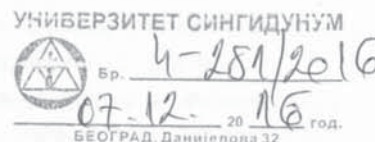


VEĆU DEPARTMANA ZA POSLEDIPLOMSKE STUDIJE I MEĐUNARODNU SARADNJU UNIVERZITETA SINGIDUNUM, BEOGRAD

Na osnovu odluke Veća Departmana za poslediplomske studije Univerziteta Singidunum iz Beograda broj 4- 235/2016 od 02.07.2016., određeni smo u Komisiju za ocenu doktorske disertacije kandidata **Danice Petroviću, master** pod naslovom „Strategijsko upravljanje banjским turizmom Republike Srpske“ o čemu podnosimo sledeći

IZVEŠTAJ



1. Osnovni podaci o kandidatu

Kandidat **Danica Petrović, master** rođena je 04.06.1978. u Bjeljini u BiH. Rođena je 04.06.1978. u Bijeljini, Bosna i Hercegovina. Osnovnu školu „Vuk Karadžić“ završila je sa odličnim, kao i srednju ekonomsku školu završila je sa odličnim uspehom. Završila je Višu školu za spoljnu trgovinu u Bijeljini, a studiranje je nastavila na Fakultetu poslovne ekonomije i dobila zvanje *diploimirani ekonomista*. Na istom fakultetu je završila i poslediplomske studije odbranom master rada iz predmeta Međunarodni marketing, na temu „Odnos globalnih i multilokalnih parametara strategije međunarodnog marketinga“. Nakon toga upisuje doktorske studije na Univerzitetu Singidunum, u Beogradu, studijski program Menadžment u turizmu. Nezaposlena U dosadašnjem stručnom i istraživačkom radu kandidat ima više objavljenih naučnih radova iz kategorije M20 i M50, kao i učešća i izlaganja na naučnim skupovima, kategorija M30, a 2013.

Kooator je rada **FINANCIAL SOURCES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES FOR AGRIBUSINESS AND ECO-TOURISM IN SERBIA koji će biti objavljen u časopisa Ekonomika poljoprivrede br. 4/2016. -kategorije M24 (www.aeaweb.org/jel/jel_class_system.php , dostavljena potvrda Naučnog društva agrarnih ekonomista Balkana)**

Referentni naučni radovi M20, M30 i M50 kategorije:

1. Investicione varijante strategije ulaska na inostrano tržište. // Novi ekonomist, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina. VI, 12 (2012), str.105.-108.
2. Odnos globalnih i multilokalnih parametara strategije međunarodnog marketinga. // Zbornik radova, Ekonomski fakultet, Brčko. 7 (2013), str.188.-197.
3. A. Risk Assessment and Investment Climate in FDI Inflow. // Institute of International Politics and Economics, Possibilities and Perspectives for Foreign Direct Investments in the Republic of Serbia, Beograd. (2014), str.95.-108.
4. Prestrukturiranje turističke privrede i mogući modeli finansiranja. // IV Scientific-professional conference with International Participation, Jahorina Business Days. Tourism in Function of Economics Development. (2015), str.51.-54.
5. Liderska kreativnost u izgradnji inovativne hotelske organizacije. // EKONBIZ, III Internacionalni naučni skup, Ekonomija i biznis , Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina. (2015), str. 133.-138.
6. Lanac vrednosti u analizi izvora konkurentske prednosti destinacije banja Dvorovi. // SITCON, Singidunum International Tourism Conference, (2015), str.77.-80.
7. Bosnia and Herzegovina as a sustainable tourism destination. // Međunarodna naučna konferencija Turizam u funkciji razvoja Republike Srbije, Vrnjačka Banja. (2.-4. jun, 2016), str.221.-238.
8. Uticaj edukacije i performansi zaposlenih u turističkoj organizacionoj politici. // EKONBIZ, IV Internacionalni naučni skup, Ekonomija i biznis, Fakultet poslovne ekonomije, Bijeljina. (16.-17. jun, 2016.) – rad u štampi
9. Decision making process in formulation of general budget of travel agencyfor the purpose of improving the quality of tourism products. // SITCON, Singidunum International Tourism Conference, (2016) – rad u štampi

Doktorska disertacija Danice Petrović-master urađena je na 217 strana od čega je: 201 strana kucanog teksta u okviru koga su prikazane 26 tabela, 4 grafikona i 17 slika; 8 strana spisak literature, a 9 strana je Prilog u kome je prikazana anketni upitnika. U radu je navedeno 133 izvora, od čega 103 izvora čine uglavnom članci, knjige i izveštaji, a preostalih 30 su internet izvori. Takođe dato je i 283 fusnote.

