

**NASTAVNO – NAUČNOM VEĆU
BEOGRADSKE BANKARSKA AKADEMIJE
FAKULTETA ZA BANKARSTVO, OSIGURANJE I FINANSIJE
UNIVERZITETA „UNION“ BEOGRAD**

Na osnovu Predloga odluke Nastavno-naučnog veća Beogradske bankarske akademije – Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije br. 650 od 18.11.2019. godine i Odluke Senata Univerziteta Union br. A 344/02-19 od 02.12.2019. godine imenovani smo za članove Komisije za ocenu i odbranu doktorske disertacije kandidata **Branislava Đorđevića**, pod naslovom „**Liderstvo – konceptualnost i vizija**“. Nakon što smo detaljno proučili urađenu doktorsku disertaciju kandidata Branislava Đorđevića podnosimo sledeći

**REFERAT
O OCENI DOKTORSKE DISERTACIJE**

1. Osnovni podaci o kandidatu i disertaciji

Kandidat Branislav (Dragomir) Đorđević rođen je 27.01.1940. godine u Beogradu, Republika Srbija. Osnovnu školu i gimnaziju završio je u Nišu. Ekonomski fakultet završio je u Beogradu 1964. godine. Poslediplomske magistarske studije završio je u Nišu 1977. godine, odbranivši tezu pod nazivom „Organizacioni model marketinga sa aplikacijom na Duvansku industriju Niš“. Član je predstavništva Društva ekonomista Niša (DEN) – Savez ekonomista Srbije.

Kandidat Branislav Đorđević je aktivni učesnik brojnih simpozijuma i konferencija. Do sada je objavio više naučnih radova – udžbenika, monografija, članaka i rasprava u naučnim časopisima domaćeg i inostranog porekla. Do momenta podnošenja prijave Kandidat je objavio ukupno 237 radova.

U pogledu ocene podobnosti kandidata ističemo nekoliko činjenica:

- Kandidat Branislav Đorđević je magistar ekonomskih nauka. To zvanje je stekao 1977. godine na Ekonomskom fakultetu u Nišu.
- U pogledu ispunjenih uslova vezanih za objavljivanje naučnih radova zaključili smo da je Kandidat do sada samostalno objavio ukupno 237 rada u domaćim i inostranim publikacijama, u različitim naučnim kategorijama, počev od M14 pa do M63.

U nastavku je spisak izabranih radova koje je kandidat objavio u periodu od 2001. do 2018. godine:

- Đorđević, B. (2001) Informacioni sistemi i tehnologije u menadžmentu, *Poslovna politika*, Beograd, Mart-April, str. 51-56, Beograd
- Đorđević, B. (2001) *Psihologija menadžmenta*, Filozofski fakultet, Priština
- Đorđević, B. (2001) *Izazovi menadžmenta*, Ekonomski fakultet, Blace - Priština

