



УНИВЕРЗИТЕТ ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА У НОВОМ САДУ
ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМИЈУ И ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ У НОВОМ САДУ

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ „**Мултипликација успеха у међународном пословању преко унапређења пословног процеса**” КАНДИДАТА Крстине Цветковић

-обавезна садржина-

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ
1. Датум и орган који је именовao комисију Дана 19.02.2019. године на седници Наставно-научног већа Факултета за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, донета је одлука бр: 7/2-4-5 којом је именована Комисија за писање извештаја о оцени докторске дисертације под називом „ Мултипликација успеха у међународном пословању преко унапређења пословног процеса ”.
2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен: 1) Проф. др Зорка Грандов, професор емеритус , ужа научна област Пословна и међународна економија, изабрана 30.09.2014. године, Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, ментор . 2) Проф. др Марко Царић , редовни професор, ужа научна област Мултидисциплинарна економска, изабран 20.02.2012. године. Правни факултет за привреду и правосуђе у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду- председник комисије . 3) Проф. др Маја Ђирић , редовни професор, ужа научна област Пословна и међународна економија, изабрана 21.11.2018. године., Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, члан комисије .
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
1. Име, име једног родитеља, презиме: Кристина (Љубомир) Цветковић 2. Датум рођења, општина, Република: 31.03.1974. године, Приштина, Србија. 3. Датум одбране, место и назив магистарске тезе: 15.03.2000. године, Економски Факултет у Приштини; тема магистарског рада – „Научно-технолошки прогрес и информатичка привреда“. 4. Научна област из које је стечено академско звање магистра наука: Економске науке 5. Радно искуство: 1997–2000 – Економски Факултет у Приштини (Асистент приправник) 2000–2004 – Економски Факултет у Приштини (Асистент) 2004–2019 – (у току) Висока пословна школа струковних студија Блаце. 6. Публиковани радови по категоријама: Монографија М40 1. Цветковић, К , <i>Концепција инструмената стратешког управљања</i> , Висока пословна школа струковних студија, Блаце, 2014. (монографија) (М40)

Рад објављен у часопису М51:

1. **Цветковић, К**, Арсић, Љ, Милићевић, З, *Improving Global competitiveness of small and medium enterprises in Serbia*, FBIM Transactions: Finance, Business, Information & Industrial technologies, Management, No2 (2014), Факултет за пословно индустријски менаџмент, текст на српском и енглеском, ISSN 2334-704X, бр II, стр. 57–67 (М51)

Радови објављени у часопису М52:

1. **Цветковић, К**, Јововић, М, *Унапређење пословног процеса реинжињерингом као концепт доприноса пословном успеху*, Економија – теорија и пракса, ФИМЕК, Нови Сад, бр. III, 2018, стр. 18–35 (М 52)

Радови објављени у часопису М53:

1. **Цветковић, К**, Марковић, С, Денић, С, *Симбиоза одлучности и етичности у доношењу одлука*, Часопис Иновације и развој, 1/2013, Институт за рударство и металургију Бор, UDK :005:330.1(045)=861, ISSN 0353-2631, 1/2013, стр. 63–70 (М53)

2. Арсић, Љ, **Цветковић, К**, *Бенчмаркинг као инструмент за ефикасно пословање предузећа у условима кризе*, Економика, Ниш, бр.2. 2010. стр. 49-57, ISBN0350-137X (М53)

3. Јововић, М, **Цветковић, К**, *Амерички инвестициони фондови-највећи инвестициони фондови на финансијском тржишту*, БИЗИНФО, Висока пословна школа струковних студија, Блаце бр. 2/2015, стр. 51–69. ISSN 2217-2769 (М53)

4. Јововић, Д, Јововић, М, **Цветковић, К**, *Утицај фондова предузетничког капитала на развој привреде*, БИЗИНФО, Висока пословна школа струковних студија, Блаце бр.1/2016, стр.61–73. ISSN 2217-2769 (М53)

5. Денић, С, Премић Ј, **Цветковић, К**, *Специфичности у обезбеђивању извора финансирања за сектор малих и средњих предузећа у Србији*, Часопис из области економије, менаџмента и информатике, БИЗИНФО, Висока пословна школа струковних студија, Блаце бр.1/2013, стр. 53–65. ISSN 2217-2769 (М53)

6. Бановић, М, **Цветковић, К**, Станковић, А, *Улога и значај кластера за развој агробизниса у Србији*, Часопис из области економије, менаџмента и информатике, БИЗИНФО, Висока пословна школа струковних студија, Блаце бр.1/2013, стр. 15-31. ISSN 2217-2769 (М53)

7. Арсић, Љ, **Цветковић, К**, *Систем стратегијског менаџмента и Balanced Scorecard*, Биз Инфо, Висока пословна школа струковних студија у Блацу, децембар, 2/ 2010, стр. 1–17. ISSN2217-2769; COBISS.SR-ID 176122636 (М53)

8. Арсић, Љ, Марковић, С, **Цветковић, К**, *Повећање квалитета пословања предузећа применом методологије 20 кључева*, Иновације и развој, 1/2011. Институт за рударство и металургију, UDC62.001.6(008.8), ISSN0353-2631, бр.1/2011 стр.39–49 (М53)

9. Премовић, Ј, Бољевић, А, **Цветковић, К**, *Процес одлучивања у савременом пословном окружењу*, Економски погледи, Економски факултет у Косовској Митровици, 2/2011, ISSN-1450-7951 (М53)

10. **Цветковић, К**, *Менаџмент у глобализацији и порекло глобалног бизниса*, БизИнфо, часопис из области економије, менаџмента и информатике, Блаце, јун 2010. године, стр.83–97, ISSN 2217-2769, COBISS, SR-ID 176122636 (М53)

Саопштења са међународних скупова штампано у целини М33:

1. Арсић, Љ, Милићевић, З, **Цветковић, К**, *Кључни проблеми и ограничења развоја малих и средњих предузећа*, II Међународни научни скуп о економском развоју и животном стандарду EDASOL 2012, Паневропски универзитет АПЕРИОН, Бања Лука, 12-13-10. 2012, .ISBN978-99955-49-93-0, стр10–18 (М33)

2. Дашић, М, **Цветковић, К**, *Финансирање јавног дуга у Републици Србији*, Међународни научни скуп :Економска наука у функцији креирања новог пословног амбијента “ES-NBE 2011, 09.11.2011, К.Митровица стр.267-278.ISBN 978-86-80127-64-4 (М33)

3. Арсић, Љ, **Цветковић, К**, Ацић, М, *Примена методологије 20 кључева у функцији унапређења квалитета пословања предузећа*, Први Међународни научни скуп о економском развоју и животном стандарду „EDASOL 2011” Economic development and Standard of living“, зборник радова , Паневропски универзитет АПЕРИОН, Бања Лука 23–24.09.2011. стр.13–22, ISBN 978-99955-49-66-4.(М33)

4. **Цветковић, К**, *Буџет Косова и његова перспектива*, Међународни научни скуп: Економске перспективе Косова и Метохије, Економски факултет у Приштини НИЦЕФ, књига 2, 2004, ISSN-1450-7951, стр.247–257.