Doktorska disertacija kandidata Danice Petrović prošla je proveru softvera za ustanovljavanje preklapanja/plagijarizma (iThenticate: Plagiarism Detection Software). Ukupan procentualni iznos zapaženih preklapanja iznosi 6% disertacije. Svaka jedinica primarnih izvora, naznačenih kao potencijalni izvor prilikom provere plagijarizma, iznosi manje od 1% u ukupnom radu. Najveći broj uočenih preklapanja, odnosi se na reference navedene u fusnotama koje je kandidat koristio prilikom navođenja izvora za prikazane tvrdnje i citate u disertaciji. Preostali deo preklapanja odnosi se na periodične reči i izraze koji su opšte prihvaćeni i koriste se u svakodnevnoj komunikaciji i akademskom pisanju u različitim oblastima pa se stoga ne mogu smatrati plagijarizmom kao i adekvatno navedene preuzete delove iz drugih izvora literature, obeležene navodnicima i fusnotama koje ukazuju na originalni rad iz kog su delovi citirani. Deo disertacije koji se odnosi na istraživanje i analizu rezultata nema preklapanja koja se mogu smatrati plagijarizmom što ukazuje na originalnost samog istraživanja.

2. Predmet i cilj doktorske disertacije

Predmet istraživanja

Predmet istraživanja ove disertacije jeste sagledavanje konkretne turističke destinacije (banje Republike Srpske) sa aspekta *održivog razvoja i upravljanja lancem vrednosti u turizmu* kao vrlo propulzivnoj delatnosti. Takođe, istraživanjem su obuhvaćeni i ljudski resursi sa aspekta međuzavisnosti sa *održivim turizmom i održive turističke destinacije*. Predmet istraživanja u ovom radu je *strategijski pristup razvoju destinacije i strategijsko upravljanje* na destinaciji Republike Srpske, sa posebnim osvrtom na banje Republike Srpske koje se mogu posmatrati i kao poseban klaster. Potom, istraživanjima je urađena i uporedna analiza (sa strategijskim upravljanjem i strategijskim pristupom razvoja destinacije) banjskog turizma Federacije Bosne i Hercegovine.

Analiza *lanca vrednosti* turističke destinacije banja Dvorovi, koja obuhvata detaljnije sagledavanje turističke destinacije banja Dvorovi, njenog mikro i makro položaja u okviru turizma severo-istočne Bosne, odnosno Semberije, kao i analizu primarnih i pomoćnih aktivnosti ove konkretne turističke destinacije, koje stvaraju vrednosti i čine je konkurentnom na turističkom tržištu. Analiza je obuhvatila komparaciju sa drugim vidovima turizma na konkretnoj destinaciji (sportsko-rekreativni turizam, lovni turizam, manifestacioni turizam, i dr.)

Cilj istraživanja

Cilj ovog istraživanja jeste da se na osnovu definisanih osnovnih pojmova analiziraju uzroci nestajanja masovnog turizma i njegovog preobražaja u održivi turizam, zatim da se analiziraju strategije razvoja i strategijsko upravljanje turističke destinacije Republike Srpske, sa posebnim osvrtom na banjski turizam, zatim uporedna analiza sa turizmom destinacije Federacije Bosne i Hercegovine, kao i unapređenje poslovanja i viši nivo komercijalizacije turističkog proizvoda i usluga u banjama Republike Srpske.

Poseban cilj istraživanja jeste analiza više segmenata destinacije banjskog turizma u Republici Srpskoj, sa analizom i predlozima kako unaprediti ponudu konkretnih banja, kao i naučno objašnjenje analize lanca vrednosti turističke destinacije i njene važnosti za uspešno pozicioniranje turističke destinacije na tržištu, a koje je u interakciji sa ocenom njene konkurentnosti, kao i unapređenje turističke ponude u konkretnoj destinaciji banja Dvorovi.

