

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме, име једног родитеља и име	Гашић Миладин Марко
Датум и место рођења	25.4.1988. год., Прокупље

Основне студије

Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Економски факултет
Студијски програм	Пословно управљање
Звање	Дипломирани економиста
Година уписа	2007.
Година завршетка	2011.
Просечна оцена	9,86

Магистарске студије, магистарске студије

Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Економски факултет
Студијски програм	Економија
Звање	Магистар економиста
Година уписа	2011.
Година завршетка	2012.
Просечна оцена	10,00
Научна област	Економија
Наслов завршног рада	Економско-географска валоризација туристичких потенцијала Топличког округа

Докторске студије

Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Економски факултет
Студијски програм	Пословно управљање
Година уписа	2012.
Остварен број ЕСПБ бодова	180
Просечна оцена	9,82

НАСЛОВ ТЕМЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Наслов теме докторске дисертације	Туризам у функцији развоја руралних подручја Јужне и Источне Србије
Име и презиме ментора, звање	Соња Јовановић, ванредни професор
Број и датум добијања сагласности за тему докторске дисертације	8/18-01-008/15-031 у Нишу, 27.11.2015. године

ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Број страна	262
Број поглавља	5
Број слика (шема, графика)	55
Број табела	126
Број прилога	2

**ПРИКАЗ НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КАНДИДАТА
који садрже резултате истраживања у оквиру докторске дисертације**