5.Кристина Поповић: *Планирање и управљање инвестицијама*, зборник радова, Регионални научни скуп: Инвестиционо одлучивање у условима транзиције, Економски факултет у Приштини, НИЦЕФ, 22–23 јануар 1999, стр187–193

Саопштења са међународних конференција штампано у целини М33:

1.Цветковић, К, Арсић, Љ, Милићевић, З, *Унапређење глобалне конкурентности малих и средњих предузећа у Србији*, Међународна научна конференција „Менаџмент 2014” Универзитет Унион Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд-Младеновац, 25–26.април, 2014, ISBN 978-86-6375-011-1 (М 33)

2. Цветковић, К, Марковић, С, (2010), *Организација бизниса и интегритет организације*, Зборник радова, Висока техничка школа струкових студија из Урошевца, Звечан, стр. 43–52, ISSN 2217-4362, COBISS.SR-ID-180514828 (М33)

3. Цветковић, К, Дашић, М, *Основа и стратешке опције глобалног и интегралног концепта логистике*, 16 DQM Међународна конференција „Управљање квалитетом и поузданошћу” ICDQM-2013, Београд, Србија 27–28. јун 2013 (М33)

4. Марковић, С, Станковић, А, **Цветковић, К,** „The effects of innovative activity as the source of competitiveness of the economy and enterprises in the Republic of Serbia” 18.Међународна DQM конференција „Управљање квалитетом и поузданошћу и 6th DQM International Conference LIFE CYCLE ENGINEERING AND MENAGEMENT ICDQM/2015.Пријевор, Србија , 25–26. јун 2015 (М33)

5. Арсић, Љ, **Цветковић, К,** Премовић, Ј, *Утицај светске економске кризе на функционисање малих и средњих предузећа у Србији*, VIII Мајска конференција о стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду, 25–27. 05.2012, ISBN978-86-80987-96-5 стр.147-148 (М33)

6. Цветковић, К, Арсић, Љ, Премовић, Ј, *Технолошке промене у функцији унапређења конкурентских стратегија*, IV Међународна научна конференција „Менаџмент 2012” Универзитет Унион Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд-Младеновац, 20–21. април 2012.(CD издање) (М33)

7. Арсић, Љ, **Цветковић, К,** Премовић, Ј, *Кластери-кључ конкурентности малих и средњих предузећа*, IV Међународна научна конференција „Менаџмент 2012” Универзитет Унион Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд-Младеновац, 20–21.април, 2012. (CD издање) (М33)

8. Премовић, Ј, Арсић, Љ, **Цветковић, К,** *Улога учећих организација у креирању друштва знања*, IX Међународно-стручна конференција „На путу ка добу знања”, Сремски Карловци, ФАМ Нови Сад, 23–24.09.2011, ISBN978-86-85067-31-0 (CDиздање) (М33)

9. Цветковић, К, Арсић, Љ, Дашић, М, *Компарирање криза и бенчмаркинг*, IX Међународно –стручна конференција „На путу ка добу знања”, Сремски Карловци, ФАМ Нови Сад, 23–24.09.2011. ISBN 978-86-85067-31-0 (CD издање) (М33)

10. Цветковић, К, Арсић, Љ, *Континуирани бенчмаркинг и методологија 20 кључева*, 14 DQM међународна конференција, Управљање квалитетом и поузданошћу, Зборник радова, Београд, 29-30 јун, 2011, стр.143-150, ISBN 978-86-86355-05-8; COBISS.SR-ID 184399116. (М33)

11. Цветковић, К, Турањанин, Д, Прлинчевић, Г, *Вођење менаџмент револуције уз глорификовање квалитета*, VII Мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Зајечар, 26–28мај 2011, ISBN 978-86-80987-85-9 (М33)

12. Арсић, Љ, **Цветковић, К,** Мушкић, С, *Синергија иновативне и пословне стратегије предузећа*, VII. Мајска конференција о стратегијском менаџменту, Технички факултет у Бору, Зајечар, 26–28. мај 2011, стр. 271–278, ISBN 978-86-80987-85-98 (М33)

13. Цветковић, К, Арсић, Љ, (2010), *Синергија бизнис стања и имплементација знања у Србији*, Факултет за менаџмент Нови Сад, VIII Међународно научно-стручна конференција „На путу ка добу знања”, Сремски Карловци (CD издање) (М33)

14. Арсић, Љ, **Цветковић, К,** (22–24.10.2010), *Дигитални фокус модерног менаџмента*, Факултет за менаџмент Нови Сад, VIII Међународно научно-стручна конференција „На путу ка добу знања”, Сремски Карловци (CD издање) (М33)

15. Цветковић, К, Арсић, Љ, (17–18, март, 2010), *Логистика модерног бизниса и организација пословања*, Међународна научна конференција, Менаџмент 2010, Факултет за индустријски менаџмент Крушевац, (17–18. март 2010.) CIP 005 (082), ISBN 978-86-84909-69-

7, COBISS:SR-ID 174005772, стр. 85–90 (M33)

16. Цветковић, К, Арсић, Љ, (17–18. март 2010), *Бенчмаркинг као менаџерска акција*, Међународна научна конференција, Менаџмент 2010, Факултет за индустријски менаџмент Крушевац, СР 005 (082), ISBN 978-86-84909-69-7, COBISS:SR-ID 174005772, стр. 79–84 (M33)

17. Цветковић, К, *Стратегијско прилагођавање променама у окружењу и формула успеха предузећа*, VI мајска конференција о стратегијском менаџменту са међународним учешћем, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору, одсек за менаџмент, Кладово 30.05-01.06.2010.године. ISBN 978-86-80987-77-4, стр. 367–376 (M33)

18. Цветковић, К, *Бенчмаркинг, успешно пословање и криза*, Дванаеста интернационална конференција, зборник радова; ICDQM-2009, Управљање квалитетом и поузданошћу, Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, 25-26 јун 2009, Београд, стр. 310–316, UDK 658.56, ISSN 1451-4966 (M33)

Уџбеник

1. Цветковић, К, Дашић, М, *Логистика*, Висока пословна школа струковних студија Блаце, 2011, ISBN978-86-7544-083-3 (уџбеник).

