

Број 04-34/2
Датум 15. 01. 2020

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ И ОДБРАНУ ДОКТОРСКОГ УМЕТНИЧКОГ ПРОЈЕКТА

1. ОПШТИ ПОДАЦИ

Име кандидата	Славица Драгосавац
Уметничка област	Примењена уметност
Име ментора	Гордана Петровић
Назив уметничког пројекта	„МУЛТИОРИГИНАЛ – Редифинисање Б2 формата у нове графичке форме“
Комисија за писање извештаја	Гордана Петровић, ментор, редовни професор, Факултет примењених уметности у Београду Југослав Влаховић, ред. проф. у пензији Факултет примењених уметности у Београду мр Здравко Мићановић, ред. проф. у пензији Факултет примењених уметности у Београду мр Мирко Огњановић, ред. проф., Факултет примењених уметности у Београду др ум. Владимир Милановић, доц., Факултет ликовних уметности у Београду
Датум седнице Наставно уметничко научног већа на којој је именована Комисија	15.11.2019.
Број одлуке о именовању Комисије	03 – 13/153 – VII/2

2. Биографија кандидата

Име и презиме	Славица Драгосавац
Место и датум рођења	Београд, 1963.
Адреса	Антифашистичке борбе 9, Нови Београд
Телефон	0638140724
<i>E-mail</i> адреса	slavicadragosavac@gmail.com

Славица Драгосавац рођена је 1963. године у Београду.

1988. године дипломирала је на Факултету примењених уметности у Београду, одсек Примењена графика, атеље Графика и књига. Звање магистра уметности из области Графика стакла 1991. године на истом факултету, код професора Бранислава Макеша.

Била је стипендиста Владе републике Италије за стручно усавршавање од 1991. до 1992. Од 2009. ради као доцент, а од 2019. године као редовни професор на Департману за примењене уметности Факултета уметности у Нишу, на предмету Плакат. Бави се графиком, графичким дизајном и адвертајзингом. Радила је као арт директор у агенцијама Saatchi & Saatchi и McCann Erickson у Риму и као креативни директор у агенцијама OmOgilvy и Afirm DraftFCB у Београду. Током професионалног рада реализовала је радове везане за културу и тржишне комуникације, као и ауторске пројекте из области графике, графичког дизајна и визуелних комуникација.

Добитница је бројних награда за графику и из области графичког оглашавања. Излагала самостално више од 15 пута у земљи и иностранству и на преко 100 колективних изложби у земљи и иностранству (Италија, Хрватска, Пољска, Македонија, Белгија, Холандија и др.). Била је члан селекционих комисија и жирија за доделу награда.

Члан УЛУС-а и УЛУПУДС-а од 1990. године.

Награде, признања, стипендије и похвале

- СЕЕPUS freemover стипендија, Академија примијењених умјетности у Ријечи, Хрватска, 2018;
- Стипендија за интернационални тренинг програм репродуктивних уметности Istituto centrale per la grafica, Рим, Италија, 2018;
- награда Грифон за плакат „Work in progress Бомба“, у категорији плакат и оглашавање, Галерија Графички колектив, Београд, 2014;
- прва награда за BTL кампању Ball Packaging на годишњој изложби УЕПС-а, Београд, 2008;
- прва награда за једнолистни календар OmOgilvy на изложби календара у Новом Саду, 2007;
- награда *Grand Prix* (за плакат, серију билборда, позивницу, календар... за *Wiener Stadtische*) на фестивалу маркетиншких остварења *Злајни џејџао* у Београду, 2005;
- прва награда за Maxim позивницу Attica Media; 2005;
- прва награда за календар Wiener Stadtische, 2005;
- награда *Бeйa и Pиcтa Вукановић* за допринос у области графике, 1988.
- и бројне друге...

Изложбе и пројекти

Самостално излагала више од петнаест пута у Београду, Цишу, Пожеги, и два пута у Риму, Италија.