Pomoćni, pojedinačni ciljevi se odnose na unapređenje turističke ponude predlozima za dopunski vid turizma, osim zdravstveno-rekreativnog. To znači predložiti unapređenje ponude sa aspekata više vidova turizma koji bi bio specifičan za svaku pojedinačnu banju. Na primer, sportski, lovni, kulturni.

3. Hipotetički okvir istraživanja

Kandidat je u svojoj disertaciji postavio sledeće hipoteze:

Osnovne hipoteze u ovoj disertaciji su:

1. Turizam je, kao društvena i ekonomska pojava, izložen stalnim i snažnim promjenama, glavni je pokretač ekonomske vitalnosti i pozitivno utiče na ekonomski rast i razvoj turističke destinacije, sa primerom Republike Srpske u ovoj disertaciji.
2. Turistička destinacija treba da obogati ponudu turističkih proizvoda i obezbedi širi asortiman – diversifikaciju turističke ponude, iz prostog razloga što je najznačajniji faktor uspešnosti turističke destinacije na tržištu stvaranje superiorne vrednosti u odnosu na konkurenciju. Na taj način se ostvaruju veći prihodi i veća profitabilnost.

Pomoćne hipoteze u ovom radu su:

1. Koncept održivog turizma predstavlja osnovu dugoročnog razvoja u okviru turističkih destinacija i kao takav obezbeđuje ekonomski prosperitet i očuvanje socio-kulturnog identiteta lokalnih zajednica.
2. Turistička destinacija treba da se usmeri na razvoje ostalih vidova turizma, odnosno turističke ponude, koja će biti komplementarna sa ostalim turističkim destinacijama na području Semberije: etno selo Stanišić, destinacije lovnog turizma, verskog turizma (manastiri Tavana, Sveta Petka i drugi), sportskog turizma itd., a na osnovu čega bi se učinila još privlačnijom za potencijalne turiste. Na taj način bi se proširio lanac vrednosti na široj turističkoj destinaciji, odnosno podigao bi se nivo kvaliteta obogaćene turističke ponude na konkretnim destinacijama, sa posebnim osvrtom na banju Dvorovi u Semberiji.

4. Metode istraživanja

U toku izrade doktorske disertacije korišćeni su osnovni, opšti naučni metodi i tehnike prikupljanja podataka, teorijski i metodološki principi, koji su uobičajeni u društvenim naukama, što podrazumeva korišćenje metoda teorijskog i empirijskog istraživanja. Od osnovnih metoda primenjene su analitičke i sintetičke metode. Domaća i strana stručna literatura korištena je uz primenu opštih naučnih metoda, induktivne i deduktivne metode, radi ukazivanja na povezanost i uzajamnu uslovljenost proučavanih pojava. Takođe, korištene su metoda sinteze, metoda klasifikacije i deskripcije, komparativna i statistička metoda. Od metoda i tehnika prikupljanja podataka su primenjene: intervju, statistička metoda i analiza sadržaja izvora primarne i sekundarne građe. Prikupljanje podataka je obavljeno u periodu od oktobra 2014. do maja 2016. godine.

Primarna istraživanja tržišta za banjsko-rekreativni turizam obavljena su na terenu - destinacijama posmatranih banja u pogledu broja turista (noćenja) i ostvarenog prometa u KM. Obavljena su eksploratorno istraživanje, da bi se pružio uvid u osnovu problema, i na taj način pomoglo u iznalaženju ideja za rešavanje problema, kao i deskriptivno istraživanje, koje započinje definisanjem problema, a osnovni cilj istraživanja je da korisno posluži u odlučivanju u onom delu tržišnog istraživanja zbog koga je istraživanje i sprovedeno. Ova primarna istraživanja su obavljena kako ličnim, primetnim posmatranjem, strukturisanim i nestrukturisanim, tako i ispitivanjem, u vidu anketa, neposrednog intervjua i dr.

