosti primene franšiznog poslovanja u privrednim subjektima u Srbiji. Istraživanja na polju franšizinga i njegove uloge u ekonomskim i društvenim promenama intenzivirala su se u poslednjoj deceniji, a ova istraživanja karakteriše interdisciplinarni pristup. Aktuelnost ovog rada može se videti u tome da razvoj franšize donosi kvalitativne promene koje su ključne za privredni i ekonomski razvoj našeg društva. Ključni doprinos je u tome što treba da potvrdi da razvoj franšizinga ima ulogu pokretačke sile ekonomskog razvoja privrede zemlje u tranziciji, kao što je Srbija. Takođe, ovo istraživanje treba da dati svoj doprinos u sagledavanju uticaja koje ima razvoj franšizinga za privredu uopšte, jer je karakteristika današnjeg vremena da se postigne održiv ekonomski rast, zaposlenost, povećanje životnog standarda.

Dosadašnja iskustva franšiznog poslovanja u Srbiji pokazuju pozitivne rezultate, ali se ukupno stanje ne može pozitivno oceniti, jer ponuđeni model poslovanja nije u potpunosti iskorišten. U poređenju sa Sjedinjenim Američkim Državama i Kanadom, te Nemačkom, Francuskom i Velikom Britanijom, u kojima se na ovakav način proizvodnja i plasman roba i usluga realizuju putem franšizinga, možemo izvesti zaključak da je kod nas moguće u razumnom roku zaključiti veliki broj ugovora sa poznatim svetskim kompanijama, čime bi se stvorili uslovi za upošljavanje značajnog broja nezaposlenih.

U tom smislu je važno da se obezbede povoljni uslovi za razvoj franšiznih poslova. Nužna je institucionalna konzistentnost i stabilnost, smanjenje rizika ulaganja u privredi, a koje bi moglo imati političko i pravno značenje. Veoma je važno da se u vreme privrednih teškoća počinju realizovati franšizni poslovi, što je rezultat njihove vitalnosti, prilagodljivosti, elastičnosti i sposobnosti prihvatanja rizika.

Pojavu velikih preduzeća, koja su spremna da putem franšiznih poslova šire svoju mrežu, treba videti kao priliku za veliki broj malih i srednjih preduzeća. Posmatrano sa preduzetničkog aspekta, to znači mogućnost za otvaranje vlastitog posla uz brži i jednostavniji ulazak na tržište ponude, smanjen poslovni rizik i primerenu dobit u poslovanju, kao i brže vreme povrata uloženog kapitala.

Sa stanovišta celokupne privrede to znači stvaranje velikog broja novih preduzeća koja samostalno, ulažu manje iznose kapitala te samim tim vrše preraspodelu rizika na veći broj poslovnih jedinica. Posledica toga je veća privredna elastičnost i istovremeno ispravljanje strukture privrednih jedinica u pogledu njihove veličine.

Franšizne poslove prati smanjen tržišni i finansijski rizik, jer već stečeni ugled firme davaoca franšize, koja stoji iza njih, uz razvijen marketinški sistem, olakšava njihov prodor na tržište uz veoma mali stepen sopstvenog ulaganja.

Istraživanje predložene doktorske disertacije je usmereno, pre svega, u pravcu određivanja atraktivnosti franšiznog poslovanja u Srbiji, što se može utvrditi putem realizacije sledećih istraživačkih ciljeva:

- Određivanje osnovnih teorijskih polazišta u definisanju franšiznog poslovanja,
- Izbor i tumačenje osnovnih pokazatelja ekonomske opravdanosti i kvaliteta poslovanja koji će biti obuhvaćeni istraživanjem,
- Definisane broja primaoca franšize u Srbiji,
- Utvrđivanje oblika franšiznog poslovanja,
- Ispitivanje vrednosti odabranih ekonomskih pokazatelja u istraživačkom uzorku,
- Definisane stavova primaoca franšize o zadovoljstvu iskazanim vrednostima ekonomskih pokazatelja,
- Predlog mera i aktivnosti za unapređenje broja i kvaliteta poslovanja po sistemu franšize u Srbiji.