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
1	<p>Gašić, M., Ivanović, V., Perić, G., Analysis of the degree of application of electronic and mobile trade in airline sector, <i>Facta universitatis - series: Economics and Organization</i>, 2015,12 (4), pp. 311-321</p> <p>У овом раду аутори сагледавају и анализирају степен примене електронске и мобилне трговине у авио сектору, обрађујући да савремене информационо-комуникационе технологије пружају снажан инструмент за авио компаније и могу значајно утицати на њихово пословање, структуру и стравењу. Интернет се у авио сектору смањом најважнијом технолошком револуцијом, јер су његовом појавом резервациони системи претстали да буду пасивне компјутерске архиве и евиденције и постали активни оперативни системи који неслућеном брзином трансформишу авио саобраћај. Средином осамдесетих година прошлог века долази до појаве посебних типова информациононих система, глобалних дистрибуционих система, који су намењени дистрибуцији туристичких производа, чијом имплементацијом на вебсајту авио компаније пристицају електронској трговини, односно врше пружање услуга и обављају продају авио карата на Интернету. Међутим, развој технологије, појава иметних телефона и бројни други фактори данас намећу потребу авио компанијама да пристицате мобилној трговини и учине своје услуге доступним и корисницима иметних телефона као и на вебсајту.</p>	M51
2	<p>Perić, G., Gašić, M., Ivanović, V., Research of employee motivation in the spa tourist centres in Serbia, <i>Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo</i>, 2015, Issue 10, pp. 65-76</p> <p>Пословни успех организација чија је делатност туризам у великој мери зависи од људских ресурса, односно запослених. Због тога је неопходно да запослени у бањском туризму (хотелима, wellness и спа-центрима, рекреативним центрима) буду мотивисани, јер ће на тај начин бити у могућности да пруже услугу високог квалитета и тиме остваре пошребан ниво сатисфакције корисника услуга. У раду су представљена нова сазнања у мотивисању запослених, која могу да искористе и друге организације у циљу мотивисања својих запослених и постизања посвећености, продуктивности и задржавања квалитетних кадрова. Циљ овог истраживања је да се утврди на ком показатељу мотивације су запослени у бањским центрима највише и најмање сагласни и постојање утицаја обележја искућаника на највећу и најмању сагласност. Применом методе Шеренког истраживања извршено је истраживање у бањским туристичким центрима Србије у периоду од септембра 2013. године до половине априла 2014. године, на узорку од 202 испитаника, у различитим организацијама.</p>	M51
3	<p>Ивановић, В., Гашић, М., Симић, Ј., Примена савремених информационо-комуникационих технологија у туризму, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i>, 52 (35), стр. 145-156</p> <p>Туризам је једна од највећих индустрија на свету која се заснива на информацијама, а савремене информационо-комуникационе технологије и интернет су у основи један од најфикаснијих начина за размену било каквих информација. Савремене информационо-комуникационе технологије допринеле су значајним иновацијама у туризму, које утичу на дигитализацију и модернизацију целе туристичке индустрије и инфраструктуре и врло често се означавају као електронски туризам. Циљ рада јесте да се покаже да су савремене информационо-комуникационе технологије постале пошора многим кривичним функцијама у туризму и да пружају туристичкој индустрији иновативне и корисне алатке којима компаније чија је делатност туризам могу да повећају своје присуство на глобалном туристичком тржишту.</p>	M51
4	<p>Гашић, М. Мацгал, Ј. Ивановић, В. Перић, Г., Утицај руралног туризма на локални економски развој, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије – Ecologica, Београд (2015) Vol. 22, No 77, стр. 31-36.</p> <p>Изазови са којима се суочава примарни сектор у развијеним економијама, утицај глобализације као и напори земаља „срећне свећа“ да стекну своју позицију на левизији економској и социјалној развоја послужили су као основа за фокусирање веће пажње на руралном туризму. Напори у вези јачања економског развоја руралних подручја су свеобухватни са обзиром на великодушност туристичких пошенијала, ледано економски, еколошки, социолошки и културно. Покрећање таквој пошенијала као и очување захтевају конкретне акције пошорке и координирано праћење. Раг има за циљ да дефинише концепт и улогу руралног и одрживог руралног туризма и сагледа утицај руралног туризма на локални економски развој са различитих аспеката.</p>	M51
5	<p>Ивановић, В., Гашић, М., Плавански, Ј., Мацгал, Ј., Природа као основа зелене економије, Научно-стручно друштво за заштиту животне средине Србије - Ecologica, Београд (2015) Vol. 22, No 78, стр. 329-333.</p> <p>Природа подстиче привредни раст, хумани развој, благодинање и од суштинској је значаја за здравље и раст економије, друштва и појединаца кроз пружање услуга екосистему. Такође, она нуди широк спектар културних услуга везаних за људско здравље, рекреацију, туризам, научно знање, духовни и културни идентитет. Раг има за циљ да образложи и докаже да је природа инструмент изградње данашње економског система и да представља основу транзиције ка зеленој економији. Зелена економија поразумева широко коришћење обновљивих извора енергије, повећање броја радних места и инвестиција у зеленим гранама индустрије. У складу са тим, концепт зелене економије представља стравењу оштанка јер има за циљ побољшање животног људи и повећање социјалне једнакости уз значајно смањење еколошких ризика и оскудице. Истовремено, раст у зеленој економији покреће инвестиције којима се у значајној мери смањују притисци на животно средину паралелно са повећањем ефикасности енергије и ресурса.</p>	M51
6	<p>Гашић, М., Ивановић, В., Стојиљковић, М., Перић, Г., Стратегијски маркетинг туристичке дестинације, <i>Међународни часопис за економску теорију и праксу и друштвена ишћања “Економика”, Ниш (2014) No 2, стр. 209-218.</i></p> <p>У динамичној туристичкој привреди, на туристичком тржишту које постоје све конкуренције, пословни успех дестинације у директној је зависности од програмираних циљева и начина њихове реализације. Турбулентне промене, тенденције и трендови, како на страни туристичке пражење, тако и на страни туристичке понуде, значајно се одражавају на пословно понашање и радовање туристичке дестинације и самим тим захтевају стравењујски маркетинг. Међутим, процес стравењујског маркетинга је веома комплексан и за његово успешно спровођење је пошребно обезбедити јединство учесника јер ако се то не омогући неће бити ни адекватно имплементирани маркетинг стравењује што ће резултирати у смањењу конкуренцијости, туриста, профита и др.</p>	M52
7	<p>Гашић, М., Стојковић, А., Симић, Ј., Перспективе развоја туризма на простору Топличког округа, <i>Међународни часопис за економску теорију и праксу и друштвена ишћања “Економика”, Ниш (2013) Vol. 59, No 3, str. 187-199.</i></p> <p>Топлички округ, окружен планинама, манастирима који пошорку из средњега века, периода турске владавине и новије историје, Пролом, Луковском и Куриумлијском бањом, археолошким локалитетима из праисторије и римског периода, Пошочаким језером, природним феноменом Бавоља вароши и другим туристичким ресурсима, могао би да буде веома примамљива туристичка дестинација. Нажалост, ови пошенијали су због неизграђене туристичке инфра и суфраструктуре и промоције туристичких производа, веома мало искористићени, на иша указује врло мали туристички протек. Један од начина боље коришћења расположивих природних и антропогенних туристичких</p>	M52

