



УНИВЕРЗИТЕТ ПРИВРЕДНА АКАДЕМИЈА У НОВОМ САДУ

ФАКУЛТЕТ ЗА ПРИМЕЊЕНИ МЕНАџМЕНТ, ЕКОНОМИЈУ И ФИНАНСИЈЕ, БЕОГРАД

ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ  
„УЛОГА И ЗНАЧАЈ ИНФОРМАЦИЈА У УПРАВЉАЊУ КРИЗАМА И КРИЗНИМ  
МЕНАџМЕНТОМ“ кандидат Владимир Вукајловић

**I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ**

1. Датум и орган који је именовao комисију  
Одлука Наставно-научног већа Факултета за примењени менаџмент, економију и финансије бр. 1396 од 18.06.2018. године.
2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:
  - 1) **Проф. др Милан Стаматовић**, редовни професор, ужа научна област Економија и маркетинг од 05.02.2016. године, Пословни и правни факултет, Универзитет Унион – Никола Тесла, Београд – у својству председника комисије;
  - 2) **Проф. др Миодраг Брзаковић**, редовни професор, ужа научна област Општи менаџмент од 27.02.2018. године, и Информатика од 27.02.2018, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд – у својству ментора;
  - 3) **Проф. др Срђан Новаковић**, ванредни професор, ужа научна област Општи менаџмент од 22.09.2016. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, Универзитет Привредна академија у Новом Саду - у својству члана комисије.

**II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ**

1. Име, име једног родитеља, презиме:  
Владимир (Недељко) Вукајловић
2. Датум рођења, општина, Република:  
15.09.1975. године, Суботица, Република Србија

3. Претходно стечено звање (датум и место одбране):  
05.09.2013. године, Универзитет Унион, Београд, Факултет за пословно индустријски менаџмент, Београд, „Информационо друштво – управљање медијима у кризним ситуацијама“
4. Научна, односно уметничка област из које је претходно стечено звање:  
Менаџмент и бизнис
5. Радно искуство:
  - 1998 - 2000 год. - Командир – Генералштаб Војске Југославије, Гардијска бригада, 2/1.гч 2. гардијски батаљон
  - 2000 - 2002 год - Командир – Генералштаб Војске Југославије, Гардијска бригада, 1/1.гч 2. гардијски батаљон
  - 2002 - 2004 год - Командир – 2/1. гб, Гардијска бригада Генералштаб Војске Југославије
  - 2004 - 2006 год - Заменик – Команда, 1. Гардијски батаљон, Гардијска бригада, Генералштаб Војске Југославије
  - 2006 - 2006 год - Командант – 2. Гардијски батаљон, Гардијска бригада, Генералштаб Војске Србије и Црне Горе
  - 2006 - 2008 год - Заменик - Команда, Почасни батаљон, Гарда, Генералштаб Војске Србије
  - 2008 – 2009 год Командант – Почасни батаљон, Гарда, Генералштаб Војске Србије
  - 2009-2015 год Командант – Гардијски батаљон, Гарда, Генералштаб Војске Србије
  - 2015- Помоћник команданта – Команда Гарде, Генералштаб Војске Србије
6. Приказ стручних, научних радова:
  - 1) Вукајловић, Ђ., Милошевић, О., **Вукајловић, В.** (2016) Анализа пројеката заштите животне средине у ИПА пројектима прекограничне сарадње, *Ecologica*, 23 (83), стр. 622-626. (M51)
  - 2) Ристић, Н., **Вукајловић, В.**, Брзаковић, П. (2016) Иновације као покретачки фактор развоја привреде, *Економија теорија и пракса*, Факултет за економију и инжењерски менаџмент вол. 1, стр. 19-34. (M53).
  - 1) Ћосић, Д., **Вукајловић, В.** (2014) Управљање медијима у кризним ситуацијама – студија случаја рат у Авганистану, Међународна научна конференција менаџмент 2014, МЕСТЕ, Београд, 25-26. април 2014. стр. 78-88 (M33)
  - 2) Брзаковић, М., Јакић, Б., **Вукајловић, В.** (2014) Значај образовања у подизању иновативне иницијативе појединца, Међународна научно-стручна конференција Иновације у функцији привреде, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд, 10. децембар 2014, стр. 167-175. (M33)
  - 3) **Вукајловић, В.**, Вукајловић, Ђ. (2014) Менаџмент медија у кризним ситуацијама –