- Đorđević, B. (2001) Moć, politika i konflikti u menadžmentu, *Direktor*, br. 6, str.17-27, Beograd
- Đorđević, B. (2001) Psihološke determinatne stresa – kako upravljati njime, *Zbornik radova Filozofskog fakulteta u Prištini*, iss. 30, pp. 233-255
- Đorđević, B. (2002) Uvod u proizvodni i operativni menadžment, *Ekonomski pogledi*, Ekonomski fakultet Priština, br.4, str. 5-19.
- Đorđević, B. (2002) Virtuelna organizacija, *Ekonomika*, vol. 48, iss. 6, pp. 35-48, Niš
- Đorđević, B. (2002) Značaj nove paradigme menadžmenta, *Ekonomski pogledi*, Ekonomski fakultet Priština/Blace, vol. 2, iss. 1-2, pp. 15-30
- Đorđević, B. (2002) Organizaciono ponašanje, *Direktor*, br. 9-10, str. 2-10, Beograd
- Đorđević, B. (2003) Kreativnost i odlučivanje u menadžmentu, *Ekonomika*, br. 3, str. 51-77, Niš
- Đorđević, B. (2003) Značaj nove paradigme menadžmenta i naš iskorak u budućnost, *Ekonomika*, Vol 3, str. 15-27, Niš
- Đorđević, B. (2003) Značaj inkubatora za tehnološki privredni razvoj, *Zbornik radova: Savremene tehnologije i privredni razvoj*, Tehnološki fakultet, Leskovac
- Đorđević, B. (2004) Menadžment i kreativni odgovor na promene, *Direktor*, br. 7-8, Beograd
- Đorđević, B. (2004) Unutrašnji svet kreativnog menadžera, *Direktor*, br. 1-2, str. 54-59, Beograd
- Đorđević, B. (2005) Unutrašnji svet kreativnog menadžera, *Direktor*, br.2, str. 54-59, Beograd
- Đorđević, B. (2005) *Strategijski menadžment*, udžbenik, FIM, Kruševac
- Đorđević, B. (2006) *Menadžment - principi, teorije i primena*, V dopunjeno izdanje, FIM, Kruševac
- Đorđević B. (2006) Zašto menadžeri treba da obrate pažnju na menadžment teoriju?, *Direktor*, Mart-April, Beograd
- Đorđević, B. (2007) Strategic Intent, *Ekonomika*, vol. 53, iss. 1-2, pp. 36-43, Niš
- Đorđević, B. (2007) Planiranje karijere menadžera, *VII Simpozijum - Savremene tehnologije i privredni razvoj*, Leskovac
- Đorđević, B. (2008) Međunarodna aktivnost u liderstvu, *Ekonomika*, br. 3-4, str. 23, Niš
- Đorđević, B. (2008) Time management, *Ekonomika*, br. 5-6, Niš
- Đorđević, B. (2009) Alliances and partnerships, *Facta Universitatis*, br. 2, str. 137-145.
- Đorđević, B. (2009) Leading teams, *Ekonomika*, br. 2, Niš
- Đorđević, B. (2010) Holistika kao nov pristup u menadžment procesu, *Međunarodna naučna konferencija – Menadžment 2010*, str. 123 -129, Kruševac
- Đorđević, B. (2010) Management decision – making types an styles, *Ekonomika*, br. 4, Niš
- Đorđević, B. (2010) Korporativna strategija, *Poslovna politika*, br. 1-2, Beograd
- Đorđević, B. (2010) Emotional Intelligence”- what does it means? Tehnički fakultet u Boru – Univerzitet u Beogradu, Bor
- Đorđević, B. (2011) Proces formulisanja strategije, *Ekonomika*, br. 2, Niš

- Đorđević, B. (2011) How to understand the emotional intelligence, *IMEK-15 – Istraživanje i razvoj*, br. 2, Kruševac
- Đorđević, B. (2011) Growth and responsibility, *3-th International Conference on Economic and Regional Development “EURO- BRAND*, Kladovo
- Đorđević, B. (2011) Strategy change and management”, TTEM, Sarajevo
- Đorđević, B. (2011) Leading Teams, *Journal for Economic Theory and Practice and Social*, Issues, 57, 4, p 24-31
- Đorđević, B. (2013) Strategic Entrepreneurship, Issues and Challenges, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 4, No 7, p155-163
- Đorđević, B. (2013) Strategic Alliances and Joint Ventures With Foreign Partners, *Research Journal of Business Management and Accounting*, ISSN 2277 – 0713, Nigeria
- Đorđević, B. (2013) Strategy Analysis and Choice, *MEST Journal*, p 42 -50
- Đorđević, B. (2014) The Importance of Global Marketing, *MEST Journal*, p 116-124
- Đorđević, B. (2014) The Nature of Strategic Management, *International Journal of Agriculture innovation and Research*, Vo 3, Issue 1
- Đorđević, B. (2016) Social Constructivism and Technology, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 7, No 11, p 178-198, USA
- Đorđević, B (2017) The Evolution and Development of the innovative Organization, *Journal for Economic Theory and Practice and Social Issue*, 58, 1, str. 1-10
- Đorđević, B. (2018) The Significance of Franchise, *Archives Business Research*, Vol 3, No 2, United Kingdom
- Đorđević, B. (2018) Overall Organization Context and Structure, *The International Journal of Business and Management*, Vo 6, No 4

Doktorska disertacija Branislava Đorđevića pod naslovom *Liderstvo – konceptualnost i vizija*, napisana je na srpskom jeziku na 253 stranica. Lista literature korišćene pri izradi disertacije obuhvata 371 bibliografske jedinice, od kojih većinu čine radovi eminentnih autora, objavljeni u monografijama, zbornicima i prestižnim međunarodnim časopisima iz šire oblasti poslovne ekonomije, pre svega menadžmenta, organizacije i liderstva.

