

УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ

Интердисциплинарна област социологија и туризам

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ
<p>1. Датум и орган који је именовео комисију</p> <p>Сенат Универзитета у Новом Саду, 16. април 2015. године</p>
<p>2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:</p> <p>Академик Олга Хацић, редовни професор Природно-математичког факултета у Новом Саду, ужа научна област-Менаџмент у туризму, датум избора у звање- редовни професор од 2008. године (и редовни професор из Анализе и теорије вероватноће, датум избора у звање 1981. година)-коментор</p> <p>Др Драган Коковић, редовни професор Филозофског факултета у Новом Саду, ужа научна област социологија, датум избора у звање-редовни професор од 1992. године, коментор</p> <p>Др Јован Ромелић, редовни професор Природно-математичког факултета у Новом Саду, ужа научна област-друштвена географија, датум избора у звање-редовни професор од 2000. године, члан Комисије</p> <p>Др Божо Милошевић, редовни професор Филозофског факултета у Новом Саду, ужа научна област социологија, датум избора у звање-редовни професор од 1996. године, члан Комисије</p> <p>Др Срђан Шљукић, ванредни професор Филозофског факултета у Новом Саду, ужа научна област социологија, датум избора у звање-ванредни професор од 2010. године, члан Комисије</p>
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
<p>1. Име, име једног родитеља, презиме:</p>

Слађана Миодраг Недељковић-Ђокић,

2. Датум рођења, општина, држава:

17.12.1976, Београд, Република Србија

3. Назив факултета, назив студијског програма дипломских академских студија мастер и стечени стручни назив

4. Година уписа на докторске студије и назив студијског програма докторских студија

5. Назив факултета, назив магистарске тезе, научна област и датум одбране:

Природно-математички факултет у Новом Саду, магистарске студије из области туризма (одбрањен магистарски рад 2010. године), магистар туризма

6. Научна област из које је стечено академско звање магистра наука:

туризам

III НАСЛОВ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Реструктурирање индустријских области у правцу развоја туризма локалне заједнице

IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Докторска дисертација има 215. страна, четири поглавља, 264 библиографске јединице, 24 табеле, 18 дијаграма, 2 слике и 3 карте.

Предговор -1. Увод- 6. I ГЛАВА 1.1 Глобалне тенденције у развоју туризма - 22. 1.2 Економски, друштвени, културни и еколошки утицаји развоја туризма на локалну заједницу - 37. 1.3 Фактори конкуритивности туристичке дестинације - 46. 1.4 Модел за процену туристичке атрактивности индустријског културног добра- 49. II ГЛАВА 2.1 Релације између културе и економије - 57. 2.2 Културна теорија Хофстедеа и туризам - 62. 2.3 GLOBE-ов модел националне културе, институционални профил државе и предузетништво -73. III ГЛАВА 3.1 Туристички потенцијали општине Лазаревац - базични фактори дестинационе конкуритивности - 84. 3.2 Евалуација индустријског културног добра РБ „Колубара“- 92. IV ГЛАВА 4.1 Структура узорка у односу на демографске варијабле-102. 4.2 Истраживање ставова локалне заједнице у вези са партиципацијом локалног становништва у туристичкој делатности - 107. 4.3 Факторске анализе упитника „Прихватљивост туристичких развојних опција“ и “Ставови према развоју туризма -121. 4.4 Компарација ставова према развоју туризма оних испитаника који би били спремни да се укључе у предузетништво у туризму (ако би туризам већ био развијен) и оних који нису за то заинтересовани- 125. 4.5 Хијерархијска регресиона анализа за независно променљиве ПРТ и СЗЛЗ (смисао заједништва) и зависно променљиву СПКЗ - 128. 4.6 Утицај места становања на оцене о негативним утицајима развоја туризма - 129. 4.7 Утицај места становања испитаника на оцене за смисао заједништва у локалној заједници - 130. 4.8 Ставови испитаника о туристичким развојним опцијама - 132. 4.9 Ставови према подршци развоју туризма и економској користи од развоја туризма у зависности од места становања испитаника - 134. 4.10 Културолошке и институционалне претпоставке за предузетничке активности у туризму у Колубарском региону - 137. Закључак - 163. Литература -171. Додатак-упитници – 188. Биографија Слађане Недељковић-Ђокић– 214.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Сви делови дисертације се високо оцењују. У њима је аутор показао одлично познавање савремених истраживачких метода и достигнутог степен науке у области којој припада дисертација (увод, прва глава, друга глава), адекватну примену модела конкуритивности туристичке дестинације и оригиналног модела за вредновање индустријског културног добра (трећа глава), као и добар избор статистичких модела који имају висок степен фитовања, адекватан избор упитника и њихову факторску анализу која је потом омогућила хијерархијску регресиону анализу (четврта глава). Посебно се издваја као једна од квалитета дисертација одлично тумачење добијених статистичких резултата као и сагледавање практичне вредности добијених резултата.