цензура и аутоцензура, Међународна научно-стручна конференција „Примењени менаџмент, економија и финансије у функцији одрживог развоја“, Факултет за примењени, менаџмент економију и финансије, Београд 26. јун 2014., стр. 215 – 222. (МЗЗ)

### III НАСЛОВ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

**Улога и значај информација у управљању кризама и кризним менаџментом**

### IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

Докторска дисертација садржи укупно 165 страна. Осим списка литературе са укупно 175 библиографских јединица домаћих и страних аутора, научно стручних радова објављених у часописима и публикацијама и интернет извора, дисертација садржи следећа поглавља и то:

1. УВОД, на 5 страна, (12-16);
2. САВРЕМЕНИ МЕНАЏМЕНТ КОНЦЕПТИ, на 14 страна, (17-30);
3. КРИЗЕ И КРИЗНИ МЕНАЏМЕНТ, на 34 стране, (31-64);
4. ИНФОРМАЦИЈЕ И ИНФОРМИСАНОСТ, на 11 страна, (65-75);
5. УЛОГА ИНФОРМАЦИЈА У УСЛОВИМА КРИЗЕ, на 19 страна, (76-94);
6. РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА, на 51 страни, (95-145);
7. ЗАКЉУЧАК, на 4 стране, (146-149);
8. ЛИТЕРАТУРА, на 11 страна, (150-160);
9. ПРИЛОЗИ, на 4 стране, (161-164).

Докторска дисертација има укупно 48 илустрација (39 табела, 2 графика и 7 слика), чиме је елаборација ове сложене проблематике знатно обогаћена.

### V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ:

У **уводном делу** дефинисан је методолошки оквир истраживања: предмет, научни проблем, циљ истраживања, хипотезе и методе истраживања. Постављени су могући очекивани научни и стручни доприноси истраживања.

**Предмет истраживања** су информације, њихов значај и улога у условима кризе, када менаџмент функционише у специфичним условима. Главно питање је да се укаже на високу цену непостојања информација, што се првенствено појављује при доношењу одлука, које су бројне и непредвидиве у условима кризе. Уколико не постоје квалитетне и добро изабране информације, ризик се повећава, а лошим одлукама менаџер себе, организацију или неку трећу особу доводи, по сваком питању, у непријатан и подређен положај. Добра информисаност тачне и правовремене информације могу ако не да спрече, али да ублаже дејство криза, те да усмере и олакшају одлучивање кризном менаџменту.

**Научни проблем истраживања** се огледа у проналажењу правих и правовремених информација које ће допринети да се криза спречи или бар ублажи. Да би се одговорило

проблему понуђен је одговарајући модел кретања информација, начин његове провере и на крају долажење до примаоца у облику који помаже кризном менаџменту да у условима када је нарушено нормално пословање и живот предузимају адекватне активности.

**Циљ истраживања** је да се утврди специфичност и улога информација у условима кризе, да се одреди начин кретања информација, као и да се утврде преносиоци информација. Ниједна држава нити организација није иста. Из тог разлога је неопходно приступити кризном менаџменту у складу се природом, смером и јачином кризе, те у контексту тога одредити ко, када и које информације треба да се покупе, како би се одредио начин реаговања на кризу.

**Научни циљ** истраживања је да се на основу теоријског истраживања, кроз студије случаја и емпиријско истраживање дефинишу они фактори који су од пресудног значаја на проток информација у условима кризе.

**Практични циљ** истраживања је долажење до решења, односно, информационог модела за управљање кризама и кризним менаџментом, а који се може спровести у пракси, везано за начин реаговања на кризе и управљање информацијама пре и пошто криза настане. Значајно је да се зна ко је пошиљалац информације, који су канали и ко је прималац информације. Такође, колико је информација вредна и значајна за решавање кризе.