2. Predmet i cilj disertacije

Predmet ove doktorske disertacije je analiza liderstva, njen koncept i vizija. Fenomen liderstva izaziva pažnju istraživača iz različitih oblasti duži period. U poslovnoj oblasti nalazimo se u sferi sve većeg angažovanja činilaca putem kojih se objektivna stvarnost približava ljudima, odnosno gde se problemi i rešenja usložnjavaju, čime raste značaj ljudskih znanja, sposobnosti i veština. U takvim uslovima poslovno lidestvo postaje imperativ svakog uspešnog menadžera.

Uspostavljene relacije na temu liderstva nedvosmisleno ukazuju da se radi o fenomenu koji dobija znatno širi, efektniji i svestraniji značaj, nego što je to bilo ranije. Zapravo, radi se o takvom misaonom i delotvornom napretku koji izričito ukazuje na potrebu delovanja svih imanentnih faktora u procesu društvene reprodukcije kako bi se ostvario željeni rezultat. Liderstvo kao sastavni deo procesa menadžmenta ima vrlo značajnu

ulogu u svim tipovima organizacija. Ta uloga raste sa povećanjem dinamizma promena u savremenom okruženju. Ta činjenica utiče na visok nivo aktuelnosti i atraktivnosti predmeta istraživanja u ovoj disertaciji.

U eri globalizacije, kao ekonomskog, političkog i kulturnog procesa, nestabilnim uslovima međunarodnog okruženja, kao i dinamičkih promena makroekonomskih faktora koji su praćeni čestim krizama upravljanje organizacijama i ostvarivanje njihovih ciljeva postaje sve složenije. Neophodno je unapređenje svih segmenata korporativnog upravljanja radi kreiranja vrednosti za vlasnike i ostvarivanje ciljeva rasta i razvoja uz sticanje i održanje konkurentskih prednosti. Uspeh preduzeća koji se reflektuje kroz postizanje superiornih poslovnih performansi u velikoj meri uslovljen je uspešnim implementiranjem savremenog proaktivnog korporativnog upravljanja. Modeliranje adekvatnih menadžerskih kompenzacija imanentno je modernim trendovima korporativnog upravljanja i važan je faktor konkurentnog diferenciranja na globalnom tržištu. Odgovarajuća strategija nagrađivanja menadžerskih struktura čini ovim upravljački mehanizam sadržajnim za kreiranje željene tržišne pozicije savremenog preduzeća, lakše prevazilaženje mogućih kriznih situacija, kao i atraktivnost preduzeća za potencijalne investitore i strateške partnere.

Predmet doktorske disertacije obuhvata i analizu modela kompenzacije lidera u savremenom korporativnom upravljanju. U njegovoj obradi sagledane su karakteristike i osnovni elementi ovih modela, kako u razvijenim zemljama, tako i u regionu i našoj zemlji. Pored naučnih aspekata, predmet istraživanja ima i svoje praktične dimenzije, koje se mogu sagledati preko traženja odgovora na sledeća istraživačka pitanja:

- Kakvu ulogu i značaj ima adekvatno modeliranje liderskih kompenzacija u savremenom korporativnom upravljanju? Naime, potrebno je da se iskaže da je cilj istraživanja pokazivanje osnovnih razlika u kvalitetu prakse liderskih resursa kao performansi celovitog procesa menadžmenta.
- Da li su linije unapređenja modela menadžerskih kompenzacija neophodne za pozicioniranje preduzeća na tržištu, na dugi rok? Nužno je bilo da se pokaže koliko razlike u kvalitetu prakse menadžmenta ljudskih resursa, odnosno liderstva, doprinose u razlikama konkurentnosti između liderstva i menadžmenta.
- Kakvu ulogu na promenu/razvoj modela liderskih kompenzacija ima okruženje u savremenim uslovima poslovanja? To znači, pokazati kolike razlike u konkurentnosti liderstva doprinose razlikama u poslovnim performansama.
- Na koji način demistifikacija modela liderskih kompenzacija utiče na razlike u zadovoljenju potreba zaposlenih?