Међународни симпозијум

1. Адамовић, Ж, Станковић, С, **Цветковић, К**, Цветковић, С, *Менаџмент тоталним квалитетом процеса одржавања техничких система*, зборник радова, VIII Међународни симпозијум: Менаџмент у новом окружењу, Факултет организационих наука Универзитета у Београду, Златибор, SymOrg, 02–05 Јун 2002, стр.899–905.

Саветовање

1. Цветковић, К, Лекић, С, *Логистички поглед на кризу*, Саветовање: Србија и светска криза, зборник радова, Београдска пословна школа струковних студија, мај 2009, стр112–121, ISBN 978-86-7169-285-4, COBISS.SR-ID 169426956.

III НАСЛОВ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

„Мултипликација успеха у међународном пословању преко унапређења пословног процеса”

„Success multiplication international business by improving business process”

IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Навести кратак садржај са назнаком броја страна поглавља, слика, шема, графикона и сл.

Докторска дисертација кандидаткиње Кристине Цветковић под насловом **„Мултипликација успеха у међународном пословању преко унапређења пословног процеса”**, садржи укупно 258 страна, 6 поглавља, 229 референци, 94 табела, 14 слика, 54 графикона и 4 прилога. Дисертацију чине 6 поглавља, у којима су обухваћене следеће целине: Апстракт на српском (I–III) и енглеском језику (III–V) списак слика, графика и табела (V–IX), Уводна разматрања (од 1 до 10 стр.), I Поглавље: Пословно управљање у циљу постизања успеха (стр. 12–31 стр), II Поглавље :Унапређење пословно организационог процеса (стр. 31–64), III Поглавље: Реинжињеринг пословних процеса као главни фактор унапређења пословног процеса (стр. 64–88), IV Поглавље: Међународно пословање и унапређење пословног процеса (стр. 88–101), V Поглавље: Унапређење међународних пословних процеса и наступ на иностраном тржишту (стр. 101–129), VI Поглавље: Истраживање:Рефлектовање унапређења пословно-организационог процеса на пословни успех (стр. 129–191), са прилозима: Прилог 1. (Упитник и списак компанија чији су подаци коришћени у истраживању, (стр. 157–159), Прилог 2. (Табеле добијене из првог дела упитника, (стр.177–179), Прилог 3. (Подаци о унапређењу пословног процеса, (стр.180–180), Прилог 4. (Табеле добијене из трећег дела упитника, (стр. 191–230), затим следе закључна разматрања (стр. 230–234), статистички закључци (234–243) и биографија кандидаткиње (258).

Садржај дисертације је следећи:

1.УВОДНА РАЗМАТРАЊА (стр. 1–10 стр)

Уводна разматрања

1. Предмет истраживања

2. Хипотеза и циљ истраживања

Циљ истраживања са нагласком на резултате који се очекују

- 3. Методолошки оквир
- Начин избора, величина и конструкција узорка
- Место експерименталног истраживања
- 4. Структура дисертације
- 5. Научни и друштвени значај истраживања

I ПОГЛАВЉЕ Пословно управљање у циљу постизања успеха (стр.12-31)

- 1.1. Управљачки процес у предузећу
- 1.2. Теоријске поставке организационих промена и оквира
 - 1.2.1. Организационо-управљачке промене као императив пословног управљања предузећа
 - 1.2.2. Концепт иновативне организације будућности
- 1.3. Стратегијски процес управљања организационим променама
- 1.4. Пословни успех као циљ пословања предузећа
- 1.5. Савремена правила игре у економској утакмици

II ПОГЛАВЉЕ Унапређење пословно организационог процеса (стр.31-64)

- 2.1. Бизнис организација - оквири деловања
 - 2.1.1. Организациона виталност предузећа
 - 2.1.2. Еволуција организационих структура предузећа
- 2.2. Дефинисање савремена организације (организације која учи)
 - 2.2.1. Концепт традиционалне и савремене организације
 - 2.2.2. Савремене иновативне организације
- 2.3. Димензиони оквири организационе структуре
- 2.4. Врсте организационих промена
- 2.5. Алати који се користе за унапређење пословања
 - 2.5.1. Компаративна предност алата који се користе у пословању предузећа
 - 2.5.2. Стратегијски алати и резултати њихових деловања

III ПОГЛАВЉЕ Реинжињеринг пословних процеса као главни фактор унапређења пословног процеса (стр.64-88)

- 3.1. Реинжињеринг пословних процеса (Business process reengineering)
- 3.2. Унапређење пословног процеса кроз усмеравање на форме побољшања
 - 3.2.1. Редуцирање цена као база успеха
 - 3.2.2. Смањење трошкова (пример компаније Херох)
 - 3.2.3. Унапређење дизајна и паковање робе
 - 3.2.4. Усавршавање производа предузећа
 - 3.2.5. Унапређење логистике и протока роба
- 3.3. Резултати коришћења реинжињеринга

IV ПОГЛАВЉЕ Међународно пословање и унапређење пословног процеса (стр.88-101)

- 4.1. Међународно пословање и правно-организационе форме у глобализацији
- 4.2. Значај светске трговинске организације за међународно пословање
- 4.3. Актуелна трговинска ограничења и последице на међународно пословање
- 4.4. Организационе форме наступа на међународно тржиште
 - 4.4.1. Холдинг као организациона форма која доприноси мултипликацији успеха
 - 4.4.2. Концерн као организациона форма ка мултиплицирању успеха
 - 4.4.3. Унапређење пословног процеса кроз конзорцијум и конгомерат