Navedeni su pre svega osnovni ciljevi istraživanja, čije je utvrđivanje pre svega u funkciji naučne opravdanosti predložene doktorske disertacije.

IV OSNOVNE HIPOTEZE

Rad bi imao da dokaže jednu osnovnu i šest izvedenih istraživačkih hipoteza. Polazeći od definisanog problema i ciljeva istraživanja, konstruisane su polazne hipoteze.

Osnovna istraživačka hipoteza: Ekonomski pokazatelji franšiznog poslovanja u Srbiji su pozitivni.

U skladu sa osnovnom, definisano je i šest izvedenih istraživačkih hipoteza:

Prva izvedena istraživačka hipoteza: Vreme povrata uloženog kapitala u franšiznom poslovanju u Srbiji je kraće od sedam godina.

Druga izvedena istraživačka hipoteza: Stopa akumulativnosti u franšiznom poslovanju u Srbiji je veća od 15%

Treća izvedena istraživačka hipoteza: Dobit u franšiznom poslovanju u Srbiji ima tendenciju rasta.

Četvrta izvedena istraživačka hipoteza: Za pokretanje franšiznog poslovanja u Srbiji ne postoji adekvatna bankarska podrška.

Peta izvedena istraživačka hipoteza: Primaoci franšize u Srbiji su u stanju da iz tekućeg poslovanja isplate naknadu davaocu franšize.

Šesta izvedena istraživačka hipoteza: Franšizno poslovanje u Srbiji stvara ambijent pogodan za otvaranje novih radnih mesta.

V METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

Radi naučno-stručne analize i dolaženja do odgovarajućih zaključaka i preporuka koje treba, kao efekti, da proizađu iz ovog rada, kandidat je uspešno koristio više naučnih metoda istraživanja. Metode istraživanja su prilagođene pojedinim celinama u radu, odnosno teorijskom razmatranju i terenskom istraživanju.

Izvori podataka i način sprovođenja istraživanja pri pisanju ovog rada su:

- Domaća i svetskom stručnom i naučnom literaturom iz oblasti franšize i ekonomske analize podataka;
- statistički i drugi relevantni podaci objavljeni od strane relevantnih institucija,
- podaci organizacija koje uspešno posluju koriseći franšizni sistem poslovanja.

Pri izradi ovog rada, pored stručne i naučne literature, statističkih i drugih relevantnih podataka, koristile su se sledeće metode:

- Metod *sekundarnog istraživanja (desk research)*;
- *Deskriptivni metod*, koji se koristio za definisanje najvažnijih kategorija vezanih za predmet istraživanja i determinisanje određenih pojava vezanih za analizu postavljenih hipoteza istraživanja;
- *Metod prikupljanja primarnih podataka* terenskim istraživanjem (*field research*), sa namerom da se prikupe empirijski podaci o stanju i kretanjima finansijskih i drugih indikatora odabranih preduzeća u Srbiji. Ovo je podrazumevalo koncipiranje istraživanja (razrada metodologije istraživanja, priprema instrumenata istraživanja, određivanje uzorka);
- Sprovođenje istraživanja (prikupljanje istraživačke građe, anketiranje, vođenje intervjua, analiza sadržaja i dr.);
- Obrada prikupljenih podataka i njihovo interpretiranje.

VI STRUKTURA I KRATAK OPIS SADRŽAJA PO POGLAVLJIMA

UVOD

Uvodni deo ima za svrhu upoznavanje sa preduzetničkim potencijalom Srbije, kao i sa šansama koje nudi franšizni model.

I DEO: METODOLOŠKE OSNOVE ISTRAŽIVANJA

Prvi deo rada ima za svrhu upoznavanje sa predmetom i ciljem istraživanja, osnovnim i dodatnim hipotezama rada i metodološkom osnovom istraživanja. U ovom delu rada kandidat je izneo naučnu i društvenu opravdanost rada.