Jedan od osnovnih ciljeva ovoga rada je definisanje modela za sveobuhvatnije sagledavanje uticaja sistema liderstva na kvalitet poslovanja i ostvarene poslovne performanse. Namera kandidata je bila da istraži i analizira relacije putem kojih sistem liderstva uspeva da preko svojih glavnih procesa (planiranja liderstva, obezbeđivanja, razvoja, uticaja i obrazovanja ljudskih resursa), generiše konkurentnost liderskih resursa, kao i stvaranje uslova da se oni iskoriste u cilju realizacije i održavanja poslovne uspešnosti. Za kvalitetno uspostavljanje korelacije između sistema liderstva, neophodno je testirati odnose: kvaliteta prakse menadžmenta ljudskih resursa – vrednost ljudskih resursa – zadovoljstvo zaposlenih poslom koji su mu ovim istraživanjem određeni kao

ključni posrednici za demonstriranje pozitivnog uticaja prakse menadžmenta i liderstva na poslovnu uspešnost.

Jedan od ciljeva ovog istraživanja je da se na osnovu teorijskih saznanja iz ove oblasti identifikuju ključni indikatori za promenu kvaliteta liderstva u cilju efektivnijeg korišćenja ljudskih potencijala, zadovoljstva zaposlenih poslom i kvaliteta poslovanja organizacije. Na tim osnovama sprovedena je procena da li su organizacije, koje imaju kvalitetnije sisteme liderstva efikasnije i konkurentnije od onih koje to nemaju.

3. Istraživačka pitanja i osnovne hipoteze od kojih se polazilo u istraživanju

Na osnovu napred definisanog predmeta i ciljeva istraživanja u okviru ove doktorske disertacije postavljene su sledeće hipoteze:

- **Hipoteza 1.** - Adekvatno modeliranje liderskih kompenzacija je značajan faktor generisanja vrednosti i sticanja konkurentske prednosti u savremenim organizacijama.
- **Hipoteza 2.** - Razlike u kvalitetu sistema liderstva doprinose razlikama u zadovoljstvu zaposlenih i rezultatima njihovog rada.
- **Hipoteza 3.** - Da li postoje razlike u strategijama liderskih kompenzacija između zemalja razvijenih ekonomija i Republike Srbije i da li one doprinose razlikama u kvalitetu poslovanja.
- **Hipoteza 4.** - Razlike u zadovoljstvu zaposlenih poslom doprinose razlikama u konkurentnosti liderstva u kvalitetu poslovanja.

4. Metode koje su primenjene u istraživanju

U skladu sa definisanim predmetom i ciljevima istraživanja, kao i postavljenim hipotezama, u radu se koristi više naučnih metoda u skladu sa savremenim pristupima naučno-istraživačkog rada u okviru polja društveno-humanističkih nauka. Istraživanje ima karakter interdisciplinarnosti, pa saglasno tome podrazumeva kombinovanje kvalitativne i kvantitativne metodologije, sa namerom potvrđivanja ili odbacivanja definisanih hipoteza.

Istraživanje osnovnih modela strukture i sadržaja delova doktorske disertacije, njihove prirode i odnos, podrazumeva primenu metoda analize i sinteze. Dolaženje do opštih zaključaka o međuzavisnosti modeliranja menadžerskih, odnosno liderskih namera i korporativnog upravljanja sprovodi se uz primenu metoda indukcije, dedukcije i generalizacije. U tom smislu koristi se relevantna literatura, udžbenici, monografije, naučni časopisi, internet izvori, sa ciljem postavljanja osnova za ispitivanje definisanih hipoteza. Istorijski metod koristi se za prikaz najznačajnijih teorijskih i empirijskih stavova, činjenica i dostignuća u razvoju teorija liderstva. Metod deskripcije korišćen je sa svrhom prikaza modela menadžerskih i liderskih kompenzacija, prikaza uloge liderskog upravljanja i unapređenja ovih modela, kao i prikaza osnovnih komponenti materijalnih i nematerijalnih kompenzacija. Uzročno - posledične veze koje proističu iz međuzavisnih moći lidera, visine i strukture liderskih komponenti, određene su primenom kauzalnog metoda. Metod komparativne analize korišćen je prilikom upoređenja

karakteristika tradicionalnih i savremenih modela liderstva, kompenzacije i upoređenja prednosti i nedostatka savremenih modela prisutnih u zemljama razvijenih ekonomija sa modelima primenjenim u Srbiji. Metod apstrakcije poslužio je za razdvajanje važnog i sporednog i primenjen je u svrhu analiziranja karakteristika savremenih modela liderskih uloga u sticanju i održavanju konkurentskih prednosti.