Primarna istraživanja su na uzorku Severoistočne Bosne (srednja destinacija), još uže na uzorku turizma banja Semberije (mikro-destinacija). Sekundarni uzorak su banje Republike Srpske i banje u celoj Bosni i Hercegovini (komparativni pregled i analiza najvažnijih pokazatelja, sa predlogom mera koje bi trebale unaprediti banjsko/rekreativni turizam u posmatranoj destinaciji, a takođe sagledati koji su to komplementarni vidovi turizma koji bi mogli uporedo da se razvijaju (lovní, folklorni, verski, itd.), a koji bi dali sinergetski efekat.

Sva istraživanja sprovedla su se u četiri vremenska perioda, i to: sezona 15.06./15.09.2015.godine, vaneziona 15.11.2014./15.03.2015. god., potom predsezona 15.03./15.06.2015. god. i podsezona 15.09./15.11.2015. godine. Ovo su planirani termini u istraživanju prometa, noćenja i ostalih ekonomskih pokazatelja, ali dopušteno je i variranje u odnosu na pojedine destinacije u zavisnosti od vrste banjskog lečilišta, odnosno rekreativnog centra.

Osim toga u istraživanjima su se koristili podaci i izveštaji o poslovanju poslovnih subjekata (hotela, prenočišta, restorana i dr.) i istraživanja *on-desk*, kao i sekundarna i posredna istraživanja (drugih istraživača, drugih agencija, regionalnih komora i dr.). Rad je bio podložen tretmanu matematičko-statističkih metoda: metod trenda, metod korelacije, regresione analize, modus, medijana, itd., zatim, metodama analize po apsolutnom iznosu (npr. prihodi i br.noćenja), kao i u relativnim odnosima, %. Metodološki postupci obuhvataju korišćenje različitih izvora dostupnih podataka, među kojima, kao najznačajnije sekundarne izvore podataka, treba navesti one od strane:

- Svetske turističke organizacije (*WTO*)
- Turističke organizacije Republike Srpske (TORS)
- Turističke organizacije Grada Bijeljina
- Ministarstva trgovine i turizma Republike Srpske (Strategija razvoja turizma Republike Srpske za period 2011.-2020. godine)
- Federalno ministarstvo okoliša i turizma
- BH turizam
- Republičkog zavoda za statistiku
- Administrativne službe opštine Bijeljina (Strategija razvoja opštine Bijeljina do 2015. godine, registar preduzetničkih radnji i druga relevantna dokumenta)
- Zakona o turizmu
- Internih materijala udruženja i asocijacija iz oblasti turizma i drugih.

Dakle, korišteni su svi naučni i stručni metodi a u cilju što kvalitetnijeg istraživanja i prezentacije dobijenih rezultata.

5. Kratak opis sadržaja doktorske disertacije

Doktorska disertacija je koncipirana tako da sadrži uvodni deo u kome su dati predmet rad, ciljevi rada, polazne hipoteze i metodologija istraživanja, kao i četiri dela koja su obrađena kroz četrnaest glava. Polazeći od definisanih ciljeva i postavljenih hipoteza kandidat na kraju dfao zaključna razmatranja.

Uvodni deo sadrži uvodna razmatranja sa teorijsko metodološkim okvirima

- Prvi deo pod nazivom *Banje Republike Srpske kao održiva turistička destinacija* koji obuhvata 5 glava, analizira održivoi turizam i održivi razvoja turističke destinacije Republike Srpske, sa posebnim osvrtom na banje Republike Srpske, nacionalnim bogatstvom od posebnog značaja. Analizirane su banje Republike Srpske kao nacionalno bogatstvo od posebnog značaja, posledice razvoja masovnog turizma i pojava održivog turizma, održivi razvoj turističke destinacije, održivo upravljanje turističkom destinacijom i održivi razvoj turizma Republike Srpske kao turističke destinacije.

- Drugi deo pod nazivom *Proces i koncept strategijskog upravljanja turističkom destinacijom i obuhvata* kako teorijske osnove i objašnjenja tako i istraživanje konkretnog turističkog tržišta Republike Srpske, sa aspekta banjskog turizma. Date su i osnove procesa upravljanja turističkom destinacijom, savremeni koncepti upravljanja turističkom destinacijom, analiza lanca vrednosti turističke destinacije banje Dvorovi i stilovi upravljanja na destinacijama

Treći deo pod nazivom *Strategije razvoja turizma federacije BiH, Republike Srpske i njenih regija*, daje opšti pristup destinaciji i turističko-geografski položaj, održivi razvoj turizma Federacije BiH kao turističke destinacije, međuzavisnost turizma BiH i drugih delatnosti, Strategija razvoja turizma Republike Srpske i Strategija razvoja pojedinih turističkih regija Republike Srpske.