II DEO: TEORIJSKO DEFINISANJE FRANŠIZINGA

U drugom delu rada kandidat nas upozna sa franšizom kao fenomenom savremenog poslovanja. Nakon toga on nam prezentuje razvoj franšizinga kroz istoriju. U ovom delu kandidat posebno oslikava franšizni model u uslovima tranzicije i upozna nas sa uspešnim franšizama u Srbiji. Takođe u ovom delu se posebna pažnja posvećuje razvoju franšiznog ekonomskog modela u svetu, navode se opšte karakteristike franšizinga i tabelarno predstavljaju najuspešnije svetske franšize klasificirane po raznim kriterijumima (franšiza za rad od kuće, franšize za čije preuzimanje je potrebno manje od 50.000 \$, nove franšize, najbrže rastuće franšize). Na samom kraju ovog dela rada predstavio je deset globalnih franšiza .

III DEO: EKONOMSKI POKAZATELJI POSLOVANJA

Treći deo doktorske disertacije je obradio teorijski okvir ekonomskih pokazatelja sa stanovišta mikroekonomije, kroz upoznavanje sa osnovnim ekonomskim pokazateljima. Takođe je napravljen osvrt na značaj planiranja čiji je osnovni cilj da preduzete aktivnosti kao rezultat imaju rast i razvoj preduzeća, a samim tim i opstanak na tržištu. Kandidat u ovom delu rada govori o značaju finansijskog plana u funkciji implementacije, razvoja i rasta franšiznog modela.

IV DEO: VRSTE FRANŠIZINGA

U četvrtom delu rada kandidat nas upozna sa vrstama franšizinga, istovremeno predstavljajući i šematski prikaz svake pojedinačno prezentovane franšize, te na taj način upotpunjuje teoretsko objašnjenje.

V DEO: PRAVNI OKVIR FRANŠIZNOG POSLOVANJA

U ovom delu se, kao što i sam naslov glasi, detaljno proučava pravni okvir franšiznog poslovanja i osnovni elementi franšiznog aranžmana. Zatim u nastavku kandidat nas upoznaje sa međunarodnim oblicima franšiznog poslovnog modela i vrstama ugovora koji se primenjuju između davaoca franšize i primaoca franšize. U petom delu rada, poseban akcenat je dat elementima franšiznog ugovora i pratećoj dokumentaciji franšiznih ugovora. Vrlo koncizno je predstavljena važnost svakog elementa franšiznog ugovora, kao i razlozi za prestanak ugovora o franšizingu i njegove posledice.

VI DEO: EMPIRIJSKO ISTRAŽIVANJE

Kandidat je u ovom delu rada predstavio cilj, dizajn, metodologiju i ciljnu populaciju istraživanja, rezultate empirijskog istraživanja, zatim dao grafički prikaz (grafikoni i deskriptivna objašnjenja) rezultata, kao i detaljnu analizu i interpretaciju rezultata anketnog istraživanja.

ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Na kraju rada izneta su zaključna razmatranja do kojih se došlo u ovom radu i date su smernice za buduća istraživanja, kao i preporuke za dalja istraživanja i aktivnosti. Kandidat navodi potencijalne teme za nova naučna istraživanja i daje preporuku za buduća praktična istraživanja. Imajući u vidu da je na većem broju mesta u radu kandidat davao i sopstvene ocene, predloge i relevantne kvalitativne zaključke, za ovaj, zaključni deo rada, kandidat se ograničio da sublimira prethodno iznete rezultate istraživanja.

Na osnovu analiziranih teoretskih postavki, sprovedenog istraživanja i statističke analize i sinteze dobijenih rezultata, u ovom delu rada izvršeno je eksplicitno zaključivanje i nepobitno dokazivanje po hipotezama.

