

## ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

### ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног  
родитеља и име Дојчиновић, Ненад, Милан  
Датум и место рођења 1.6.1992, Сурдулица

### Основне студије

Универзитет Универзитет у Нишу  
Факултет Филозофски факултет  
Студијски програм Новинарство  
Звање Дипломирани журналиста  
Година уписа 2011.  
Година завршетка 2015.  
Просечна оцена 9.75

### Мастер студије, магистарске студије

Универзитет Универзитет у Нишу  
Факултет Филозофски факултет  
Студијски програм Комуникологија  
Звање Мастер комуниколог  
Година уписа 2015.  
Година завршетка 2017.  
Просечна оцена 9.88  
Научна област Културолошке науке и комуникологија  
Наслов завршног рада Метаморфоза медија и дигитални журнализам

### Докторске студије

Универзитет Универзитет у Нишу  
Факултет Филозофски факултет  
Студијски програм Медији и друштво  
Година уписа 2017.  
Остварен број ЕСПБ бодова 140  
Просечна оцена 9.83

### НАСЛОВ ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Наслов теме докторске дисертације „Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање“  
Име и презиме ментора, звање Владета Радовић, ванредни професор  
Број и датум добијања сагласности за тему докторске дисертације НСВ број 8/18-01-010/20-021; датум: 4.12.2020.

### ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Број страна 298  
Број поглавља 9 поглавља, 73 потпоглавља  
Број слика (шема, графикона) 49 слика, 34 графикона  
Број табела 4 табеле  
Број прилога 1 прилог



**ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА  
који садрже резултате истраживања у оквиру докторске дисертације**

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	<p><b>Милан Дојчиновић</b>, Самир Љајић, Никола Дојчиновић, <i>Изазови медија у дигитално доба: питање профитабилности и опстанка</i>, часопис „Узданица“, 2020., година XVII; број 1; Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу; УДК 316.774: 004.932 (стр. 179-194)</p> <p><i>Кратак опис садржине (до 100 речи)</i></p> <p>У предметном раду је разматран утицај интернет сфере на традиционалне медије, у погледу механизма на којима традиционални медији у дигитално доба могу опстати користећи предности интернета, односно друштвених мрежа. Апострофирано је и то да су две мултинационалне корпорације, Гугл и Фејсбук, у значајној мери утицали на промену у пословању медија, као и да су технолошки гиганти одузели профит традиционалним медијима. Позитивни контекст утицаја интернета на традиционалне медије виђен је у могућности да се на интернету јавни интерес задовољи кроз редакције алтернативних интернет медија. Истакнуто је и да ће профит медија, директно зависити од прилагођавања новим технологијама.</p>	M51
2	<p><b>Милан Дојчиновић</b>, Ивана Стојановић-Прелевић, <i>Ethics of entertaining media content</i>, <i>Media studies and applied ethics</i>, часопис Филозофског факултета Универзитета у Нишу, 2020., Vol. I, No 2, UDK 316.774:179.1 <a href="https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03">https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.03</a> (стр. 35-49)</p> <p><i>Кратак опис садржине (до 100 речи)</i></p> <p>У раду је, у теоријском оквиру, разматрано које моралне вредности промовишу медији и на који начин утичу на моралне норме публике, као и да ли треба правити разлику по питању етике у информативном и забавном програму медија. Разматрана је и ваљаност етичког кодекса новинара Србије, са освртом на европску праксу етичке регулисаности медијског садржаја анализом етичких кодекса седам иностраних држава. Напоменута је и етичка регулација интернет медија. У емпиријском делу реализована је и анкета на студенсткој популацији која је, између осталог, показала да испитаници уочавају кршење етичког кодекса у медијима по различитим тачкама етичког кодекса новинара.</p>	M54
3	<p>Владета Радовић, <b>Милан Дојчиновић</b>, <i>Веб медији као алтернативна сфера информисања у постновинарству</i>, Зборник са међународног научног скупа - Језик, књижевност, алтернативе - Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2022., ISBN-978-86-7379-589-8, COBISS.SR-ID 65376009, DOI: <a href="https://doi.org/10.46630/jkaj.2022">https://doi.org/10.46630/jkaj.2022</a> (стр. 465-481)</p> <p><i>Кратак опис садржине (до 100 речи)</i></p> <p>У предметном раду, истраживачка пажња је превасходно фокусирана на алтернативне видове информисања, посредством веб-медија. Алтернативном сфером информисања аутори, између осталог, означавају и тзв. „digital born media“, односно самосталне веб редакције. Централно питање које се у раду провлачи као лајтмотив је да ли се интернет медији могу одредити као самостални медији или као допуна у информисању која се примарно остварује посредством традиционалних канала информисања. На основу теоријске аргументације, као и студије случаја, закључак је да се коректно и објективно информисање може остварити на основу информисања посредством веб медија од кредибилитета, који не ретко и преузимају улогу „чувара јавног интереса“ од, до сада неприкосновених, традиционалних медија.</p>	M33
4	<p>Владета Радовић, <b>Милан Дојчиновић</b>, Самир Љајић, <i>Медијска деноминација конфесионалне заступљености мањина – намера, немар или предрасуде</i>, часопис Црквене Студије, <i>Church Studies</i>, 2020., година XVII, No 17, УДК 316.774, (стр. 445-457)</p> <p><i>Кратак опис садржине (до 100 речи)</i></p> <p>У раду је разматрана тематика медијске заступљености мањинских вероисповести у медијима локалног, нишког округа, као и контекст медијског извештавања кроз стереотипе и предрасуде. У ту сврху организовано је истраживање са новинарима и дописницима из нишавске регије, из штампаних, електронских и веб медија, а истраживање указује на недовољан степен информисања нишких новинара о религијским мањинама које живе на територији града Ниша. Испитани новинари, изјашњавају се да углавном неутрално извештавају о религијским мањинама, док наводе да уочавају одређени степен дискриминације у извештавању других медија. У раду је предочен и лични аспект новинара по питању извештавања о верским мањинама, што је била контролна варијабла.</p>	M23