	<p>пошеницијала и креирања прекознајљивој туристичкој производа на тржиштју је у формирању Раганској туристичкој класиера. Осим Раганској туристичкој класиера велику пажњу би требало посветити и сиратешким туристичким производима у циљу боље афирмације овој окури.</p>	
8	<p>Gašić, M., Perić, G., Ivanović, V., The Impact of Information-Communication Technologies on Development of Rural Tourism in Southern and Eastern Serbia, <i>International Scientific Conference on ICT and E-Business Related Research</i>, Sinteza 2016, 22 April 2016, Belgrade, pp. 544-549</p> <p>Савремени туристички трендови се одликују све већим усмеравањем туризма ка руралним подручјима. Туризам у руралним подручјима је постао стварноси, потреба и жеља туриста, али и важна активност за развој руралних подручја. Регион Јужне и Источне Србије има велики потенцијал за развој руралног туризма, али упркос томе, он се и даље налази у почетној фази развоја. Разлог за овакву ситуацију лежи у великом броју ограничавајућих фактора и неадекватној валоризацији расположивих ресурса. Стога је неопходно идентификовати кључне факторе развоја и најправилнији сиратешки, на основу расположивих ресурса. Један од ограничавајућих фактора је недоследан информациони системи. Предмет овој рада је преглед развоја руралног туризма у региону Јужне и Источне Србије, идентификовање ограничавајућих фактора и дефинисање значаја информационо-комуникационих технологија у развоју руралног туризма у региону.</p>	M33
9	<p>Gašić, M., Oklobdžija, S., Perić, G., Ilić, D., Financial instruments of the European union for the development of tourism in rural areas of Serbia, <i>International Conference „Education, science, economics and technologies“</i>, Management and education, Faculty of Social Sciences, Burgas (2015) Vol. 11, pp. 19-25.</p> <p>Промене које се дешавају на глобалном нивоу подују развоју селективних облика туризма, укључујући и развој руралног туризма који заузима све значајније место. Република Србија има значајне природне и антропогене ресурсе, имајући у виду да се 80 % њене територије састоји од руралних подручја у којима живи 55 % укупне популације. Главни разлог за слабу експлоатацију ових ресурса је недоследан финансијских средстава. Јака финансијска подршка државе је од суштинског значаја за развој овог вида туризма, који доприноси диверзификацији руралне економије и развоју мултифункционалне пољопривреде. Поред тога, улазак Србије у Европску унију је од кључног значаја. Тако, у свакој фази (пре и након приступања ЕУ) Србија може користити различите фондове ЕУ и бити партнер у бројним пројектима. Циљ овој рада је анализа садашњег нивоа развијености руралног туризма у Србији и Европској унији и указивање на значај фондова Европске уније у финансирању туристичких пројеката, односно, да покаже како су Србији средства на располагању пре и након приступања овој регионалној заједници.</p>	M33
10	<p>Гашић, М., Перић, Г., Ивановић, В., Оклобџија, С., Управљање квалитетом и поузданошћу”, Пријевор, 25-26. јун 2015</p> <p>Последњих година XX века рурални туризам бележи константну стању раста туристичке тражење. Његов циљ је очување руралних средина, заустављање иселавања становништва из оваквих подручја, стварање нових могућности за зараду кроз туристичке услуге и поновно оживљавање локалне пољопривреде. Међутим, треба водити рачуна о одрживом развоју руралних подручја, тј. он треба да се темељи на интегралном принципу који подразумева међусобну повезаност и сарадњу свих чинилаца који учествују на развоју туризма. Концепти интегрисаног менаџмента квалитета се тек од скоро примењује у туристичкој индустрији. Он тежи да у исто време побољша квалитет чинилаца низа елемената на интегрисан начин унутар саме дестинације. Због тога се све већи број руралних туристичких дестинација окреће овом концепту јер су схватиле да је квалитет постао најзначајнији елемент у пословању туристичке привреде на све ширем глобалном тржишту.</p>	M33
11	<p>Гашић, М., Ивановић, В., Перић, Г., Материјална база развоја туризма на територију Тојличкој окури, Међународна научна конференција SYNTHESES 2015, Универзитет Сингидунум, Београд, април 2015.</p> <p>Тојлички округ обилује мноштвом туристичких потенцијала који омогућавају креирање, промоцију и иласман туристичких производа не само на домаћем, већ и на иностраном туристичком тржишту. Нажалост, ови потенцијали су због неизграђене туристичке инфраструктуре, суинфраструктуре и промоције туристичких производа недовољно искористићени на шта указује мали број туриста који посећују Тојлички округ. Неопходно је извршити комплетну валоризацију потенцијала туристичке понуде, као и интензивирајући афирмацију туристичке привреде. Посебну пажњу је потребно посветити мање познатим и коришћеним туристичким сементима, односно локалним ресурсима на подручју Тојличкој окури. Потребно је уложити напоре за превазилажење потенцијалних ограничења и формирање прекознајљивој туристичкој производа, диференцираног по вредности, садржају и квалитету, а који ће бити конкурентан на туристичком тржишту. Подразумева се функционално повезивање туристичко-гостинијерске делатности са пољопривредом (производња здраве хране), саобраћајем, ширвином, традиционалним и савременим занатлиством, здравственом и другим коментелетарним делатностима.</p>	M33
12	<p>Перић, Г., Гашић, М., Симић, Ј., Сиратешки правци развоја туризма у оштини Куришумлија, Седми научни скуп са међународним учешћем “Туризам – изазови и могућности”, 20 – 22. септембар, Требиње</p> <p>Куришумлија је једна од најнеразвијенијих оштина у Републици Србији. Постоје реалне могућности за убрзан развој туризма који би могао да постигне ослонац укупног привредног развоја и омогуће оштини да превазиђе стању најнеразвијеније и постаје активна туристичка дестинација. Природа је била изузетно дарожљива. У непосредној близини Куришумлије су шри бање са изузетним вредностима термоминералних вода (Пролом, Луковска и Куришумлијска бања), природни феномен Бавоља варош, илански јосеви Копаоника, Мајдан, Раган иланине, Соколовице и Пилашковице, културне и друге вредности. У том светлу мало подручја у Србији има такву ресурсну основу за развој различитих облика туризма (здравствени, рурални).</p>	M33
13	<p>Ivanović, V., Gašić, M., Perić, G., Krulj-Mladenović, M., Analysis of Regional Development of the Republic of Serbia in Comparison with the European Union, <i>International Conference „Education, science, economics and technologies“</i>, Management and education, Faculty of Social Sciences, Burgas, 23-24 June, 2016</p> <p>Регионализација је један од основних концепата регионалног развоја. У области територијалне организације Републике Србије, односно регионализације земље, у прошлости су се догађале сталне промене. Наиме, након честих промена у броју статистичких региона у периоду од 2006. до 2010. године, променио се и ниво стварног развоја или неразвијености појединих региона. Раг описује и анализира регионални развој Републике Србије у прошлеких неколико година и указује на однос развоја Републике Србије у поређењу са Европском унијом, са циљем успостављања праве слике која би могла послужити као основа за израду програма са циљем креирања нове добро осмишљене регионалне политике.</p>	M33

ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ОДБРАНУ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Кандидат испуњава услове за оцену и одбрану докторске дисертације који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета.	ДА	НЕ
Кандидат Марко Гашић испуњава све услове за оцену и одбрану докторске дисертације који су предвиђени Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу. У складу са Стандардима		

и процедурама за обезбеђење квалитета у институцију организовања и завршетка докторских академских студија и израде и одбране завршне рада – докторске дисертације Економског факултета у Нишу, кандидат је извршио све предиспитне и испитне обавезе на докторским академским студијама, презентовао резултате истраживања у вези са пријавом теме докторске дисертације на два докторантска колоквијума и пријавио тему докторске дисертације (Одлука НСВ број 8/18-01-008/15-031, 27.11.2015. године). Кандидат испуњава и услове дефинисане Правилником о поступку припреме и условима за одбрану докторске дисертације Универзитета у Нишу.

Кандидат поседује више од једног научног рада објављеног у домаћем часопису са листе министарства надлежног за науку, као и доказ да је првопотписани аутор научног рада објављеног у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу.

ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Кратак опис појединих делова дисертације (*go 500 речи*)

Садржај докторске дисертације, поред увода, закључка и литературе, чини пет логички повезаних целина.

У **првом поглављу** под називом „Савремена кретања на туристичком тржишту“ кандидат је најпре извршио осврт на савремена кретања на туристичком тржишту са посебним нагласком, у оквиру глобалних туристичких трендова, на веће интересовање туриста за одлазак у рурална подручја. У оквиру овог дела рада анализиран је настанак и развој концепта руралног туризма, као специфичног облика туризма, као и развој концепта постмодерног туристе. Значајан део поглавља посвећен је анализи развоја руралног туризма у земљама које се издвајају на светском тржишту руралног туризма. Имајући у виду да је Европа у последњих неколико година светски лидер у понуди руралног туризма и да се рурални туризам од 70-их година XX века сматра делом стратегије развоја руралних подручја, приказан је развој руралног туризма у Аустрији, Француској, Италији, Ирској и Словенији.