### **Хипотезе истраживања**

У раду се пошло од основне хипотезе (ОН), која гласи:

***Квалитет информације, њихова правовременост и вредност играју значајну улогу у управљању кризама и представљају кључну основу за рад кризног менаџмента.***

Поред полазне основне хипотезе постављене су три помоћне хипотезе (Н):

Н<sub>1</sub> - Криза утиче на све аспекте живота и рада, а од начина на који се њоме управља зависи како ће се избећи негативне последице које она са собом носи

Н<sub>2</sub> - Активности кризног менаџмента усмерене су на сузбијање кризе, смањивање њеног утицаја и последица на живот и пословање

Н<sub>3</sub> - Информације, њихова вредност, начин преношења, пошиљалоци и примаоци утичу на управљање кризама и активности које се спроводе од стране кризног менаџмента

### **Методе истраживања**

У раду се пошло од теоријских поставки, на основу чега је дата научна поставка информација, њиховог преношења, криза и утицаја информација на настанак и управљање кризама. Такође у оквиру теоријског дела рада представљено је појмовно одређење и активности кризног менаџмента и значај информација за кризни менаџмент.

Практични прикази употребе информација и њихов утицај на кризне ситуације представљен је кроз студије случаја, где је представљен позитиван и негативан утицај информација на

различите исходе.

Након теоријских поставки у раду је извршено емпиријско истраживање како би се на основу прикупљених података утврдило која је улога информација у условима кризе и да ли оне значајно утичу на пословање кризног менаџмента.

Докторска дисертација се поред обавезних елемената код уводног разматрања састоји од четири теоријска поглавља и једног истраживачког поглавља.

У делу „**Савремени менаџмент концепти**“, описан је појам људских ресурса. Дат је приказ развоја менаџмента људских ресурса као научне дисциплине и његовог циља. Упућује се на то да управљање у подручју људских ресурса значи свесно и вољно усмеравање активности на постизавање циљева који се односе на развој и успешну употребу људских ресурса и односа у свим сферама људског деловања у друштву, развој личности и квалитета живљења људи. Оно обухвата планирање, организовање, (руко) вођење и надзирање, односно контролисање процеса и резултата управљања активностима. У суштини процеса управљања је одлучивање као слободно и свесно опредељивање за неко од решења која се односе на предмет одлучивања. Указано је да су људски ресурси подложни развоју и побољшању као и на улогу лидера у организацији.

У делу „**Кризе и кризни менаџмент**“ указује се да се криза дефинише као догађај са ниском вероватноћом, али великим утицајем који угрожава одрживост организације и карактерише је двосмисленост узрока, ефеката и средстава за решавање, као и уверење да се одлуке морају брзо доносити. Указано је да криза има толико колико и различитих организација, људи, околности у којима људи делују и различитих догађаја. Ово је разлог због ког је кризу тешко дефинисати, али може се рећи да су то стања која могу да карактеришу међународне односе, национална друштва, стање економије или здравства, али и међуљудске односе и напоре у борби са снагом природе. Кризни менаџмент или управљање кризом означено је као специфичан начин управљања чији је задатак да савлада процесе који могу да угрозе даљи опстанак организације. Кандидат је указао да кризни менаџмент не треба схватати као нешто непожељно, већ као битан и саставни део одговорног управљања, у којем се у мноштву одлука процењују ризици и шансе, те у којем се посебно код повећане несигурности и брзих промена не могу искључити кризне ситуације. Препознавање постојећих потенцијала, поред сагледавања грешака и недостатака, одлучујуће је за овладавање кризом. Задатак кризног менаџмента је врло широк, од постављања превентивних мера које свде кризе на минималну могућност до управљања кризом, њено ублажавање, реаговање на време, и санирање након њеног деловања. Тако да сваку кризну ситуацију треба на крају анализирати и довести до закључка који ће организацију учинити снажнијом за будуће пословање. Уколико организација успе боље овладати кризом од конкуренције, успешан кризни менаџмент може постати конкурентска предност саме организације. Да би се квалитетно управљало кризом потребно је одредити динамику доношења

одлука и саму људску варијабилност која ће бити изложена утицају кризе.