U četvrtom delu doktorske disertacije analizira dat su Rezultati istraživanja i predlozi za unapređenje. Na kraju, istraživanje u ovoj doktorskoj diertaciji se završava zaključcima.

Autor ispravno konstatuje da održivi razvoj je takav razvoj koji se obavlja bez uništavanja i iscrpljivanja onih resursa na kojima se zasniva. To je moguće ostvariti upravljanjem resursima na dva načina, i to: kad se oni sami obnavljaju u meri u kojoj se koriste ili većom zastupljenošću i upotrebom resursa kod kojih je period regeneracije kratak. Takvim pristupom, resursi mogu da služe budućim generacijama, u istoj meri kao i sadašnjim.

Tržišno sazrevanje turističke destinacije odvija se u sve konkurentnijem i kompleksnijem okruženju. Sve turističke destinacije, i one koje se nalaze u fazi razvoja i one koje žele zadržati prednost nad konkurencijom, moraju se obezbediti nizom instrumenata i funkcionalnih metoda za procenu stvarne situacije i stvaranje budućih pozicija. Komparativne prednosti turističke destinacije predstavljaju važan, ali ne i dovoljan faktor konkurentnosti. Neophodno je da destinacije stvore i održavaju konkurentske prednosti. Da bi bila relevantna u konkurentskoj borbi, turistička destinacija mora nositi obeležja trajnijeg karaktera. Jednom stečena konkurentska prednost, održava se samo putem stalnog traganja za novim mogućnostima. Međunarodni turizam postao je najvažnija pojedinačna stavka u ukupnoj vrednosti izvoza roba i usluga u svetu.

Autor ukazuje da je Bosna i Hercegovina zemlja koja prolazi kroz tranziciju i istovremeno pokušava da izvrši posleratnu obnovu i ubrza ekonomski razvoj. S obzirom na skromna sredstva koja poseduje, stalno smanjivanje priliva međunarodne pomoći za razvoj, ograničen pristup stranim zajmovima i međunarodnim finansijskim tržištima, ključno je pitanje kako da se finansiraju ti procesi.

Strategija pozicioniranja predstavlja način na koji turistička destinacija planira da zauzme željenu tržišnu poziciju. Ona je vizija onoga što se želi postići, ali i pravac kretanja ka poziciji koju destinacija želi dostići. U praksi, strategija pozicioniranja evoluirala tokom vremena, s obzirom da se situacije menjaju, a ona inkomodira zatečeno stanje. Obeležja strateških odluka i akcija označavaju kvalitet kretanja od starta do željene pozicije. U savremenim uslovima poslovanja, svaka destinacija mora brzo naći svoju poziciju i specijalizaciju na osnovu jakih strana, kako bi uspešno saradivala ili konkurisala drugim destinacijama. Strategijom pozicioniranja turističke destinacije identifikuju viziju i određuju puteve sopstvenog rasta i razvoja u uslovima globalizacije. Njihov uspeh na međunarodnom turističkom tržištu, zavisi od sposobnosti da dokažu na kojim prirodnim, privrednim i kulturnim vrednostima mogu postići posebne konkurentske prednosti. To karakteriše strategiju pozicioniranja i kao oblik samouverenosti turističke destinacije u sopstvene potencijale i izražava nameru da se gradi na sopstvenim inovativnim snagama. Dugoročno uspešno pozicioniranje destinacija na turističkom tržištu zavisiće od ispunjenja navedenih pretpostavki i otklanjanju određenih ograničenja. Svaki drugi pristup donosi improvizaciju i razvojnu stihiju s dalekosežnim posledicama koje se najčešće ogledaju u niskom kvalitetu razvojnih rešenja i po pravilu, mnogo manjim razvojnim efektima od mogućih.

Autor predlaže komplementarnost ponude sa ostalim mikro-destinacijama, a po osnovu diversifikacije turističkog proizvoda, sa jedne strane i podizanja nivoa kvaliteta ljudskih resursa, sa druge strane. Takođe, osim pridobijanja drugih potencijalnih turista na destinaciji Republike Srpske, neophodno je poraditi na lojalnosti dosadašnjih turističkih potrošača, odnosno zadržati postojeći obim potrošnje „starih gostiju“, a potom obezbediti povećanje obima potrošnje po osnovu priliva novih gostiju.