У оквиру **другог поглавља**, „Развијеност руралног туризма у Републици Србији“, кандидат најпре анализира основне карактеристике руралних подручја, регионалне неједнакости, рурално сиромаштво, као и инструменте и мере политике руралног развоја за превазилажење проблема који прате рурална подручја у Србији. Након тога, хронолошки се приказује настанак и развој руралног туризма у Републици Србији. Посебна пажња је посвећена анализи материјалне базе у руралном туризму (рецептивни капацитети, инфраструктура) и проблемима праћења туристичког промета. Такође, сагледане су позитивне и негативне последице туризма на развој руралних подручја. Овде су од посебног значаја економски допринос руралног туризма привредном развоју земље, као и еколошки утицај туризма на развој руралних подручја и утицај туризма на друштвени развој локалне заједнице.

У **трећем поглављу** под називом „Потенцијали региона Јужне и Источне Србије за развој руралног туризма“, кандидат најпре указује на расположивост природних потенцијала за развој руралног туризма и анализира туристичко-географски положај и природно-географске карактеристике (као што су рељеф, клима, хидрографија, биљни и животињски свет). У овом делу рада извршена је и анализа друштвених потенцијала сагледавањем категорија као што су становништво, насеља, привреда и културно-историјско наслеђе. Након тога, кандидат анализира расположиве материјалне капацитете на простору Јужне и Источне Србије чиме омогућава бољи увид у стање и сагледава могућности за задовољење туристичке тражње. На крају овог дела рада говори се о развијености понуде руралног туризма на територији региона, тј. о различитим појавним облицима руралног туризма (где се посебно издвајају агротуризам, активности у природи, екотуризам и др.) као и о карактеристикама туристичке тражње на овом простору.

У **четвртном поглављу**, „Проблеми и перспективе развоја руралног туризма у региону Јужне и Источне Србије“, кандидат посебан нагласак ставља на демографске трендове и људске ресурсе будући да се они често истичу као највреднији ресурс са кључном улогом у процесу развоја руралних подручја. Са друге стране, перспективе развоја руралног туризма су сагледане кроз анализу стимулативних мера, фондова, пројеката, програма прекограничне сарадње и др. Кандидат у овом делу рада указује и на значај концепта јавно-приватног партнерства у руралном туризму као и све актуелнијег одрживог руралног развоја.

Петом поглављу носи назив „Емпиријско истраживање стања и могућности развоја руралног туризма у региону Јужне и Источне Србије“. У овом делу рада кандидат најпре објашњава поступак емпиријског истраживања, тј. образлаже избор извора података, описује методе истраживања, дефинише узорак истраживања и инструменте за прикупљање података, те приказује процес прикупљања и обраде података. Након тога презентује резултате истраживања и даје предлог мера за формулисање стратешких решења у области руралног туризма на основу спроведеног емпиријског истраживања.

ВРЕДНОВАЊЕ РЕЗУЛТАТА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

Ниво остваривања постављених циљева из пријаве докторске дисертације (*go 200 речи*)

Основни циљ докторске дисертације јесте оцена развијености руралног туризма на територији региона Јужне и Источне Србије, идентификовање кључних проблема као и предлагање могућих решења. За реализацију овог циља кандидат је најпре извршио квантитативну и квалитативну анализу природних и друштвених ресурса значајних за развој руралног туризма. Ова анализа је омогућила приказ расположивих потенцијала који могу бити стављени у функцију развоја руралног туризма. Након тога, дефинисани су кључни сегменти понуде руралног туризма и на основу тога сагледане предности и перспективе развоја руралног туризма на овој територији. Реализација циља истраживања захтевала је и анализу ограничавајућих фактора који спречавају интензивнији развој овог селективног вида туризма на подручју региона Јужне и Источне Србије. Ограничавајући фактори су детаљно анализирани, а нарочито се истичу: недостатак финансија, слаба изграђеност инфраструктуре, неадекватна старосна структура становништва, недостатак рецептивних капацитета, недовољна осмишљеност садржаја боравка, незадовољавајући квалитет услуга и недостатак маркетинга, менаџмента и информационог система. Људски ресурси се често посматрају као кључни носилац развоја руралног туристичког производа. За предлагање могућих решења за будући развој руралног туризма у анализираном подручју, свакако су значајна искуства неких европских земаља које имају дугу традицију у развоју руралног туризма (Француска, Аустрија, Италија и др.). Анализа развоја руралног туризма у овим земљама послужила је као основа за формулисање стратешких решења. Такође, поред теоријског, и емпиријским истраживањем се указало на проблеме у развоју руралног туризма и дати су предлози најподобнијих мера и активности за њихово превазилажење. На овај начин је постављени циљ у докторској дисертацији у потпуности остварен.