Део дисертације **„Информације и информисаност“** указује на стратегијски значај информација и информисаности пословног система. У савременим условима пословања организацијама је неопходан другачији приступ информацијама. Традиционални приступ у којем је једна особа задужена за информације, полако уступа место ИТ особљу, које не ставља акценат само на квалитет информација, већ и на ефикасно складиштење и проналажење информација. Прихваћено је мишљење да су информације вредан ресурс, и да је најважнија обавеза управљања информацијама као имовином постала главни фактор у имплементацији успешних информационих система. Како се у окружењу стално јављају промене, намеће се потреба непрестаног прикупљања информација, које ће користи кризни менаџмент и људи који треба да одговоре на промене. Саме информације су основни извор на основу кога се могу планирати промене и на основу кога се може спречити настанак кризе, побољшање тржишне позиције или задржавање исте.

У делу **„Улога информација у условима кризе“** указује се да је добро управљање информацијама од посебног значаја у случају кризе, с обзиром да се кризе односе директно и индиректно на људе, те су информације витални елемент за ублажавање кризе и могу у многим случајевима заштити људе од погоршања ситуације. Дат је приказ информације, њихов значај и улога у условима кризе, када менаџмент функционише у специфичним условима. Приликом комуницирања у кризи, потребно је да се зна ко су примаоци информација, који су њихови захтеви, очекивања, какве су ситуације као и медијске навике. Ово се односи на информације које грађани, групе, организације траже, прикупљају и користе. Реаговање на кризу је различито, а може да се креће од дефанзивног до предусретљивог. Кандидат је указао да је за управљање кризом једно од кључних питања координација активности различитих група у настојању да се избегне или минимизира последица кризе.

Посебан осврт је дат на друштвене медије који су постали кључни алат кризне комуникације, који стварају нове могућности за производњу садржаја за државне организације, приватне организације, као и грађане да произведу сопствени садржај, прате потенцијалне кризне проблеме и да се укључе у брзу комуникацију.

Део **„Истраживање“** приказује статистичку анализу истраживања теме у виду студије. Добијени резултати су обрађени апликативним СПСС системом за обраду података. Истраживачки рад докторске дисертације обухватио је следеће научне методе:

- Аналитичке методе (метод анализе, метод апстракције, дедуктивна метода)
- Синтетичке методе (метод синтезе, конкретизација, генерализација, индуктивна метода)
- Општенаучне методе (компаративна метода, статистичка метода)

У раду су тестиране једна општа и три помоћне хипотезе. Анализа се базирала на најбитнијим показатељима дескриптивне статистике (аритметичка средина распореда, медијана, стандардна девијација, распоред фреквенција, итд.), као и појединим тестовима коришћеним у циљу тестирања постављених хипотеза у раду (Wilcoxon *signed-rank* тест, *Mann-Whitney*-ев тест). Резултати истраживања илустровани су табеларно и приказани су најбитнији закључци до којих се дошло.

У „Закључку“ дисертације сумирана је слика теоријског и емпиријског истраживања са закључним разматрањима проблематике која је у раду обрађивана. Наведене су научне спознаје до којих се дошло истраживањем, са констатацијом да је решен научни проблем и циљ истраживања, те да су доказане постављене хипотезе истраживачког поступка. Дате су препоруке за теорију и праксу у области менаџмент и бизнис.

## **VI ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА**

Истраживање спроведено у оквиру овог рада било је усмерено на значај информације у управљању кризама и кризним менаџментом. Указано је на значај информације, кризног менаџмента и лидера и њихове суштинске активности у стратегији управљања људским ресурсима као основни елемент повећања ефикасности, ефективности и економичности (3E) пословног система.

У раду се пошло од теоријских поставки, на основу чега је дата научна поставка информација, њиховог преношења, криза и утицаја информација на настанак и управљање кризама. Такође, у оквиру теоријског дела рада представљено је појмовно одређење и активности кризног менаџмента и значај информација за кризни менаџмент.

Практични прикази употребе информација и њихов утицај на кризне ситуације представљени су кроз студије случаја, где је апострофиран позитиван и негативан утицај информација на различите исходе кризе.