У предговору кандидат истиче значај реструктурирања индустријских области (пре свега старих индустријских области везаних за тешку индустрију) и све веће присуство глобалних трендова оријентације ка сервисном сектору међу којима туризам заузима једно од најзначајнијих места. Наведени су бројни примери

успешног реструктурирања индустријских области, посебно у Енглеској и Немачкој у правцу развоја културног сектора и туризма. Један од фокуса истраживачког рада кандидата Слађане Недељковић-Ђокић, како она наводи у предговору, је испитивање културолошких антецендената предузетничких активности који су, нарочито у последњих десетак година, привукли пажњу истраживача у домену предузетништва, а различити аутори су се опредељивали и за различите културне моделе у својим истраживањима. Кандидаткиња се определила за културни модел GLOBE-овог пројекта, који је у досадашњим истраживањима указао на значајну повезаност културних димензија према овом моделу и ставова припадника одређене културе у вези са иновацијама, менаџерским стиловима, процесом доношења одлука, предузетништвом, евалуацијом перформанси, и разним аспектима родне равноправности. Истраживање је вршено на територији општине Лазаревац, познатом рударском региону, у којем предстоји реструктурирање засновано добрим делом на значајном смањењу броја радника у РБ „Колубара“. Велики потенцијал за развој разних форми туризма, почевши од културног и индустријског туризма па до спортског и руралног туризма, које овај крај поседује, наметнули су као једну од важнијих развојних шанси за овај регион управо туризам.

У уводном делу дисертације је, поред осталог, указано на чињеницу да многе земље карактерише регионална хетерогеност у односу на културне норме, те да истраживање могућности развоја предузетништва у одређеној локалној заједници треба да уважава и локалне културолошке специфичности које су делом под утицајем културних норми ширег окружења али и традиција карактеристичних за подручје у којем се врши истраживање. Различити видови локалне подршке, који се често у литератури везују за социјални капитал као производ друштвених релација разних друштвених група, у значајној мери могу олакшати опредељење за започињање предузетничке активности, те се изучавање предузетништва може посматрати, како кандидат истиче, и у оквиру теорије друштвених мрежа управо због комплексности предузетничког подухвата и његове повезаности са бројним актерима у локалној заједници. Управо овакав савремени приступ изучавању предузетништва определио је кандидаткињу и за избор одговарајућих упитника међу којима је и онај којима се мери степен привржености резидената локалној заједници. Дакле, у овој дисертацији је присутан такозвани егзогени приступ изучавању спремности резидената за започињање предузетничког подухвата који је последњих година све више присутан (поред ендогеног приступа заснованог у великој мери ка изучавању индивидуалних карактеристика предузетника). Кандидат је показао у овом делу дисертације одлично познавање глобалних трендова у изменама привредне структуре многих земаља и њиховој све већој оријентацији ка сервисном сектору, као и познавање савремених трендова у испитивању егзогених антецендената предузетничке оријентације.