V ПОГЛАВЉЕ Унапређење међународних пословних процеса и наступ на иностраном тржишту (стр. 101–129)

- 5.1. Концепт међународног животног циклуса производа
- 5.2. Вредновање иновативног статуса производа на различитим тржиштима
- 5.3. Стратегијски модел анализе и избора стратегије уласка на ино-тржиште
- 5.4. Компаративна обележја модела селекције ино-тржишта
- 5.5. Стратегијски модел селекције иностраних тржишта
 - 5.5.1. Сврха груписања тржишта

- 5.5.2. Компаративна анализа и сврха селекције модела иностраних тржишта
- 5.5.3. Компаративна анализа доприноса селекције иностраних тржишта
- 5.6. Глобалне мултипликације на развој компанија
- 5.7. Мултипликација успеха и профита кроз међународно пословање

VI ПОГЛАВЉЕ Емпиријско Истраживање: Рефлектовање унапређења пословно-организационог процеса на пословни успех (стр.129–191)

6.1. Приказ збирних резултата истраживања

Прилог 1. (Упитник и списак компанија чији су подаци коришћени у истраживању, уз тачку 6.1.)

6.2. Приказ резултата истраживања добијених на основу првог дела упитника:

Основни подаци о предузећу

Прилог 2. (Табеле добијене из првог дела упитника, уз тачку 6.2.)

6.3. Приказ резултата истраживања добијених на основу другог дела упитника: Подаци о унапређењу пословног процеса

Прилог 3. (Подаци о унапређењу пословног процеса, уз тачку 6.3.)

6.4. Приказ резултата истраживања добијених на основу трећег дела упитника: Подаци о мултиплицирању ефеката усавршавања пословног процеса на пословање

Прилог 4. (Табеле добијене из трећег дела упитника, уз тачку 6.4.)

Закључна разматрања (стр. 230)

Статистички закључци (стр. 234)

ЛИТЕРАТУРА (стр.243)

БИОГРАФИЈА (стр.258)

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

У уводном делу дисертације кандидаткиња је сасвим јасно дефинисала предмет и циљ истраживања и хипотезе на којима се заснива и почива истраживање. У складу са истраживачким хипотезама, кандидаткиња је дефинисала и методе које су коришћене у истраживању. Рад је писан по АРА систему. У оквиру уводног разматрања кандидаткиња образлаже научну и друштвену оправданост истраживања и поставља поставке нових научних информација.

Комисија је позитивно оценила уводни део дисертације.

У првом поглављу под називом: Пословно управљање у циљу постизања успеха, кандидаткиња говори о управљању у пословању предузећа, о дијагностицирању променама у организацији, о организационо-управљачким променама предузећа, о развоју иновативне организације, о концепту иновативне организације будућности, о стратегијском процесу управљања, организационих промена и новим правилима утакмице у економији садашњице. Циљ овог поглавља је појашњење постићи што већи пословни успех сходно унапређењу пословног управљања.

У оквиру другог поглавља под називом: Унапређење пословно организационог процеса, кандидаткиња објашњава унапређење пословно организационог процеса, појашњава бизнис организацију, виталитет и интегритет организације, појашњава еволуцију организационих структура, савремену организацију (организацију која учи), представља концепт традиционалне и савремене организације, поставке иновативних организација, о димензионим оквирима организационе структуре, о евидентности имплементације управљачких промена, све у циљу појашњења унапређења пословно-организационог процеса.

У оквиру трећег поглавља под називом: Реинжињеринг пословних процеса као главни фактор унапређења пословног процеса, кандидаткиња говори о реинжињерингу као концепту који усавршава пословне процесе и резултира повећаним успехом. Такође она језгровито представља и своја запажања о ефектима који су приметни приликом коришћења реинжињеринга. У оквиру овог поглавља она говори и о ефектима коришћења реинжињеринга и дефинисање тих димензија

приликом његове имплементације. Говори се о анализи успеха кроз усавршавање пословног процеса. О компаративним предностима алата који се користе у пословању, о унапређењу бенчмаркингом и резултатима његовог деловања, о логistici успеха уз резултирању успешне стратегије. Кандидаткиња говори о унапређењу пословног процеса кроз усмеравање побољшања производа, кроз редуцирање цена, смање трошкова, кроз пример компаније Хероха, кроз унапређење дизајна и усавршавање производа и реинжињеринга пословних процеса (Business process reengineering).

У оквиру четвртог поглавља под називом: Међународно пословање и унапређење пословног процеса, кандидаткиња говори о компанијама у међународном пословању, о транснационалности као основи међународног пословања, о глобализацији организационој концепту, о правним и организационим формама међународног пословања, о организационим формама, о холдингу, концерну, конзорцијуму и конгломератима. Представља теоријске поставке међународног пословања кроз форме унапређења процеса пословања.

У петом поглављу: Унапређење међународних пословних процеса и наступ на иностраном тржишту, кандидаткиња анализира стратегијско усмеравање и унапређивање међународних активности, концеп међународног животног циклуса производа, вредновање иновативног статуса производа на различитим тржиштима, као и стратегијски модел избора анализе уласка на инострано тржиште.

Циљ је да се постепеним корацима укаже: како унапређење пословног процеса може да изврши повећан пословни успех, рефлектујући и мултиплицирајући га на међународно побољшано пословање.

Фокусира се на продорност на инострано тржиште и глорификовање међународних активности, на компаративна обележја модела селекције иностраних тржишта, на стратегијски модел селекције иностраних тржишта, на сврху груписања тржишта, компаративну анализу у моделу селекције иностраних тржишта, сврху компаративне анализе на иностраном тржишту и доприносима исте анализе.

Такође кандидат говори и о пројекцији мултипликације на развој компанија, о мултипликацији успеха и профита.

У шестом поглављу, представљено је Емпиријско истраживање: Рефлектовање унапређења пословно-организационог процеса на пословни успех, кандидаткиња приказује и представља резултате истраживања, уз 4 прилога у којима су издвојени: упитници, табеле, графици и подаци, на основу 3 дела упитника који су пружили основу за резултате који су искристалисани. Након тога су изложена закључна разматрања, и то статистичка и уопштена завршна закључна разматрања, списак литературе и биографија кандидаткиње.

Комисија је позитивно оценила теоријски део дисертације.