Након теоријских поставки у раду, извршено је емпиријско истраживање на основу прикупљених података. Закључено је да информација у условима кризе значајно утиче на пословање кризног менаџмента. Истовремено утврђен је информациони модел који има апликативни карактер у управљању кризом и кризним менаџментом.

Научно објашњење резултата који су приказани у истраживачком раду, засновано је на примењивању савремених метода, првенствено: метода посматрања, компаративног метода, метода анализе и синтезе, метода апстракције и генерализације, статистичког метода и метода моделовања. Одређени део објашњења у раду заснован је на анализи литературе и праксе развоја модела информација у функцији управљања људским ресурсима.

Развијени информациони модел управљања кризама се базира на контингентном приступу менаџменту и указује како лидери треба да, у циљу постизања успеха кризног менаџмента

прилагоде свој лидерски стил. Само истраживање спровођено је уз помоћ прикупљања података кроз адекватан упитник. Уз помоћ статистичке обраде података обезбедило се доказивање претпостављених хипотеза ове докторске дисертације. Имајући у виду да су све помоћне хипотезе доказане, самим тим је доказана и главна хипотеза која гласи: *„Квалитет информације, њихова правовременост и вредност играју значајну улогу у управљању кризама и представљају кључну основу за рад кризног менаџмента.“*

## **VII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА**

Примењене су квалитативне и квантитативне методе истраживања у оцени фактора који су од значаја за развој информационог модела у функцији управљања кризом и кризним менаџментом, а у циљу добијања предлога адекватног информационог модела.

Нова сазнања следе из предходних литературних истраживања, анализом досадашњих истраживања, као и истраживања спроведених техником анкетирања, методом случајног узорка. Емпиријско тестирање хипотеза је спроведено на бази анкетног истраживања на узорку од 299 испитаника који представљају организацију у којој су запослени. Анкетни упитник се састојао од четири групе питања, при чему се прва група питања односила на организацију у којој је испитаник запослен, док су се наредне три односиле на ставове испитаника о кризном менаџменту.

Кандидат у свом раду даје теоријске поставке истраживања, базирајући их на релевантној домаћој и иностраној литератури, као и на резултатима досадашњих истраживања.

Емпиријско истраживање представља студију пресека у домену информације. Кандидат у свом раду прво даје опис узорка, а затим дескриптивном статистиком (кроз апсолутне и релативне показатеље) приказује све посматране варијабле у узорку. Спроведено истраживање у пословним системима је показало да успешно управљање кризом и кризним менаџментом зависи од различитих промењивих фактора. У потрази за тачнијим показатељима и развојем информационог модела покушана је идентификација фактора који утичу на ефикасност управљања кризом. Развијени информациони модел се базира на контингентном приступу менаџменту и указује како лидери треба да, у циљу постизања успеха пословног система, прилагоде свој лидерски стил жељама подређених, њиховом искуству, способностима и спремности да прихвате праксу. Познато је да лидери имају потребу за променом лидерског стила у зависности од позиције запослених. Развијени информациони модел је динамичан и флексибилан. Који ће информациони модел бити доминантан у пословном систему зависи од низа фактора. Организацијска структура пословног система, такође је фактор који утиче на формирање модела. Само уважавање чињенице да постоје различити модели који су због својих специфичности у неким ситуацијама погоднији него у другим, потребно је утврдити адекватно полазиште за ефикасније деловање.



Пошто је примарни циљ сваке теорије унапређење праксе, онда је јасно да ће усвајање овог спектра теоријских становишта довести до решења, које ће бити најадекватније и које може да допринесе унапређењу управљања кризом и кризним менаџментом на бази релевантне информације.

### **VIII КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:**

#### **1. Да ли је докторска дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме**

Свеобухватним, теоретским и практичним приступом истраживању рада, кроз преглед литературе, досадашњих истраживања и емпијског истраживања, а све у правцу развоја информационог модела у функцији управљања кризом и кризним менаџментом пословног система, потврђује се да је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме.