У првој глави се анализирају разни облици туризма, пре свега културни и сеоски туризам, фактори који утичу на изузетан раст ових форми туризма, модели компетитивности дестинације и оригиналан модел за вредновање индустријског културног добра из аспекта његове вредности за укључивање у развој

индиустријског туризма. Облици културног туризма су веома разнолики и укључују и разне фестивале и манифестације које привлаче бројне туристе (на пример манифестација „Европски градови културе“). Овај облик туризма може допринети и већој заинтересованости локалне заједнице за очувањем културних добара али и повећати понос локалне заједнице. Аутентичан доживљај туристе један је од циљева културног туризма и важан аспект квалитета у културном туризму. Развоју културног туризма, према мишљењу кандидата, доприноси и схватање да је појам културе веома широк и да се он састоји од мишљења људи (њихових ставова, веровања, идеја и система вредности), онога што они чине (облици нормативног понашања или начина живота) и онога што људи праве (уметничка дела, артефакти, обичаји, »атмосфера«) те да је стога и сврставање »life-seeing« и »life-participating« туризма у форме културног туризма разумљиво. У оваквом приступу култура је композитум процеса (идеје и начин живота људи) и продуката ових процеса (грађевине, артефакти, уметност, »атмосфера«). Стога се ранији погледи на појам културног туризма (посете туриста културно-историјским споменицима) замењују схватањима да и »конзумирање« начина живота локалне заједнице (на пример, учешће у припремању хране по традиционалним обичајима) такође треба стврстати међу форме културног туризма, као и конзумирање савремене културне продукције. Кандидат указује да је у сеоском туризму однос између госта и домаћина веома специфичан, и да је један од мотива туристе да посети сеоску дестинацију и жеља за упознавањем аутентичног живота на селу, што често подразумева и учешће у сеоским радовима. Са друге стране и домаћин, поред материјалног аспекта мотивације за укључивањем у сеоски туризам има и друге мотиве. Кандидат анализира и нематеријалне аспекте мотивације домаћина за укључивање у сеоски туризам. Боравак у кући домаћина омогућава успостављање пријатељства са домаћином, а успостављање добрих односа са новим пријатељима, који су често и веома угледне личности, повећава и степен домаћиновог самопоштовања као и поштовања других припадника локалне заједнице, и представља за њега важан мотив када се опредељује за активности у сеоском туризму. У сеоском туризму постоје и бројне могућности за ангажовањем женске радне снаге. Статус жене у руралном домаћинству је пре свега везан за њихове радне резултате које постижу у вођењу домаћинства и васпитању деце. Ове активности, иако изузетно значајне, нису увек цењене од околине у мери која би обезбедила висок ниво самопоштовања и поштовања од других у сеоским домаћинствима. Једна од могућности за побољшање статуса жена у сеоској заједници је и могућност остварења зараде кроз ангажовање у сеоском туризму. Ове могућности нису редуковане само на угошћавање гостију-сеоских туриста него укључују и израду разних сувенира или одевних предмета ручне израде и високог квалитета. Допринос жена бољем материјалном положају сеоског домаћинства увећава и степен њиховог утицаја на доношење разних одлука у вези са функционисањем домаћинства. Са друге стране могућност за остварењем зараде и на селу младим женама које имају барем средње образовање представљаће и веома привлачну алтернативу за остајање на селу и заснивање породице, што може допринети и позитивним променама у иначе изразито негативним демографским кретањима у руралним подручјима многих европских земаља укључујући и Србију. У овој глави је кандидат извршио успешну анализу

разних форми туризма посматраних из аспекта социологије туризма и дао и оригиналан модел, заснован на матричном приступу, оцене вредности индустријског културног добра за укључивање у индустријски туристички производ.

У другој глави кандидат разматра везу између културе и економије и разне културне моделе, посебно модел Хофстедеа и модел GLOBE пројекта. Испитана је веза између културних димензија по моделу Хофстедеа и појединих аспеката понашања потрошача у туризму укључујући комуникационе специфичности у зависности од културних димензија. Детаљно је приказан модел GLOBE пројекта (све димензије) и њихова повезаност са предузетничком оријентацијом, при чему су узети у разматрање и институционални профил државе и достигнути степен економског развоја.