У последњем делу дисертације кандидаткиња детаљистички приказује резултате спроведеног истраживања, који су обрађени статистички. За анализу приказаних резултата кандидаткиња је користила статистичке методе.

Методе које су коришћене су следеће: метод анализе и синтезе, метод индукције и дедукције, метод генерализације и специјализације, анкета и интервју, метод доказивања и оповргавања, метод апстракције и конкретизације, статистички метод, компаративни метод, историјски метод, метод дескрипције, метод класификације и метод студије случајева. Правно-логистички метод индукције и дедукције доминирају кроз мултидисциплинарни приступ.

Вредност узорка и анкете је коришћен кроз усавршавања пословних процеса, у његовој примени у компанијама, како се примењује и какви се циљеви постижу коришћењем истих, која се стратешка акција имплементира, како се врши поређење уз примену нових идеја, какве су важности компарирања нових производа и процеса и да ли се тиме могу поставили нове концепције након истраживања. Кроз даља истраживања акценат се ставља на мултиплицирање ефеката организационих промена, кроз примену увођења усавршених пословних процеса, кроз ефекте имплементираних поставки и мултипликационо дејство на инострано тржиште.

Истраживање је спроведено у 53 компаније које су произвођачког и услужног типа. Кандидаткиња је у компанијама спровела упитник који је попуњен анонимно, подаци су касније одбрањени статистичким путем. Коришћена је следећа анализа: корелација, регресиона анализа и ANOVA

анализа. Упитник се састоји из 3 дела. **Први део упитника представља основне податке о стању предузећа. Други део представља податке о унапређењу пословног процеса. Трећи део упитника представља податке о мултиплицирању ефеката усавршавања пословног процеса на пословање.** Многи подаци посматрају се тренутно, пре годину дана, пре 3 године и пре 5 година. Истраживање је базирано на теоријским поставкама и методолошком коришћењу резултата реинжињеринг примене. Сваки део добијених резултата су представљени: збирно и појединачно по деловима упитника. Иза сваког дела упитника је приложен и прилог који је представљен са табелама које су се искристалисале у истраживању. Само у прилогу бр. 2, нису представљене табеле јер су питања била описног, а не бројчаног типа.

Комисија је позитивно оценила емпиријско истраживање у дисертацији.

Кроз последње поглавље кандидаткиња на конструктиван и свеобухватан начин интерпретира добијене резултате уобличавајући их и повезујући их. Главни фокус на истраживање које је спровела кандидаткиња, кроз додатке прилога даје приказ свог врло исцрпног и детаљног истраживања.

Комисија је позитивно оценила прилоге и дискусију у дисертацији.

У оквиру целине под називом Закључци и правци даљег истраживања кандидаткиња је сумирала како научни тако и друштвени допринос спроведеног истраживања у дисертацији. Такође је нагласила правце даљих истраживања који се односе на изучавану област. Наиме, добијени резултати од важности су за унапређење пословног процеса, а тиме директно и индиректно на напредак у националној привреди, и концепцију мултипликације на међународно пословање. Тежак задатак који је кандидаткиња ставила испред себе, да посматра унапређење пословног процеса, делује на национално а затим и на међународно пословање. Мултипликација успеха је потврђена јер се глорификује уз коришћење тог унапређења, који својим ефектима увећавају пословни успех предузећа.

Комисија је позитивно оценила закључак дисертације.

Литература садржи 229. коришћених научних извора, научних чланака и публикација (монографија, уџбеника и зборника).

Комисија је позитивно оценила наводе литературе и изворе података.

Дисертација је базирана на фипотезама које кандидаткиња није оспорила већ потврдила.

Полазна хипотеза дисертације је: да усавршавање пословног процеса кроз: (увођење нових производних линија, побољшавање аутоматизације, коришћење нових техничких решења, коришћење нуспроизвода, роботике, као и уз дизајнирање коришћење ИТ сектора у реинжињеринга пословних процеса предузећа) побољшава пословање предузећа, које би требало да уз ефекте коришћења истих може излорификовати: смањење цена, редуцирање трошкова и усавршавање дизајна производа, па се то узима као база за остварење мултипликације успеха на оквиру међународног бизниса и пословања.

Поставке истраживања представљају унапређење пословног процеса које омогућавају и мултиплицирају успех на међународно пословање.

Кандидаткиња је прва хипотезу потврдила.

Пословни процес се одражава на њихово присуство на функционисање поједине земље или светске привреде у целини. Концепт квалитета, цивилизацијски одговор на неке изазове светских оквира са поспешивањем технолошких, организационих и друштвених особености, уз унапређење пословног процеса (увођење нових производних линија, побољшавање аутоматизације, коришћење нових техничких решења, коришћење нуспроизвода, роботике, као и уз дизајнирање коришћење ИТ сектора у реинжињерингу пословних процеса предузећа) смањује време обављања постојећих пословних процеса и резултира кроз увећање профитабилности.

Хипотеза два је претпоставка да ће се увођењем усавршених пословних процеса и посебно уз коришћење реинжињеринга повећати ефекти коришћења истих кроз: краће трајање пословног процеса, кроз смањење трошкова, кроз повећану флексибилност и брже решавање проблема, смањење администрације и бољу контролу особља на терену, кроз бољи квалитет производа, кроз побољшање еколошког стања земље и побољшане конкуренције на иностраном тржишту доћи до повећања успеха пословања.

Уврштавање квалитета у све елементе интеграције, компарацијом се поспешује развој организације њоме се треба доказати да је усавршавање пословних процеса основа квалитета који игра важну улогу у напредовању и профитабилности.

Кандидаткиња је другу хипотезу потврдила.

Хипотезом три кандидаткиња представља да се усавршавањем пословних процеса побољшава пословање предузећа, те да су тада приметни ефекти усавршавања пословних процеса на пословање, да они постају основни подаци и постулати којима се врши мултиплицирање истих на међународни бизнис и пословање.

На тај начин, више се поштују захтеви купаца, власника, запослених, партнера, при чему се ствара фундамент концепта критеријума и повећаних резултата, па хипотезом три доказује максималност успеха који се треба остварити, која ни мало није једноставна ни у оквирима националне привреде а камо ли у светским оквирима.

Кандидаткиња је трећу хипотезу потврдила у свом раду.

Хипотеза четири јесте да се реинжињерингом и компаративном анализом креира сваки елемент и утврђује успех, сигурност и прогрес организације.