Учествовала на великом броју најзначајних изложби графика годишњег, бијеналног и тријеналног карактера у земљи (галерије: Графички колектив, Цвијета Зузорић, Културни центар „Град“, Музеј примењене уметности, Галерија САНУ, галерија Себастијан, Француски културни центар, Музеј Војводине (Нови Сад) и др., као и у иностранству: у Порторожу (Хрватска), Риму, Милану (Италија), Мастрихту (Холандија), Лублину (Пољска), Љубљана (Словенија), Битољу (Македонија)...

Аутор је многобројних дигиталних кампања за:

Web Media Agency: ИКЕА, Jack Daniels, Banka Intesa;

- серије ауторских плаката: „Work in progress“, Рим, „Before After“;
- многобројних промотивних кампања за предузећа, банке, козметику, пића, електропривреду, ресторана и плаката непрофитних кампања;
- серија ауторских плаката и сериграфија за годишњу сезону позоришта *Teatro Eliseo*, Banka di Roma, Рим, 1994;
- циклуса графика „Орнаментални свет риба“ у дубокој и високој штампи;
- графичке опреме монографије сликара Тафила Мусовића, Графички колектив, Београд и Fonds voor Beeldende kunsten, Амстердам, 2010;
- уметничких календара, итд.

3. Детаљна анализа уметничког пројекта кандидата

Докторски уметнички пројекат „МУЛТИОРИГИНАЛ“ – Редефинисање Б2 формата у нове графичке форме заснива се на преиспитивању употребе форме плаката као полазне тачке за истраживање позиција концептуалних промена у медију штампе као места за експерименталну уметничку праксу.

У уводном делу кандидаткиња је анализирао и преиспитивала различитост у схватању историјске улоге матрице (графичке плоче) у односу на савремене технологије и све чешће техничке и технолошке иновације у поступцима мултипликовања. Анализом промене облика матрице, материјала на ком се изводи (дигитални запис, нпр.), као и појаве нових израза и језика, истиче се и могућност за ново поимање суштине умножавања. Истражујући како различити облици графичког дизајна, пре свега плаката, код уметника 20. века постају и елементи уметничке праксе, Славица Д. објашњава и сопствени избор за свој пројекат.

Предмет овог истраживачког рада је могућност да се усвојена и применљива знања и искуства уметнички функционалних (примењених) области (плакат, фотографија, графички дизајн и други облици индустријске, високо-тиражне штампе) употребе као градивни елементи експерименталног ликовног садржаја.

На тај начин схваћен потенцијал одштампаног се уобличава, кроз могуће широко схваћене области материјала за оглашавање, просторне инсталације, за филм, видео запис, у нове уметничке изразе.

Докторанткиња Славица Драгосавац својим радом испитује могућности унапређења појма мултипликованог оригинала. Употребом мануелних поступака у комбинацији са реализованим елементима комерцијалне штампе, кандидаткиња је ова два, у наше доба често супротстављена медија, унапредила и померила границе схватања оригиналности у оквиру ауторског истраживачког деловања.

Основна поставка рада докторанткиње заснива се на сагледавању мултиоригинала као дијалогске форме између комерцијалног и ликовног. Кандидаткиња је своје истраживање засновала на особинама уметничке и индустријске штампе, као и на могућностима њиховог садејства, са намером да се формира нова уметничка, графичка форма, мултиоригинал.

Поступак рада се заснива на употреби искоришћеног комерцијалног графичког материјала, оптерећеног већ готовим друштвеним, културним и тржишним порукама.

Кроз стварање слојевитих колажних композиција и ефеката графичких пролаза (скенирањем, претварањем у фотографију, мануелним интервенцијама, поновним дигиталним штампањем на већем формату Б2) докторанткиња је мењала формалну структуру и стварала нову тачку гледишта почетног предлошка.