**Милан Дојчиновић**, Велибор Петковић, *Ефекти сајбер простора на персонални идентитет*, Часопис: „Друштвене и хуманистичке студије“, Филозофски факултет Универзитета у Тузли, 2019., DHS 1 (7), UDK 316.77:004.738.5 159.923.5:004.738.5 (стр. 309-330)

*Кратак опис садржине (до 100 речи)*

У раду је разматран утицај интернета и друштвених мрежа на промене у идентитетима индивидуа. Са аспекта психологије медија размотрен је утицај онлајн друштвености на промене у понашању и вредностима појединаца. Научни метод у раду била је научна анкета реализована на 400 испитаника, студената Универзитета у Нишу, као и научни интервју са професорком са Департмана за психологију Филозофског факултета Универзитета у Нишу. Квантитативно-квалитативна анализа добијених резултата, указала је да бихејвиоралних ефеката нема у великој мери у корелацији са степеном употребе Фејсбука, али да степен самопоуздања у одређеној мери зависи од афирмације појединца на овој друштвеној мрежи.

M52

Ivana Stojanović-Prelević, **Milan Dojčinović**, Tatjana Đukić, *Media Ethics in Theory and Practice: The Case Study of Media in South Serbia*, Међународна научна конференција: 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference, CEECOM 2019, Sofia University „St. Kliment Ohridski“, Bulgaria, 2019.; E-ISBN-13: 978-619-7567-04-5 ; Print-ISBN-13: 978-619-7567-03-8 ; (стр. 464–473)

*Кратак опис садржине (до 100 речи)*

У предметном раду, разматрана су питања етике и морала у свакодневном извештавању медија са југа Србије. У ту сврху реализовано је научно истраживање у којем су циљне групе били: студенти, новинари и уредници медија. Резултати показују да студенти свакодневне етичке дилеме решавају по психолошком принципу учења по моделу, угледајући се на понашање чланова породице, док им етички предмети са факултета, у мањој мери, помажу у разрешавању свакодневних моралних дилема. Уредници медија наводе да настоје увек да реше етичке проблеме консултовањем уредничког одбора, Савета за штампу и Етичког кодекса новинара Републике Србије, док новинари истичу да у свакодневном раду воде рачуна о етички исправном извештавању.