Кандидаткиња је четврту хипотезу потврдила.

Побољшањем резултата мултиплицира се успех на међународно пословање што је заправо хипотеза пет, која преставља тежњу за успехом и просперитетом у националним оквирима, али и подстиче стварање прогресивитета у ширим концентричним круговима светског тржишта.

Све хипотезе које су постављене су потврђене.

Усавршавање пословних оквира и модела пословања предузећа, се рефлектује на вишу истанцу која представља ефекте усавршавања истих и њихово рефлектовање на највећу истанцу, која представља мултиплицирање успеха на међународни оквир пословања.

Резултати који су у дисертацијом остварени су следећи:

- Унапређење пословног процеса који се имлентацијом мултиплицира и шири у концентричним круговима на глобално тржиште и међународни бизнис. Па се усавршавањем поставки пословања, врши подстицајно побољшање пословних процеса и то кроз: (увођење нових производних линија, побољшавање аутоматизације, коришћење нових техничких решења, коришћење нуспроизвода,

роботике, као и дизајнирање коришћење ИТ сектора у реинжињерингу пословних процеса предузећа), остварују ефекти које су конципирани кроз: смањење цена, смањење трошкова, краће трајање процеса, усавршавањем дизајна производа, креира успешност која се протеже и мултиплицира успех на међународно пословање.

- У проучавању кључних аспеката примене основних сазнања теорије и методологије организационих промена, које уз усавршавање пословних процеса поспешују међународни бизнис.
- Предложено истраживање представља свеобухватну синтезу резултата теоријских и практичних истраживања у области организационих и менаџерски унапређења које ће резултирати успешнијим поставкама деловања у бизнису.
- У домену повећане улоге и значаја развоја савременог пословног процеса у креирању и имплементацији ефикаснијих стратегија код корпоративног управљања.
- У приказивању успешности примене конкурентских стратегија (стратегije вођства у трошковима, стратегије диференцијације и стратегије фокусирања) у постизању конкурентске предности у светским оквирима.
- На плану креирања базичних стратегија маркетинга у областима сегментације тржишта, избора циљних тржишних сегмената и позиционирања валидности успеха у оквирима међународног бизниса.
- У истраживању алтернативних стратегија које се односе на поједине елементе маркетинг микса услуга (стратегije развоја, стратегије изградње и позиционирања бренда, стратегије цена, стратегије дистрибуције и стратегије промоције) и стратешке улоге запослених, процеса пружања услуга и физичког окружења ТНК.
- Ефекти коришћења реинжењеринга који су у раду примећени и прихваћени су:

- краће трајање пословних процеса
- њиме се смањују трошкови
- њиме се повећава флексибилност
- њиме се брже решавају проблеми,
- њиме се смањује администрација
- њиме се побољшава контроле особља на терену,
- квалитет производа видно бољи,
- еколошко стање земље је бољи уз негову примену,
- његовом применом предузеће је конкурентније на иностраном тржишту.

Статистички закључци до којих је кандидаткиња дошла су следећи:

Кандидаткиња у делу истраживања посматра врсте Предузећа (произвођачко и услужно), различите величине Предузећа (мало, велико, средње), број запослених, трошкове, производњу, продају, добитак, губитак предузећа, да ли предузећа ослушкују тржиште или не ослушкују тржиште, да ли предузећа реагују на захтеве тржишта у погледу квалитета производа у погледу проширења асортимана производа или пак не реагују на захтеве тржишта.

Кандидаткиња посматра, да ли предузеће уводи нове производне линије, не уводи нове производне линије (у периоду тренутно, као и у периоду пре 1, 3, 5 година)

Да ли предузећа, уводе или не уводе аутоматизацију, у односу на пре годину дана, пре 3, 5, година.

Колико је заступљено коришћење нових технолошких промена, нус производа, роботике, дизајна и ИТ сектора.

Кандидаткиња између врло исцрпног истраживања долази до следећих закључака:

Ефекти трајања процеса (од 54% циљане популације) представља краће време трајања са 90, 3%; док 9, 7% сматра да време трајања процеса није краће. Ефекти усавршавања пословног процеса (од 54% циљане популације) доводе да се трошкови смањују 90,3%; и не смањују 9,7%. Ефекти усавршавања пословног процеса повећавају флексибилност и брзину решавања проблема за 93,8%; док нису приметни ефекти за 6,2% (од 56% циљане популације).

Ефекти усавршавања пословног процеса мања администрација и већа контрола особља на терену потврдно 93,5%; у негативној конотацији 6,5% (од 54% циљане популације). Ефекти усавршавања пословног процеса да ли је квалитет производа бољи уз коришћење реинжињеринга (од 56% циљане

популације) учествоје са да 90,6%; и са не 9,4% испитаника.
 Реинжињерингом побољшава еколошко стање земље (од 56% циљане популације) са да одговорило 93,8% док не одговорило 6,3% испитаника.

Предузеће је конкурентније на ино-тржишту коришћењем реинжињеринга (од 55% циљане популације) сматра 90,9%; док 9,1% сматра да то није тако.

Предузеће послује са извозом (од 79% циљане популације) где 75,6% послује са извозом; док 24,4% предузећа послује без извоза.

Извоз је повећан од када се користи ИТ инжињеринг (од 56% циљане популације) где 87,5% сматра да је извоз повећан; док 12,5% сматра да извоз није повећан коришћењем истог.

Ефикасност пословања производње тренутно учествује са 1,04; пре годину дана 1,47; пре 3 године 2,22; пре 5 година 0,99; што је приметно да је највећа ефикасност производње остварена пре 3 године. Ефикасност пословања продаје тренутно учествује са 0,71; пре годину дана 0,71; пре 3 године 2,09; пре 5 година 0,96; па је приметно да је најбоља ефикасност продаје остварена пре 3 године.

Пословање пре годину дана износи 410.576.631, 58; пословање пре 3 године износи 350.577.714, 29; пословање пре 5 година износи 307.959.773, 58; па је приметно да је најбоље пословање предузећа остварено пре годину дана.

Извоз пре годину дана износио је 2.761.791.000, 00; пре 3 године 1.963.550.677, 42; пре 5 година 1.754.393.750, 00; што ће рећи да је највећи извоз остварен пре годину дана.