OSTALI DELOVI RADA:

Pored uvodnog dela, navedenih i analiziranih šest delova, zaključnih razmatranja i tj. poglavlja, rad sadrži i:

Prikaz tabela i slika,

Izvod iz korišćene *literature, sajtova* kao i *jedan prilog:*

Prilog 1.:

ETIČKI KODEKS EVROPSKE FRANŠIZNE FEDERACIJE

VII OSTVARENI REZULTATI I NAUČNI DOPRINOS

Uzimajući u obzir predmet rada, ciljeve i metode istraživanja za potrebe doktorske disertacije, kao i aktuelnost ove teme, pogotovo za uspješnije upravljanje preduzećima u savremenim uslovima poslovanja, kada gotovo da ni jedno preduzeće nije pošteđeno krize, uzimajući u obzir i sadržinsku razradu disertacije, značajna istraživanja na bazi sekundarnih izvora informacija, ali i primarnog istraživanja, te brojnih bibliografskih izvora koji su korišćeni kao podloga za istraživanje, očekivane/ostvarene vrednosti i rezultati rada su sledeći:

- Postignut je nepobitan doprinos u pogledu sistematizacije i kritičke analize postojeće literature o prednostima, nedostacima ali i nužnosti intenzivnije primene franšiznog sistema poslovanja u Srbiji.

Ovo istraživanje je dalo određene doprinose popunjavanju teorijske i praktične praznine o franšiznom poslovanju.

- U Prijavi doktorske disertacije kandidat navodi da predložena doktorska disertacija ima za krajnji cilj unapređivanje i promociju franšiznog poslovanja kao oblika poslovanja u Srbiji. Trenutno u Srbiji posluje mali broj poslovnih subjekata po principu franšize. Stoga se ovakvo i slično istraživanje može smatrati jednim od načina za podsticanje franšiznog poslovanja u Srbiji.
- Rezultat istraživanja je potvrdio zanemarljivo učešće obima franšiznog poslovanja u Srbiji. Osim toga, dokazano je u Prijavi navedeno i očekivano pozitivno vrednovanje rezultata franšiznog poslovanja od strane ispitanika – priamoca franšize u Srbiji. Rezultat istraživanja je pružio posebno dragocene podatke i egzaktno utvrdio vrednosti pojedinih ekonomskih pokazatelja, pri čemu je dokazano da odabrani ekonomski pokazatelji jesu u granicama koje se smatraju pozitivnim, sa ekonomskog stanovišta.
- Na osnovu ovakvih rezultata istraživanja, doktorska disertacija je ponudila predlog modela za unapređenje stanja u oblasti franšiznog poslovanja u Srbiji.

Doktorska disertacija mr Janjušić Dragana predstavlja značajan naučni doprinos proučavanjima u oblasti upravljanja preduzećem, konkretno, u oblasti upravljanja preduzećem u savremenim uslovima. Izuzetan doprinos ove disertacije je i u prikazanim rezultatima sprovedenog istraživanja, na osnovu kojih je kandidat dao predlog strategije i operativni plan neophodnih aktivnosti za organizaciju i upravljanje preduzećem, posebno u MSP sektoru, upotrebnom franšizinga. Drugim rečima, predložen je širi i sveobuhvatniji analitički okvir koji treba da skrene pažnju naučne i šire javnosti i da pomogne menadžerima da brže i obuhvatnije sagledaju nove načine poslovanja preduzeća, karakteristike franšizinga, mogućnosti primene ovakvog načina poslovanja i ekonomske posledice, te da adekvatno upravljaju preduzećima i promenama u njima. Namera rada je da istakne nove mogućnosti upravljanja preduzećem u globalnim uslovima poslovanja.