M33

Велибор Петковић, **Милан Дојчиновић**, *Улога медија у служби очувања културног идентитета*, Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, време – Књижевна истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2017., ISBN 978-86-7379-445-7 ; COBISS.SR-ID 233195532 ; UDK 316.774 (стр. 131-149)

*Кратак опис садржине (до 100 речи)*

Предметни рад, ослоњен је на Теорију о медијима, француског аутора Режиша Дебреа. У Дебреовој медиологији, истакнуто је медијско својство трансмисије, које аутори даље разрађују и смештају у контекст очувања културног идентитета. Медији су у овом раду представљени као значајне карике и фактори утицаја за очување културног идентитета кроз неговање ћириличног писма у штампи и у онлајн медијима, док је документарни и играни програм на телевизији препознат као кохезиони фактор, на релацији некад-сад, за јачање осећаја националног поноса. Дигитализоване медијске архиве у научном раду су препознате као још један извор за неговање културног идентитета Срба.

M33

Велибор Петковић, **Милан Дојчиновић**, *Технолошки напредак медија као предуслов вишезначности*, Зборник са међународног научног скупа – Језик, књижевност, значење – Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултет Универзитета у Нишу, 2016., ISBN 978-86-7379-409-9; COBISS.SR-ID 222937612; UDK 316.774:316.42;81'42:316.776.32 (стр. 457-473)

*Кратак опис садржине (до 100 речи)*

У раду је, са лингвистичког и комуниколошког аспекта, теоријски концептуализован и разматран утицај количине медијских порука и информација на квалитет информисања, а емпиријски део предметног научног рада садржи компаративну анализу извештавања о теми од јавног интереса у алтернативним српским веб медијима и тада најтиражнијем дневном листу у Србији. Резултати научног истраживања указују да су анализирани веб медији објективније, непристрасније, аналитичније и веродостојније извештавали по питању анализираних теме од јавног интереса, а у односу на традиционални медији. У раду је наговештен и посве нови правац развоја онлајн медија, користећи технолошку еволуцију медија и холограмску технологију, што представља увод у неко сасвим ново развојно поглавље датог домена.

M33



## ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ОДБРАНУ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Кандидат испуњава услове за оцену и одбрану докторске дисертације који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета.

ДА НЕ

Потврђујемо да кандидат, докторанд Милан Дојчиновић, испуњава све услове у поступку оцене научне заснованости и одбране докторске дисертације: *Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање*, који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Филозофског факултета Универзитета у Нишу.

## ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Кратак опис појединих делова дисертације (до 500 речи)

Дисертација докторанда Милана Дојчиновића садржи двојаку структуру, како је и насловом одређено. У првом сегменту рада, између осталог, описан је значај друштвених мрежа у медијске сврхе, што је кандидат детаљно разрадио кроз теорију метамедија Лева Мановича. Значај друштвених мрежа у медијском контексту кандидат је даље описао на основу књиге „Мреже револта и наде“ Мануела Кастелса, према којем су друштвене мреже значајне за организовање друштвених покрета. У раду је апострофиран значај технологије за напредак и развој цивилизације и медија, а кандидат истиче да се сврстава на страну мишљења „технолошких детерминиста“, према чијим ставовима технологија представља значајан елемент за напредак друштва и условљава друштвене промене. Докторанд Дојчиновић, кроз први део рада, проналази мање познате, али значајне медијске технологије које су утицале на даљи развој и трансформацију медија, попут „Tablet Newspaper“, „Viewtron“, телефон „Хирмондо“ патената. Пратећи трансформацију медија, а проналазећи потпору за своје идеје, у теоријама аутора Роџера Фидлера, Режиша Дебреа, Лева Мановича, Алвина Тофлера, Франсоа Ле Коадика, Марчела Фоа, Ели Паризер, Елизабет Ноел Нојман и других значајних теоретичара из области медија, докторанд нуди и свој теоријски оквир на трагу поменутих аутора. Даљу трансформацију медија кандидат уочава у примени холограмске технологије. У том правцу наводи да ће се нова медијска трансформација догодити као последица даљег развоја паметних наочара, попут технологије „Microsoft Holo Lens“ и „Apple iGlass“, дефинишући овај медиј као „супермедиј“ XXI века и „надмедиј“, што представља теоријски искорак у комунологији, у чему се огледа и научни допринос дисертације. У другом делу рада, докторанд Дојчиновић, бави се информисањем у савремено доба дигиталних медија, детаљније описујући и декомпонујући медијске феномене и савремене теорије о медијској манипулацији, на пример, кроз Теорију о „ехо коморама“ или „информативним мехурима“, који настају и као последица „информационе економије“, према којој, како Кандидат наводи, информације пре бирају нас него ли ми њих. У том контексту Кандидат описује да је створена илузија о доброј и коректној информисаности на начин да се великим бројем дневно објављених информација креира осећај у публици да је добро информисана на основу броја прочитаних вести, док квалитативно мало знају о ономе о чему је писано и извештавано у медијима. Део теоријског упоришта, Докторанд у овом делу рада проналази у књизи „Господари медија“, аутора Марчела Фоа, наводећи значај спин доктора, медијских аташеа и уског круга олигопола као извора информација. Кандидат историју медија временски класификује на раздобља „пет информативних ентропија“, које су почеле од телеграфа и електрификације медија, а које се завршавају у ближој будућности холограмских медија, у којој ће појединци још више бити подређени медијима. Докторанд истиче и тезу да технолошки напредак медија значајно подиже ниво информатичке писмености популације. Емпиријски део дисертације садржи анкету реализовану на циљној групи студентске популације, студената Филозофског факултета Универзитета у Нишу, на значајном узорку од 1025 испитаника, са садржајним и јединственим упитником од 33 питања, користећи делом и скалу Ликертовог типа, као анкетни стандард. Резултати анкете указују на нове трендове у информисању посредством паметних телефона, али и на информативне навике нових генерација. Методолошка структура је сложена, са укупно 17 хипотеза, од којих су све доказане осим једне. Емпиријски део садржи и неколико студија случаја, чиме Кандидат додатно употпуњава рад.

## ВРЕДНОВАЊЕ РЕЗУЛТАТА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Ниво остваривања постављених циљева из пријаве докторске дисертације (до 200 речи)

Кандидат је текстом дисертације у потпуности остварио циљеве постављене приликом пријаве теме. Дисертација је, пријавом теме, предметно постављена према дихотомној структури, на ниво трансформације и еволуције медијских система, све до сазнајног нивоа научног предвиђања холограмских медија, односно на ниво медијске ентропије система информативног обиља у циљу манипулације и персуазије. Постављени циљеви у оквиру прве структуре рада у потпуности су задовољени будући да је кандидат детаљно и поступно описао трансформацију медија. Наводећи нова технолошка достигнућа, понуђени су и и задовољени постављени оквири о холограмским медијима. Поглавља којима је Кандидат задовољио постављене циљеве прве структуре рада, насловљена су као: „Теоријски приступ: Медији и технологија у друштвено-историјском контексту“, „Теоријско-емпиријски приступ: Од Гутенбергове галаксије до Гугловог космоса“, „Теоријско-емпиријски приступ: Трансформација медија од графосфере до холо-сфере“, „Метаморфоза медија у перспективи“... Циљеви другог сегмента рада, пријавом теме описане медијске ентропије, задовољени су доказивањем посебних и појединачних хипотеза за овај сегмент рада, теоријски, односно емпиријски посредством квалитативног тумачења резултата анкете. Поглавља којима је Кандидат задовољио циљеве другог дела дисертације насловљена су: „Информативна ентропија и инфометрија“, „Информативна плима – увертира у четврти талас“, „Информациона економија“, „Информације као пластови сена“, „Информативне навике у дигиталном окружењу“, „Депно информисање у ери смартфон културе“, као и: „Дифузија значења – феномен лажних вести у контексту информативне ентропије“.