Трећа глава садржи анализу базичних фактора компетитивности туристичке дестинације Лазаревац, која је показала да ова туристичка дестинација има потенцијал за развој разних форми културног, индустријског, спортског и бањског туризма. Колубарски регион је био место бројних изузетно значајних историјских догађаја у 19. и 20. веку, који заузимају истакнуто место у нашој историји. Стога овај регион посећују бројни туристички сегменти, различитог образовног нивоа и интересовања-од ученика на екскурзијама до стручњака из домена ревитализације површинских копова, археолога, сеоских и спортских туриста, а последњих десетак година и индустријски туристи из земље и иностранства су све чешћи посетиоци. Примењен је и модел за валоризацију индустријског културног добра, изнет у другој глави, на РБ „Колубара“ и резултат те анализе је да ово индустријско добро, по свим субиндикаторима, поседује високу вредност за укључивање у атрактиван индустријски туристички производ.

У последњој глави извршена је анализа структуре узорка у односу на демографске варијабле пол, образовање, место становања, приходи, професија, а затим су истраживани ставови локалне заједнице у вези са партиципацијом локалног становништва у туристичкој делатности. При томе су установљена два типа партиципације: безусловна и условна (која је подразумевала учешће у предузетничким активностима у домену туризма уколико би већ била развијена туристичка инфраструктура). Највећи степен заинтересованости су испитаници показали у вези са условном партиципацијом. Овако позитиван тренд указује на погодну друштвену атмосферу за развој туристичке активности на једном организованом и испланираном нивоу. Испитаници не само да су показали да су препознали туристичке потенцијале Лазареваца и околних места, већ су се јасно определили у погледу услова под којима би озбиљно разматрали укључивање у ову делатност. Извршена је затим и факторска анализа упитника „Прихватљивост туристичких развојних опција“ и “Ставови према развоју туризма“. Код првог упитника су се издвојила три фактора: први фактор је **разнонада**, други фактор је **атрактивности** и трећи фактор је **инфраструктура**. За други упитник је утврђено постојање дав фактора: **подршка развоју туризма** и **економска корист од развоја туризма**. Применом Т-теста закључено да они испитаници који су

заинтересовани да се укључе у предузетништво у туризму (одговор да) дају статистички веће вредности и за оцену економског (ЕК) доприноса туризма, оцену подршци развоју туризма (ПРТ) и оцену доприноса туризма квалитету живота на дестинацији (СПКЗ) у односу на оне категорије испитаника који нису заинтересовани да се укључе у развој туризма (одговор не). Ови резултати могу упућивати на то да су међу разлозима за спремност испитаника да се укључе у предузетничке активности у домену туризма висок степен свести о економској користи од развоја туризма и доприносу туризма квалитету живота у локалној заједници, а такође и да су ови испитаници свесни значаја подршке развоју туризма. Хијерархијска регресиона анализа за независно променљиве ПРТ (подршка развоју туризма) и СЗЛЗ (смисао заједништва) и зависно променљиву СПКЗ (допринос туризма квалитету живота на дестинацији) је показала добро фитовање модела јер је R^2 једнак 0,492. То показује да је готово 50% варијабилности променљиве „допринос туризма квалитету живота на дестинацији“ могуће објаснити независним варијаблама „подршка развоју туризма“ и „смисао заједништва“ (која представља у одређеној мери и друштвени капитал локалне заједнице). Сви бета коефицијенти независних варијабли су сигнификантно позитивни што значи да са порастом смисла заједништва и подршке развоју туризма расте и свест о доприносу туризма квалитету живота на дестинацији. Испитани су и утицаји места становања на оцене о негативним утицајима развоја туризма, места становања испитаника на оцене за смисао заједништва у локалној заједници, ставови испитаника о туристичким развојним опцијама и ставови према подршци развоју туризма и економској користи од развоја туризма у зависности од места становања испитаника. Испитаници који сматрају да у друштву треба да буде већа полна једнакост нису изразили безусловну спремност за укључивање у туризам. Туризам се често перципира као сектор у којем жене налазе бројне могућности за запошљавање и могуће је да они сматрају да би у културолошком окружењу са већим степеном полне једнакости све делатности у друштву биле подједнако доступне и женама и мушкарцима. Радници рударског басена „Колубара“ који перципирају виши степен асертивности у друштву нису спремни да се безусловно укључе у развој туризма. Управо чињеница да је туризам заснован на високом степену кооперативности свих локалних стејкхолдера може произвести код испитаника који оцењују релативно високо степен „асертивности“ у друштву сумњу у успешност њиховог укључивања у туризам. Испитиван је и утицај појединих димензија институционалног профила државе и димензија културе. Тако је утврђено да са порастом вредности перцепције когнитивне димензије расте и оцена перцепција „избегавања неизвесности“ што је можда на први поглед неочекиван резултат. Са друге стране они испитаници који оцењују високим оценама когнитивну димензију институционалног профила државе су, како кандидаткиња наводи, можда имали прилике да буду информисани о свој комплексности предузетничког подухвата и потреби да предузетници имају више слободе у реализацији предузетничког подухвата и да релативно брзо реализују своје иновативне идеје. Друштво какво је наше, које карактеришу бројни прописи, спутава многе предузетнике у започињању предузетничког подухвата, јер је код нас за овај подухват потребно веома много времена за прибављање бројне документације. У нашем узорку испитаници који нису заинтересовани за