U okviru empirijskog dela rada korišćen je metod studije slučaja, gde se analizirana materija razmatra na primeru dva domaća privredna društva. Tom prilikom korišćen i metod intervjua, posmatranja i analogije, koji je omogućio dopunu podataka prikupljenih tokom empirijskog istraživanja sprovedenom na osnovu anonimnih anketnih upitnika. Konačno, primenjene su i određene kvantitativne metode, kao na primer, metod statističke analize. Navedena metoda je korišćena prilikom obrade podataka prikupljenih empirijskim istraživanjem, pre svega radi testiranja adekvatnosti trenutno primenjenih modela liderstva, kao i trendova u njihovom razvoju. Model konkluzije poslužio je za definisanje zaključaka i davanje smernica za unapređenje trenutno primenjenih modela liderstva, kao i davanje preporuka za dalje istraživačke napore u ovoj oblasti.

5. Kratak opis sadržaja disertacije

Sadržaj doktorske disertacije čine pet delova, od kojih četiri predstavljaju teorijsko-metodološko elaboriranje istraživanih problema, dok peti deo predstavlja istraživački deo rada. U njemu se analizira liderstvo u našoj zemlji kroz dve studije slučaja. Na taj način sprovedeno je povezivanje teorijskih postavki i koncepata sa konkretnim primerima primene liderstva u Srbiji.

Prvo poglavlje disertacije pod nazivom „*Teorijske osnove izučavanja liderstva*“ po svojoj suštini predstavlja teorijsko-konceptualni okvir analize istraživane oblasti. U ovom poglavlju analizirani su različiti pristupi u definisanju liderstva, njegovih komponenti, različiti aspekti liderstva, odnos liderstva i konkurentnosti, liderski izazovi, kao i liderske promene. Pružen je uvid u osnovne komponente liderstva kao pojave. Istovremeno, analizirani su faktori mikroekonomskog i makroekonomskog okruženja koji determinišu liderstvo. U prvom poglavlju rada analizirana su šira pitanja različitih oblika liderstva u zavisnosti od pojedinih oblika prinude, ali i stimulacije kao najznačajnije komponente modela liderstva. U nastavku prvog poglavlja detaljno su objašnjene osnovne forme, značaj, prednosti i nedostaci dugoročnih stimulacija, kao i problem njihovog adekvatnog modeliranja uzrokovan poteškoćama u realnom planiranju željenih poslovnih performansi na dugi rok. Nakon teorijske analize različitih formi i elemenata beneficija i privilegija, ukazano je na njihov značaj za motivaciju menadžera. Konačno, u okviru ovog dela rada fokus se stavlja na sadržaj vođenja kreativnih ljudi kao i odnose liderstvo i downsizing-a.

U drugom poglavlju pod nazivom „*Klasične teorije liderstva*“ prikazane su različite klasične teorije liderstva, počev od teorija osobine, pa nadalje. Pored teorija zasnovanih na sagledavanju ličnosti lidera analizirane su i biheviorističke teorije, teorija put – cilj, više kontigentnih pristupa i konačno teorija razmene lider – član.

Treće poglavlje pod nazivom „*Novije teorije liderstva*“ predstavlja neku vrstu nastavka prethodnog poglavlja. U ovom delu rada analizirani su savremeni pristupi izučavanju liderstva. Posebna pažnja posvećena je analizi transformacionog liderstva i ulozi harizme u njemu, kao i timskom liderstvu i načinom njegovog funkcionisanja. U nastavku je objašnjeno strategijsko liderstvo kao osnova za savladavanje promena u dinamičnim uslovima. Konačno, na kraju poglavlja se analizira i etičko liderstvo.

U četvrtom poglavlju ove disertacije pod nazivom „*Specifični aspekti izučavanja liderstva*“ fokus istraživanja se stavlja na analizu uloge žena u liderstvu. Nakon toga Kandidat pristupa istraživanju i analizi odnosa kulture i liderstva. Pored osnovne definicije kulture (kojih ima više) pažnja je posvećena i pitanjima etnocentrizma, predrasudama i kulturnim grupama. U nastavku ovog dela rada analizira se leadersko odlučivanje, moć i uticaj. Konačno, na kraju poglavlja razmatran je odnos liderstva i „njegovih varijacija“. U tom smislu analizirani su sledeći fenomeni: paternalizam/materijalizam, oportunistički, leaderske tehnike i slično.