### Вредновање значаја и научног доприноса резултата дисертације (до 200 речи)

Значај докторске дисертације кандидата Милана Дојчиновића, превасходно је заснован верификацијом постојећих научних теорија и на хеуристичком нивоу, у надоградњи појединих најзначајних медијских теорија у историји медија. Хеуристичка функција предметног научног рада, остварена је и посредством јединственог и научно утемељеног приступа новој трансформацији медија. Будући да је утицај медија, утемељен најзначајнијим медијским теоријама, у раду је поново приступљено, разматрању и допуњавању, са аспекта промена у савременом добу дигиталних медија. Мултиваријантни приступ и критичка мисао Кандидата, оправдано отварају и полемику о приватности на интернету, али и о квалитативном вредновању информисања. Значајан допринос комуникологији је постигнут и јединственим приступом Кандидата који на научно утемељеној и мултидисциплинарној основи, ултимативно разматра савремене медије и њихов не мали утицај на друштвене токове и промене. Научни допринос дисертације, постигнут је и тиме што је Кандидат досегао пети ниво научног сазнања – ниво научног предвиђања, детаљно представљајући могућне модалитете наредне трансформације медија, користећи холограмску технологију, што представља, у потпуности нову, идеју у домену комуниколошке и медиолошке научне области. Предметном дисертацијом, заснованом на релевантном теоријском и методолошком оквиру, као и многобројној домаћој и иностраној литератури, у складу са предметом и циљем дисертације, научно су разрађене актуелне теме медијске манипулације и утицаја медија на друштво.

### Оцена самосталности научног рада кандидата (до 100 речи)

Дато је истраживање реализовано на самосталан, аутентичан и, што је за највиши ниво студија веома значајно, на оригиналан начин. Представљене идеје у разматраном раду, научно су утемељене и поткрепљене ставовима из релевантне литературе предметне научне области. Поред тематске, иновативност у приступу је постигнута и оригиналним хипотетичким оквиром, у којем су хипотезе доказиване како на теоријској, тако и на емпиријској основи. Актуелност предметне тематике, иновативност у научном приступу, идејна оригиналност и самосталност, овај би рад могле учинити научно значајним у српској академској заједници, као и изван националних оквира. У сваком случају, предметни је рад и солидно полазиште даљим истраживањима дате области.

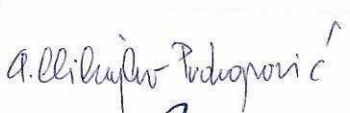


### ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)

На основу, Одлуком именоване, комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, у саставу: доц. др Анка Михајлов Прокоповић, проф. др Смиљана Милинков и проф. др Владета Радовић, о позитивној оцени текста у целости, разматране докторске дисертације: *Трансформација медија и утицај нових технологија на информисање*, као и методолошком приступу, релевантним резултатима истраживања и верификаторно-хеуристичким карактером предметног рада, Комисија предлаже: Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу, односно, у другој инстанци, Научно-стручном већу за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу, да предметни Извештај о оцени урађене докторске дисертације прихвати и да кандидату Милану Дојчиновићу одобри јавну одбрану.

### КОМИСИЈА

Број одлуке НСВ о именовању Комисије 8/18-01-007/22-027

Датум именовања Комисије 07.11.2022.

Р. бр.	Име и презиме, звање	Потпис	
1.	Др Анка Михајлов Прокоповић, доцент Комуникологија, језик и студије медија (Ужа научна област)	Председник комисије Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)	
2.	Др Владета Радовић, ванредни професор Комуникологија, језик и студије медија (Ужа научна област)	Ментор, члан комисије Филозофски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)	
3.	Др Смиљана Милинков, ванредни професор Новинарство (Ужа научна област)	Члан комисије Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду (Установа у којој је запослен)	

Датум и место:

Новембар 2022. године, Ниш и Нови Сад