Нема повезаности између пословања и величине извоза ($r=-0.078$, $p=0.448$)

Већи извоз представља бољи производни процес.

Упоређивала се поставка повезаности у односу: производња, производни процес, извоз.

Практично све компаније ослушкују и освајају тржиште тако да се не може дефинитивно закључити о утицају на извоз. Међутим резултати сугеришу да је утицај позитиван.

Произјочка предузећа учествују са 69,1%, док услужно-трговинска са 30,9%.

Велика предузећа учествују са 41,8%, средња са 29,1 % док мала са 29,1% у истраживачкој анализи.

Више има запослених 55,1%, мање 44,9% у односу на предходну годину, док у истом интервалу трошкова има више 42,3%, мање 57,7%

Производња у односу на предходну годину иста 9,1%, већа 33,3%, мања 57,6%, док је продаја у истом периоду иста 2,3%, већа 45,5% и мања 52,3%.

Предузећа која послују са губитком су заступљена са 24,6%, док су предузећа која су послују са добитком су заступљена са 75,4 %.

Предузећа која не ослушкују тржиште су заступљена са 18,2%, док она која ослушкују тржишта учествују са 81,8%.

Предузећа не реагују на захтеве тржишта 15,7%, предузећа која проширују асортиман производа учествују са 37,3%, и предузећа која усавршавају квалитет производа учествују са 47,1%.

Предузећа која уводе нове производне линије учествују са 68,9%, док предузећа која не уводе нове производне линије учествују са 31,1%.

Предузећа која уводе нове производне линије у односу на пре годину дана учествују са 66,7%, док она која не уводе нове производне линије учествују са 33,3%

Предузећа која уводе нове производне линије пре 3 године учествују 65,9%, док она која не учествују учествују са 34,1%.

Предузећа која уводе нове производне линије пре 5 година учествују са 64,4%, док она која не учествују са 35,6%.

Предузећа која тренутно уводе амортизацију учествују са 77,8%, док она која не уводе амортизацију учествују са 22,2%.

Предузећа која уводе аутоматизацију пре годину дана учествују са 79,5%, док она која не учествују са 20,5%.

Предузећа која уводе амортизацију у односу на пре 3 године учествују са 77,8%, док она која не уводе амортизацију учествују са 22,2%.

Предузећа која уводе аутоматизацију у односу на пре 5 година учествују са 79,5%, док она која не учествују са 20,5%.

Предузећа која уводе технолошке промене учествују са 85,1%, док она која не уводе технолошке промене учествују са 14,9%.

Предузећа која користе нуспроизводе учествују са 61,4%, док она која не учествују са коришћењем роботике учествују са 38, 6%.

Предузећа која уводи роботику учествују са 44,4%, док она која не уводи роботику учествују са 55,6%.

Предузећа која користе дизајн и ИТ сектора учествују са 71,7%, док она која не учествују са користе исти е учествују са 28,3%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга јесте краће трајање пословног процеса учествују са 90,3%, док она која сматрају да време није краће учествују са 9,7%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга јесте смањење трошкова учествују са 90,3%, док она која сматрају да се трошкови не смањују учествују са 9,7%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга јесте флексибилност и брзина решавања проблема учествују са 93,8%, док она која сматрају да то није тако учествују са 6, 2%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга мања администрација и већа контрола особља на тржишту учествују са 93,5%, док она која сматрају да то није тако учествују са 6,5%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга остварује бољи квалитет производа учествују са 90,6%, док она која сматрају да то није тако учествују са 9,4%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга остварује побољшање еколошког стања земље која га користи учествују са 93,8%, док она која сматрају да то није тако учествују са 6,3%.

Ефекти уз коришћење реинжињеринга остварује бољу конкуренцију на ино-тржишту учествују са 90,9%, док она која сматрају да то није тако учествују са 9,1%.

Предузећа која послују са извозом учествују са 75,6%, док она која не послују са извозом учествују са 24,4%.

Уз коришћење ИТ реинжињеринга остварује се бољи извоз кажу предузећа са 87,5%, док она која сматрају да се извоз не повећава учествују са 12,5 %.

Овим кандидаткиња потврђује све хипотезе и доказује да усавршење пословног процеса, усавршава пословање најпре у националним оквирима а затим се тај успех мултиплицирано рефлектује и на међународно пословање. Овим се потврђује да је имала веома исцрпна испраживања која су прилично драгоцена.

VII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња је зналачки изучила досадашња теоријска и примењена истраживања појединих еминентних аутора у складу са предметом и циљем истраживања, што је омогућило да правилно усмерава истраживање и примењује адекватне методе како би на крају извела поуздане закључке.

Кандидаткиња језгровито, јасно и прецизно приказала резултате добијене опсежном анализом предметне проблематике и тумачила их на разумљив начин, коришћењем статистичких метода. Коришћењем метода стекла се прецизна слика о најзначајнијим ефектима реинжињеринга, усавршавању пословног процеса. Кандидаткиња је прецизно коришћењем наведених статистичких метода приказала утицај усавршавања пословног процеса на повећани пословни успех у националном и међународном пословању.

Кандидаткиња је користила валидну научну и стручну литературу, статистичку грађу и другу документацију коју је илустровала текстом, табелама, сликама и графицима, које је прецизно пописала и ставила на увид.

Кандидаткиња је уважила све сугестије ментора и чланова комисије и у складу са расположивим изворима и подацима спровела истраживање.

На основу начина на који је кандидаткиња приказала и тумачила резултате истраживања комисија констатује да дисертација кандидаткиње садржи оригиналне научне резултате.

VIII КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме **Кандидаткиња је докторску дисертацију написала у складу са образложењем наведеним у пријави теме за докторску дисертацију.**

2. Да ли дисертација садржи све битне елементе **Квалитет, садржај и квантитет докторске дисертације у складу је са важећим стандардима, креативношћу кандидаткиње и менторског вођења и садржи све битне елементе.**

Уводна разматрања у оквиру којих се представља оквир којим указује на покретачку снагу и разлог кандидата за провођење истраживања.

Поглавља од 1 до 6 пружају теоријске поставке које се односе на усавршавање пословног процеса, пословног успеха, коришћења реинжињеринга, поставке међународног пословања, уз мултиплицирање ефеката на то пословања.