Peti deo pod nazivom „*Istraživanje liderstva u našoj zemlji kroz studije slučaja*“ predstavlja empirijski deo rada u kome je Kandidat sproveo empirijsko istraživanje pojedinih aspekata liderstva na primeru dva privredna društva u Republici Srbiji.

6. Ostvareni rezultati i naučni doprinos

Sagledavajući predloženi predmet, ciljeve, postavljene istraživačke hipoteze i naučne metode koje je Kandidat koristio u istraživanju i analizi može se zaključiti da postoje dve grupe naučnih doprinosa ove doktorske disertacije. Sa jedne strane su teorijski doprinosi disertacije koji se pre svega sastoje u sveobuhvatnoj analizi dosadašnjih istraživanja iz ove oblasti, pregledu najvažnijih pristupa i teorija liderstva, dostignutog stepena razvijenosti modela leaderskih uloga, kao i njihova angažovanost u korporativnom upravljanju. Saglasno tome doprinos disertacije pronalazi se i u domenu sistematizacije najznačajnijih teorijskih i empirijskih stavova o modelima liderstva i doslednom objašnjenju njihovog značaja kao faktora konkurentnog diferenciranja na globalnom tržištu.

Druga grupa doprinosa ove disertacije se ogleda u rezultatima sprovedenog empirijskog istraživanja. Na našim prostorima ne postoji puno istraživanja iz oblasti liderstva, leaderskih kompenzacija i ostvarenih poslovnih performansi. Posebno nije analiziran uticaj ovih varijabli na unapređenje strategijske pozicije i konkurentnosti domaćih preduzeća. Na taj način, ova disertacija predstavlja polaznu osnovu za neka buduća istraživanja iz ove oblasti. Namera Kandidata je bila i u tome je delimično uspeo da i pokuša da izvrši demistifikacija pitanja liderstva, njegove veće transparentnosti i pristupa javnosti u našoj zemlji i regionu.

7. Zaključak i predlog komisije

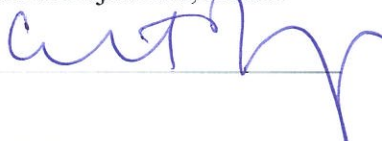
Nakon detaljne analize rada i imajući u vidu do sada izneto, posebno predmet, ciljeve, metodologiju, testirane hipoteze i naučne doprinose rada, Komisija konstatuje da je doktorska disertacija Branislava Đorđevića urađena u skladu sa odobrenom prijavom od strane Nastavno-naučnog veća našeg Fakulteta. Iako postoje određene slabosti u radu, mišljenja smo da on zadovoljava minimalne i osnovne standarde za izradu doktorske disertacije. U njoj su sadržani naučno argumentovani stavovi i definicije značajnih pojmova vezanih za oblast liderstva, opisi i nužna teorijsko-metodološka objašnjenja teorija liderstva i uloge lidera u savremenim uslovima poslovanja. Prezentovani su rezultati empirijskog istraživanja putem koga su potvrđene postavljene hipoteze i izvedeni relevantni zaključci. Literatura je pretežno korektno citirana. Stil pisanja je uglavnom jasan, mada postoje usponi i padovi koji se ogledaju u nejasnom iznošenju pojedinih misli, nepotrebnoj ekstenzivnosti ili svojevrsnoj „škrtosti“, kao i konfuziji. Rad je urađen na tehnički prihvatljivom nivou.

Na osnovu svega do sada rečenog i uzimajući u obzir značaj i širinu teme, kao i dobijene rezultate i ostvarene doprinose predležemo Nastavno-naučnom veću Beogradske bankarske akademije – Fakulteta za bankarstvo, osiguranje i finansije, kao i Senatu Univerziteta Union da prihvati i odobri javnu odbranu doktorske disertacije kandidata **Branislava Đorđevića** pod nazivom „**Liderstvo - Konceptualnost i vizija**“.

U Beogradu, 18. februar 2020.

Komisija:

Prof. dr Dejan Erić, mentor



dr Marija Lazarević Moravčević, vanredni profesor,
predsednik komisije



dr Isidora Beraha, naučni saradnik
Instituta ekonomskih nauka u Beogradu, član