Спајањем плакатских форми Б2, као и других формата индустријске штампе, докторанткиња је успела у намери да се постигне утисак великог формата рекламног паноа-билборда или утисак непрекидне филмске траке са личним уметничким изразом, као и оригиналном, јединственом поруком. Појединачни делови могу се третирати као самосталне и засебне уметничке целине и заједно постављени, као један, јединствен рад.

Кандидаткиња Славица Драгосавац је у свом уметничком пројекту, користећи се интердисциплинарним приступом, применила следеће методе:

1. Теоријску: у истраживању стручне литературе из области историје уметности, теорије графике и графичког дизајна, фотографије, филма, анимације, адвертајзинга, теорије уметности медија, социологије културе и уметности.

2. Емпиријску: у прикупљању, селекцији и индексирању репрезентативних примера графичке, примењене, ликовне и уметности нових медија, као и у осврту на студије случаја релевантних аутора, уметничких покрета и манифестација из поменутих области.

3. Компаративну: у истраживању и компарацији сличности и разлика између историјског и савременог контекста репродуктивних уметничких дисциплина и истицању сложености различитих медија и поступака умножавања.

4. Аналитичко-интерпретативну методу: анализом и синтезом добијених резултата са циљем инкорпорирања у сам процес креирања финалног рада и квалитетног осмишљавања ауторског уметничког пројекта.

5. Практичну методу (израда практичног дела докторског уметничког пројекта): креирањем аутентичног визуелног концепта чије формално и садржајно ишчитавање доприноси бољем разумевању централне идеје.

6. Применила је и уметничко искуство стечено вишегодишњим бављењем графиком, графичким обликовањем и оглашавањем, као и искуство у педагошком раду са студентима на Факултету уметности у Нишу.

4. Оцена остварених резултата

Кроз истраживање и експериментисање кандидаткиња је истакла велике могућности плаката као уметничког концепта.

Својим радом Славица Драгосавац уобличава нову функцију плаката, тако што уместо улоге преносиоца „објективне“ информације, одређује (додељује) му уметничку форму за развијање нових могућности и иновативних ауторских деловања.

Естетска улога уметничког рада употпуњена је намером да се критички одговори на општу презасићеност визуелним садржајем, често ментално агресивним сликовним и текстуалним порукама. „Порука“ је употпуњена и звуком алуминијумских матрица, плоча за офсет-штампу, при мануелној интервенцији, чиме се, уз визуелну презасићеност „конзумента“ садржаја-поруке, додаје и звучна.

Процес истраживања заснован је на проналажењу садржајних и формалних веза ликовности са доминантним системима визуелних комуникација и уградњом у савремени ликовни израз. Потенцијал графичких и комерцијалних техника умножавања и новонасталих међусобних релација употпуњује се креативним резултатима успешно реализованих ликовно-графички-техничко-технолошких експеримената. Примењујући мање очекиване графичке техничко-технолошке поступке са неконвенционално примењеним елементима визуелно-плакатског оглашавања, постигла је неочекиване, спонтане техничко-технолошке и ликовне резултате.

На овакав начин употребљен рекламни материјал и примењени формат Б2 постали су циљани градивни елемент ауторског ликовног изражавања.

5. Критички осврт Комисије

Својим специфичним приступом и анализом форме плаката као визуелног покретача ликовних композиција и преносника умножених информацијских графизама, ово истраживање указује на динамичну сложеност перцепције спољних сензација новог доба.

Критичком реакцијом на стварност, лични утисци „уписани“ у аналогну или дигиталну матрицу, осликавају живот и ситуације реалности пасивизираниог друштва, у коме и сам живот постаје копија других живота. У практичном делу пројекта докторанткиња се бави преиспитивањем процеса умножавања и поступка редифинисања „дизајна“ у визуелне комуникације као аутономни уметнички медиј.

На теоријском плану ово истраживање релевантних текстова, уметничких деловања и нових медија доприноси сагледавању могућности за истраживање формалних аспеката ликовне и примењене уметности и проширивање разумевања визуелних комуникација као мултипликоване уметности оригинала.