туристички предузетнички подухват су дали већу оцену димензији избегавање неизвесности (иако не статистички значајну). У дисертацији је утврђено да са порастом вредности перцепције когнитивне димензије институционалног профила државе расте и перцепција „оријентације ка будућности“ што кандидаткиња објашњава чињеницом да је стицање знања из домена предузетништва усмерено на одржање успешног бизниса и у будућности. Са порастом вредности перцепције нормативне димензије институционалног профила државе опада вредност перцепције „дистанце моћи“. Иако је вредност R квадрата мала и у случају целог узорка и у подузорку којег чине радници Колубаре она је статистички сигнификантна. Свакако да на перцепцију „дистанце моћи“ утичу бројни фактори, а добијени резултати показују да је и нормативна димензија институционалног профила државе један од њих. Међу питањима којима се мери нормативна димензија институционалног профила државе је и питање „у овој земљи иновативни и креативни начин размишљања се сматра путем ка успеху“. Кандидаткиња овај резултат објашњава тако што појединац у друштву у којем је један од путева ка успеху лична способност заснована на иновативности делимично може да превазиђе ограничења у хијерархијској друштвеној лествици која су заснована на позицијама које су проистекле из политичке али и економске моћи која је често последица политичке моћи. Резултати њеног истраживања указују на то да и испитаници у узорку перципирају креативност и иновативност као средство за смањење „дистанце моћи“. У подузорку запослених у „Колубари“ модел има и боље фитовање односно већи проценат нормативне димензије објашњава варијабилност дистанце моћи. Пораст вредности перцепције нормативне димензије институционалног профила државе праћен је и порастом вредности перцепције „институционалног колективизма“ и „оријентације према људима“. Добити резултати се могу делимично објаснити, како запажа кандидаткиња, и подршком државе успешним предузетницима кроз разне видове признања која им се додељују што доприноси и њиховом угледу у друштву. Чињеница да у државама са ниским степеном економског развоја нема успешног предузетништва без помоћи уже и шире заједнице која ће се ангажовати у помагању предузетнику када дође у ситуацију да наилази на препреке у реализацији предузетничког бизниса може делимично да објасни повезаност конструкта нормативна димензија институционалног профила државе и културне димензије „оријентација ка људима“. Когнитивна и нормативна димензија институционалног профила државе објашњавају око 15 % варијансе „оријентације ка перформансама“. При оцени степена културне димензије „оријентације ка перформансама“ испитаници су могли да узму у обзир и степен до којег окружење вреднује успешног предузетника али и спремност државе да заинтересованима за предузетнички бизнис помогне у стицању неопходних знања за ову врсту делатности. У подузорку радника „Колубаре“ само је нормативна димензија институционалног профила државе сигнификантно утицала на перцепцију „оријентације ка перформансама“. Како су радници „Колубаре“ запослени у организацији која има монополистички положај, што њима ствара и осећај радне сигурности, може се претпоставити да су у мањој мери информисани о могућностима стицања знања из области предузетништва.