Вредновање значаја и научног доприноса резултата дисертације (go 200 речи)

Значај и научни допринос докторске дисертације огледају се у расветљавању проблематике развоја руралног туризма на подручју региона Јужне и Источне Србије. На тај начин, истраживање у овој дисертацији је у складу са досадашњим истраживањима у области руралног туризма, али обезбеђује и нова сазнања од значаја за усмеравање политике развоја руралног туризма у посматраном региону.

Вредан допринос овог истраживања огледа се у потврђивању хипотезе да регион Јужне и Источне Србије има значајне природне и друштвене туристичке потенцијале за развој руралног туризма. Од значаја је дефинисање кључних сегмената понуде, али и препрека како би се омогућио динамичнији развој ове привредне делатности.

Свеобухватном анализом предности и ограничења у развоју руралног туризма омогућено је идентификовање праваца будућег развоја овог облика туризма на територији Јужне и Источне Србије. Систематизовањем чињеница и критичким освртом заузима се став о неопходним променама у стратегијском усмеравању руралног туризма, где се јасно потврђује да су људски и финансијски ресурси најзначајнији ограничавајући фактори развоја.

Оригинални допринос докторске дисертације се састоји у критичкој анализи и предлагању адекватних мера за унапређење руралног туризма на подручју региона Јужне и Источне Србије, на основу спроведеног теоријског и емпиријског истраживања.

Оцена самосталности научног рада кандидата (go 100 речи)

У свим фазама припреме и израде докторске дисертације, уз уважавање стручних сугестија ментора и чланова Комисије, кандидат је показао висок степен самосталности научног рада. Пажљивом анализом расположиве литературе из области руралног туризма, одрживог туризма, селективних облика туризма, кандидат је самостално дефинисао предмет истраживања, основни циљ дисертације, поставио хипотезе и представио теоријску основу предмета истраживања. Кандидат је обрадом података прикупљених методом анкетирања, спровео емпиријско истраживање како би дошао до закључака везаних за актуелни ниво развијености понуде руралног туризма у региону Јужне и Источне Србије, положај руралних домаћинстава, начин промоције и пласмана понуде, ниво едукованости власника, изворе домаће и иностране тражње, услове за развој руралног туризма, ограничавајуће факторе, као и могућности за унапређење ове делатности. На тај начин је тестирао постављене хипотезе, извео адекватне закључке и формулисао препоруке за унапређење развоја руралног туризма у региону Јужне и Источне Србије.

ЗАКЉУЧАК (go 100 речи)

Комисија констатује да су резултати истраживања, научни допринос и самосталност научног рада кандидата задовољавајући и потпуно сагласни са одредбама Закона, Статута Универзитета и Статута Економског факултета у Нишу, у којима су прецизно дефинисани услови за позитивну оцену докторске дисертације. Сходно томе, Комисија позитивно оцењује докторску дисертацију кандидата Марка Гашића под називом „*Туризам у функцији развоја руралних подручја Јужне и Источне Србије*“ и предлаже Наставно-научном већу Економског факултета у Нишу да прихвати Извештај о оцени докторске дисертације и одобри њену јавну одбрану.

КОМИСИЈА

Број одлуке ННВ о именовању Комисије	8/18-01-009/16-025	
Датум именовања Комисије	27.12.2016.	
Р. бр.	Име и презиме, звање	Потпис
1.	др Снежана Ђекић, редовни професор економске науке (Научна област)	председник Економски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)
	др Соња Јовановић, ванредни професор економске науке (Научна област)	ментор, члан Економски факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)
	др Видоје Стефановић, редовни професор економске науке (Научна област)	члан Природно-математички факултет Универзитета у Нишу (Установа у којој је запослен)

Датум и место:

23.01.2017. година, Ниш