Кроз интердисциплинарни истраживачки процес и анализу сличности између уметности и дизајна, графичких и комерцијалних техника штампе и умрежене стварности, рад омогућава да стечена теоријска, практична, техничко-технолошка и ликовна сазнања представљена у писаном делу пројекта и потврђена кроз графичке листове, буду инспиративно полазиште и мотивација студентима будућих генерација да резултате примене и развију у сопственом истраживачком процесу личног уметничког стваралаштва.

Елементи ликовности тако постају доминантни у односу над информацијским садржајем који је иницијално полазиште за градњу личне естетске поруке.

6. Закључак са образложењем доприноса пројекта уметности

Комисија сматра да је докторски уметнички пројекат „МУЛТИОРИГИНАЛ – Редифинисање Б2 формата у нове графичке форме“ кандидата Славице Драгосавац оригиналан и значајан допринос графичкој уметности.

Израдом графичких листова насталих кроз експериментисање вишеслојне примене поступака мануелне и интервенције дигиталном штампом уз употребу индустријске масовне штампе, кандидаткиња је реализовала аутентична ликовна и техничко-технолошких решења. Примена оваквих поступака често се тумачи као супротстављена и неспојива.

Употребом већ реализованих рекламних материјала масовних социјалних, културних и тржишних порука и њиховом манипулацијом кроз скенер, компјутерску разраду, фотографисање, штампање на великом формату Б2, потом мануелном интервенцијом и давањем још личнијег „записа“ и поновним штампањем, кандидаткиња је проширила поимање граница графике и њених ликовних елемената данас. Такође је представила и другачије виђење формата Б2, који се скоро искључиво схвата као формат за плакат, доделивши му и другу функцију, попут ликовног облика за представљање личних уметничких ставова.

Писаним радом, уз анализу резултата процеса практичног рада, Славица Драгосавац је указала и на сложеност извођења вишеслојних поступака који резултирају мултиоригиналом као уметничком вредношћу.

У раду је садржана психолошка, социолошка и филозофска анализа човековог живота у времену засићености свеприсутном рекламом, уз утисак „умножавања“ свега. Кроз овакву анализу истакнута је различитост, као и међуодносе масовног рекламног материјала и мултиоригинала.

Кроз интердисциплинарни истраживачки процес и анализу сличности између уметности и дизајна, графичких и комерцијалних техника штампе и умрежене стварности, резултати представљени у писаном делу пројекта и потврђени кроз графичке листове, овај рад омогућава да стечена теоријска, практична, техничко-технолошка и ликовна сазнања буду инспиративно полазиште и мотивација студентима будућих генерација, у намери да резултате примене и унапреде у истраживачком процесу сопственог стваралаштва.

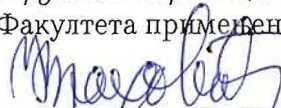
Писани рад такође представља допринос литератури из области графике.

Комисија сматра да је овим радом постигнут аутентичан и оригиналан уметнички резултат.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ



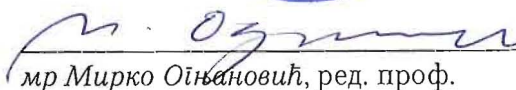
Гордана Пејтровић, ментор, редовни професор
Факултета примењених уметности у Београду



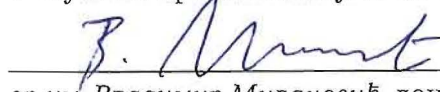
Јујослав Влаховић, ред. проф. у пензији
Факултета примењених уметности у Београду



мр Здравко Мијановић, ред. проф. у пензији
Факултета примењених уметности у Београду



мр Мирко Ојчковић, ред. проф.
Факултета примењених уметности у Београду



др ум. Владимир Милановић, доцент
Факултета ликовних уметности у Београду