VIII ZAKLJUČAK KOMISIJE




Imajući sve prethodno u vidu te i postavke Zakona o visokom obrazovanju i Pravilnika o doktorskim studijama Univerziteta Educons, možemo konstatovati sledeće:

- Kandidat je uspešno stekao sve neophodne formalno-pravne uslove za prijavu teme doktorske disertacije, a njegova podobnost u biografskom tj. radnom smislu je zadovoljavajuća. Ovakva ocena, koja je data prilikom prijave rada, u celini je potvrđena onim što je kandidat prezentovao u svojoj doktorskoj disertaciji. To je posebno vidljivo u većem broju sopstvenih ocena i kvalitativnih zaključaka, koji su izvedeni iz istraživanja izvršenih u radu, a koja su zasnovana kako na teorijsko metodološkim postavkama tako i na praktičnim iskustvima.
- Kandidat se u celini pridržavao predloženih postavki iz prijave doktorske disertacije. Tako, predloženi naziv rada, predmet i cilj istraživanja, navedene hipoteze i metode naučnog istraživanja u završnom radu su oni koji su navedeni i prilikom prijave doktorske disertacije. U izveštaju o podobnosti teme i kandidata navedeno je da rad sa ovakvim naslovom i gore pomenutim postavkama korektno odslikava potrebu ovakvog istraživanja. To se pokazalo kao ispravna konstatacija jer je kandidat u doktorskoj disertaciji pokazao svu složenost, kompleksnost i ozbiljnost problema sa kojima je morao da se suoči u izradi ovako definisana teme. To je kandidat uradio veoma uspešno i pokazao i dokazao sposobnost za samostalan naučno istraživački rad.
- Strukturu rada kao i sadržaj kandidat je delimično izmenio. Izmene koje je kandidat izvršio smatramo opravdanim. U celini posmatrano, struktura rada je logična i konzistentna. Delovi i pojedine tačke u njihovim okvirima su obrađeni u dovoljnoj i potrebnoj meri, negde i do četvrtog nivoa razrade. U naučno-stručnom i praktičnom smislu kandidat je pokazao da u celini vlada materijom iz oblasti menadžmenta i ekonomske analize. Istovremeno, oseća se sigurnost kandidata i njegova sposobnost da zauzme sopstvene stavove o konkretnim problemima koji su obrađivani u radu.
- Literatura koju je kandidat koristio je kombinacija relevantnih domaćih i inostranih izvora. Ona je adekvatno odabrana, izvori su korektno citirani i omogućavaju zainteresovanima za ovu tezu i da produbljije istražuju pojedine elemente i delove vezano za tematiku doktorske disertacije.
- Adekvatan broj tabelarnih prikaza, slika i grafikona koji se nalaze u radu su u funkciji podrške osnovnom tekstu tj. neposredno slede ili prethode i olakšavaju razumevanje obrazlagane materije. Pojedine od ovih priloga (tabele, slike i grafikone) kandidat je sam koncipirao, neke priloge je dopunjavao, a neki su u izvornom obliku.
- Rad je pisan jasno i razumljivo. Nema ponavljanja teksta i nema nepotrebnih digresija. Delovi rada su međusobno i logično usklađeni.

Na osnovu svega navedenog, Komisija za ocenu i odbranu izražava svoje zadovoljstvo da je učestvovala u realizaciji ove doktorske disertacije i predlaže Senatu Univerziteta Educons iz Sremske Kamenice da prihvati i odobri javnu odbranu.

- konstatuje da je tekst doktorske disertacije pre stavljanja na uvid javnosti prošao detekciju plagijarizma (prisvajanje ideja, metoda ili pisanih reči drugih, bez ukazivanja na autora, s namerom da budu prikazani kao originalno delo), odnosno da mentor ima potvrdu da rad nema više od 20% preuzetog teksta.

POTPISI ČLANOVA KOMISIJE:

1. 
Goran Anđelić, vanredni profesor, Univerzitet Educons Sremska Kamenica,
predsednik Komisije.
2. 
Olja Munitlak Ivanović, vanredni profesor, Univerzitet Educons Sremska Kamenica,
men 
3. Zdravko Glušica, redovan profesor, Univerzitet NUBL Banja Luka, član Komisije.