VI СПИСАК НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КОЈИ СУ ОБЈАВЉЕНИ ИЛИ ПРИХВАЋЕНИ ЗА ОБЈАВЉИВАЊЕ НА ОСНОВУ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА У ОКВИРУ РАДА НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Слађана Недељковић, Драган Коковић, Милена Недељковић, Утицај националне културе на понашање потрошача и запослених у туристичком сектору- примена теорије Hofstede-а, *Зборник Матице српске за друштвене науке*, 2010, 43-59. (M24=4)

Davidović Nemanja, Hadžić Olga, Jovanović Tamara, Nedeljković Milena, Nedeljković - Đokić Slađana, A model for assessing tourism potential of an industrial heritage: Study case of coal mine Kolubara in Serbia, *Proceedings of the 4th conference of the international association for tourism economics, Ljubljana, Slovenia, 1-4- July, 2013*, 387-394.

O. Hadžić, M. Nedeljković, S. Nedeljković, Metodološki okvir stejkholderskog pristupa oceni stavova rezidenata o društvenom uticaju događaja na lokalnu zajednicu, *Hotellink* (2007), 97-104. (M53=1)

Slobodanka Markov, Slađana Nedeljković, Milena Nedeljković, Mogućnosti za razvoj industrijskog turizma - studija slučaja RB Kolubara, *Konferencija o savremenim trendovima u turizmu, hotelijerstvu i gastronomiji, Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad*, 2007 (knjiga apstrakta) (M34=0.5)

VII ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Од бројних закључака које је кандидаткиња дала у дисертацији наводимо следеће:

1. Индустрijски регион општине Лазаревац поседује високе потенцијалне за развој разних форми туризма.
2. Локална заједница, као један од најважнијих стејкхолдера на туристичкој дестинацији, показује у високом проценту спремност за укључивање у развој туризма, уколико би туристичка инфраструктура била развијена.
3. Ставови испитаника у погледу користи од развоја туризма су позитивни, нарочито код оних испитаника који имају висок степен заједништва у односу на локалну заједницу.
4. Поједине димензије културног и институционалног окружења, као важни егзогени фактори у развоју предузетништва, су корелирани и показују да са растом појединих димензија институционалног профила државе долази и до промена у перцепцији културног окружења у правцу који подстиче развој предузетништва у туристичком сектору.

VIII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Приказ и тумачења резултата истраживања су извршени научно коректно и у складу са достигнутим степеном научних сазнања из области којој припада дисертација. Посебан квалитет дисертације је дискусија добијених статистичких резултата коју карактерише висок степен оригиналности и одлично повезивање разних конструкта при формирању статистичких модела.

IX КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ:

1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме
Јесте
2. Да ли дисертација садржи све битне елементе
Садржи
3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци

Истраживање реструктурирања индустријских региона је од посебне важности за земље у транзицији које су у дугом времену социјалистичког развоја тежиште

своје привредне активности усмеравале на развој тешке индустрије, посебно енергетског сектора. Драматичне промене у светској економији које карактерише померање привредних активности ка сервисном сектору ове земље нису дочекале довољно спремне. Међу секторима који се убрзано развијају су ИТ сектор, финансијски сектор и туризам. Кандидаткиња је, користећи савремене културолошке и туристичке моделе (оригиналан модел валоризације атрактивности индустријског културног добра) и савремене статистичке методе формирала оригиналан модел, засноване на хијерархијској регресионој анализи, у којима је утврдила утицај демографских али и разних егзогених (пре свега културолошких) фактора на спремност локалне заједнице за укључивање у туризма. Резултати могу бити од значајне користи будућим планерима економског развоја Колубарског региона у правцу развоја туризма, али и научницима који се баве утицајем егзогених фактора на предузетничку оријентацију у домену туризма.

4. Недостаци дисертације и њихов утицај на резултат истраживања
Нема недостатака

X ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене дисертације, комисија предлаже:

- да се докторска дисертација прихвати, а кандидату одобри одбрана

Нови Сад, 15. 5. 2015. године

Академик Олга Хацић, редовни професор
Природно-математичког факултета у Новом Саду

Др Драган Коковић, редовни професор
Филозофског факултета у Новом Саду

Др Јован Ромелић, редовни професор
Природно-математичког факултета у Новом Саду

Др Божо Милошевић, редовни професор
Филозофског факултета у Новом Саду

Др Срђан Шљукић, ванредни професор
Филозофског факултета у Новом Саду