Емпиријско истраживање пружа значајне податке, статистичког оквира који пружају нове закључке и нове научне информације. Представљена корелациона и регресиона анализа, као и ANOVA.

Закључна разматрања збирна и појединачна, она заправо објашњавају допринос резултата истраживања, и дају смернице за наставак истраживања у овирима ове области.

На крају је предсатљена литература и биографија кандидата.

3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци

Комисија закључује: да научни допринос дисертације је постигнут потврђивањем валидности постављених хипотеза, те се на основу научно утемељеног истраживачког процеса дошло до поузданих података у области која још увек није довољно истражена. Оригиналан допринос ове дисертације науци огледа се у потврђивању истражених постулата да коришћење реинжињеринга и усавршавање пословног процеса поспешују пословни успех предузећа који се касније рефлектује и мултиплицира своје дејство на међународно пословање.

Научни и друштвени значај истраживања представља концепт увођења организационих промена, ефеката и поставке успеха националне и међународне привреде. Зато кажемо да је то један од облика пословања компанија у међународној светској привреди, у свету токова роба, новца, капитала, људи и информација. Са основа међународног оквира потребно је што прецизније одредити и разумети ту организациону форму и природу пословања уз подстрек усавршавања пословног процеса.

Задатак који је кандидаткиња ставила пред собом је успео да појасни: како унапредити пословни процес, деловати на компанију, државу, па на међународну заједницу и тако мултиплицирати успех. Ово је по многоме комплексан задатак, с обзиром на место које компаније заузимају у национално и међународном оквиру уз обухватање сложене правне и организационе форме. Тако се сублимирају важни принципи компанијских захтева, међународних оквира, рачуноводства, финансијских извештаја, пословног деловања и ефикативности. До сада у нашој литератури, није се посветивала довољна пажња на релацији усавршавање пословних процеса, затим ефектирање имплементирање истих, па мултипликација ефеката на међународно пословање и бизнис. Кандидаткиња је у томе успела. Истраживањем се добила слика како привредни амбијент у Србији изгледа. Како предузећа послују, и какав је њихов пословни резултат. Затим колико предузећа користи организационе промене и реинжињеринг, те како ти ефекти коришћења делује на мултипликацију успешности пословања на међународно пословање и бизнис. Важно је успоставити различите организационе форме предузећа, њихове мотиве избора, јер представљају важне детерминанте сагледавања корпорације у оквирима светских интеграција, као и отварање Србије и њена убрзана интеграција у светске привредне токове, што је истраживањем представљено.

Разне промене организационих форми савремене компаније и њихове бројне варијације направиле су велики простор за дејство у концепту међународног пословања. Сам концепт избора нове организационе форме пословања, у оквиру националног пословања, уобличава добит коју ће компаније направити, са мултипликационим дејством на инострано тржиште. Компаније се организују са основним циљем стицања и увећања профита. Истраживање националних предузећа, њихово финансијско стање, има изузетан научни и друштвени значај, који се мултиплицира на међународно пословање и бизнис. Управо зато је кандидаткиња анализирала, али и ревидирала пословне оквире и односе у националним и ТНК.

Предходна анализа изворне научне грађе, показала је да је мали број монографија и чланака у домаћој пословној литератури, које се баве феноменом контроле пословног процеса, корпоративног

управљања и мултипликације успеха на шире оквире. Основа утврђивања коришћења усавршавања и коришћење организационих промена, делује на концепт успешности националних предузећа, који се мултиплицира на ТНК. Моћи деловања на националном и међународном плану је значајан задатак научних истраживања и форма развоја ефикасне и ефективне пословне праксе, коју је кандидаткиња прилично детаљно представила. Анализа у теорији је поткрепљена и представљена конкретним примерима, односно „студијама случајева” из пословне праксе. Прелиминарну анализу су поткрепити адекватни аналитички табеларни прегледи и графичке презентације модела и токова постављене на методама финансијске анализе, кроз квантитативно и квалитативно појашњење национални и разумевање пословања транснационалних компанија, њихове контроле, њиховог успеха и ефикасности рада. Управо зато, рад је најпре појмовно, затим теоријски, а касније и закључцима оправдао истраживање и довео до нових научних сазнања и информација, која се могу продубити кроз додатно истраживање, производње, продаје, трошкова, извоза, увоза, добитка, губитка, ослушкивању тржишта, квалитету производа, увођењу новим производних линија, побољшању аутоматизације, коришћењу технолошких промена, коришћењу нуспроизвода, технолошких промена, роботике, ИТ сектора. Уз праћење ефеката реинжињеринга на смањење процеса трајања, смањење трошкова, смањење администрације, веће конкуренције на тржишту, и да ли предузеће послује са извозом или увозом. Наравно ово је посматрано тренутно, у односу на пре годину дана, пре 3 и 5 година. Даље истраживање би могло да се усмери на то како усавршавање пословног процеса упиче на пословни успех у националним и међународним оквирима, а како ће се са друге стране одразити на еколошко стање земље.

Истраживање на наведену тему је обезбедило научна сазнања која су релевантна и за будућа слична научна истраживања из проучаване области.

Докторска дисертација писана је јасним и прецизним стилем, прегледност у раду је уочљива, коришћен је научно методолошки стил, приметно је прилично познавање материје ове области. Кандидаткиња је користила адекватну и релевантну литературу, домаћу и инострану. Комисија је мишљења да је кандидаткиња овим радом представила аналитичност, синтезу, логичност, оригиналност. Констатује се да је дисертација показатељ дугог, систематичног, оригинално-независног рада кандидаткиње, која је уз исцрпно и обимно емпиријско истраживање дошла до закључака, општих и статистичких, који су аргументима потврдили закључке истраживања.

4. Недостаци дисертације и њихов утицај на резултат истраживања
Комисија није уочила недостатке у дисертацији који би утицали на резултат истраживања.

IX ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене дисертације, комисија предлаже:

- Да се докторска дисертација кандидаткиње Крстине Цветковић под насловом „Мултипликација успеха у међународном пословању преко унапређења пословног процеса” ПРИХВАТИ, а кандидаткињи ОДОБРИ ОДБРАНА пред усвојеном Комисијом на Факултету за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Проф др Марко Царић
председник комисије

Проф. др Зорка Грандов, професор
емеритус – ментор

Проф. др Маја Ћирић
члан комисије

НАПОМЕНА: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.