У циљу доказивања основне хипотезе докторске дисертације, која се односила на то да квалитет информација, њихова правовременост и вредност играју значајну улогу у управљању кризама и представљају кључну основу за рад кризног менаџмента, док развој информационог модела у великој мери зависи од специфичних услова и кризних ситуација са којима лидери приликом обављања својих задатака долазе у сусрет, кандидат анализира савремене менаџмент концепте, људске ресурсе, важност људских ресурса у пословном одлучивању, кризни менаџмент и стратешки значај информације за управљање кризом и кризним менаџментом.

У циљу доказивања основне хипотезе, постављене су и помоћне хипотезе, које су доказане детаљном теоретском анализом домаће и стране литературе, након чега је спроведено емпијско истраживање. Резултати дају јаку теоријску, а такође и практичну основу за развијање информационог модела у функцији управљања кризом и кризним менаџментом.

#### **2. Да ли докторска дисертација садржи све битне елементе**

Дисертација обрађена и презентована на наведени начин садржи све битне елементе који су захтевани од кандидата при приступу, изради и изведеним закључцима.

### 3. По чему је докторска дисертација оригиналан допринос науци, односно уметности

У оквиру теоријског дела дисертације наведене су одговарајуће варијабле. Варијабле и целокупан домен информације, размена и комуникација између сарадника и лидера, овлашћења и организациона посвећеност су веома повезани.

Предложена решења треба да омогуће отклањање уочених проблема унутар информационог модела управљања кризама, дају препоруке за даљи развој предложеног модела, утичу на побољшање одлика које има овакав концепт, као и на унапређење система менаџмента на генералном нивоу.

Теоријском анализом дати су ставови у литератури и резултати досадашњих истраживања, а на основу расположивих података применом статистичких метода извршена је идентификација актуелног стања. Резултати дају смернице у правцу промена, како би се кориговали недостаци.

Истраживање на којем је базирана реализација овог рада обухватило је бројне изворе литературе, емпиријско истраживање, као и критички осврт кандидата.

Допринос науци овог рада огледа се у томе што је потврђена основна хипотеза предметног истраживања, анализирани фактори који утичу на управљање кризом и кризним менаџментом на бази релевантних информација, а такође су и представљени модели који упућују на могућности решавања појединих сегмената ове сложене проблематике.

### IX ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене докторске дисертације комисија предлаже:

#### - да се докторска дисертација прихвати а кандидату одобри одбрана

Комисија потврђује да је обрађена тематика у овој докторској дисертацији изузетно значајна за комплексно сагледавање проблема улоге и значаја информације у управљању кризама и кризним менаџментом, од дефинисања концепта па до постављања информационог модела менаџмента за оптимално управљање тим процесима.

Дисертација садржи релевантну теоријску аргументацију и креативну научно засновану методологију за управљање кризом и кризним менаџментом. Поред теоријског разматрања дисертација садржи и конкретан предлог идејног решења концепта и модела управљања кризама и кризним менаџментом, који има апликативни карактер у реалном систему. Кроз докторску дисертацију огледа се зрелост кандидата која се уочава кроз радове и вишегодишње искуство у систему одбране, што му даје поуздану основу за повезивање научних достигнућа и реалности у конкретном привредном систему као амбијенту савременог пословања у условима криза.

Комисија за оцену докторске дисертације кандидата **Владимира Вукајловића**, под насловом **»УЛОГА И ЗНАЧАЈ ИНФОРМАЦИЈА У УПРАВЉАЊУ КРИЗАМА И КРИЗНИМ МЕНАЏМЕНТОМ«**, сматра да овај рад задовољава све битне захтеве који се постављају за докторску дисертацију. Оцењујући да је ова докторска дисертација у свему урађена према

одобреној пријави, да је оригинално и самостално научно дело кандидата, комисија потврђује да су се стекли услови за њену јавну одбрану.

**ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ**

\_\_\_\_\_  
Проф. др Милан Стаматовић, председник комисије

\_\_\_\_\_  
Проф. др Миодраг Брзаковић, ментор

\_\_\_\_\_  
Проф. др Срђан Новаковић, члан

НАПОМЕНА: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.