Takođe, autor ispravno ističe princip prevencije, odnosno da se svi programi u banji mogu koristiti preventivno, da se tokom boravka u banjama ne vrši samo proces rehabilitacije, već da se pacijenti podučavaju novom načinu života.

Autor ispravno smatra da u banjsko-rekreativnom turizmu neophodno je više elemenata turističke ponude, koja mora biti kvalitetnija, kompletnija i sa kvalitetnom medicinskom uslugom iz oblasti rehabilitacije i prevencije i da je potrebno da se turističke kompanije u banjama Republike Srpske opredele za postizanje konkurentske prednosti koristeći prvo izvor niskih troškova, da bi privukle turiste, a zatim da iskoriste svoju jedinstvenost, da bi ih zadržale i dalje povećavale broj svojih posetilaca.

Na osnovu uvida u stanje ponude i stanja u konkretnoj destinaciji, autor predlaže obogaćenje turističke ponude po osnovu klastera lanca vrednosti na nivou regije.

Konkurentnost regionalne turističke ponude, turistički prihodi i zaposlenost u regiji mogli bi se povećati pripremom dobre strategije za razvoj turizma, kompletiranjem takve turističke ponude sa proizvodima i uslugama po kojima će regija biti prepoznatljiva, poboljšanjem aktivnosti marketinga, poboljšanjem kvaliteta* turističkih usluga, uređenjem i unapređenjem postojeće i razvojem nove infrastrukture, razminiravanjem turističkih lokacija koje su bile zahvaćene ratnim dešavanjem, unapređenjem smeštajnih i hotelskih kapaciteta, izgradnjom infrastrukture neophodne za potrebe izvorišta termo-mineralnih voda, uređenjem rečnih obala i jezera, zaštitom prirodnog i kulturnog nasleđa.

Banjsko-rekreativni centar Dvorovi, na osnovu zaključaka autora, trebalo bi da ime sledeće sadržaje: komforne smeštajne kapacitete, ugostiteljske kapacitete ishrane, rekreativno-zdravstvene sadržaje, trgovačko-prodajne kapacitete, rekreativno-sportske objekte, objekte za zabavu i parkiralište. Sve to otvara širok prostor investicionog ulaganja odnosno da unapređenja u lancu vrednosti utiču na smanjenje operativnih troškova i povećava vrednost prihvatljivosti za turiste, što indirektno povećava konkurentnost. Upravo ova interakcija i međuzavisnost različitih učesnika i njihovo zajedničko delovanje ključ je uspeha svake destinacije.

6. Očekivani rezultati i naučni doprinos doktorske disertacije

Naučni doprinos ovog rada jeste pokazati da je, na osnovu sagledavanja tržišta po savremenoj metodi analize koja doprinosi unapređenju strategije razvoja i upravljanja turističkom destinacijom, posebno osetljivom kao što su banje Republike Srpske, moguće višestruko uvećati turistički promet, odnosno ostvariti veći dohodak. Na taj način je moguće podići nivo profitabilnosti konkretne turističke destinacije. Lanac vrednosti je samo jedna od metoda analize koja je korištena da bi se obogatila i unapredila strategija razvoja konkretne destinacije kao što su banje Republike Srpske. Međutim, mogu se primeniti i drugi savremeni metodi kao što su *SWOT* analiza, *Benchmarking*, Reinžinjering, Delfi metod i slično. Međutim, u ovom istraživanju autor se opredelilo više na kvalitativan a ne toliko na kvantitativan pristup. Uglavnom je korišćena metoda *Desk research* (istraživanja na terenu)

neposrednim uvidom u stanje i razvojne mogućnosti pojedinih banja, naravno, najviše na banju Dvorovi koja je bila polazna mikro destinacija u našim istraživanjima. Dakle, smatramo da se naučni doprinos proširio i na taj način što je upravljanje razvojem ove konkretne destinacije obogaćeno novim elementima razvoja koji su sugerisani u ovom istraživanjima.

Takođe, kao rezultat istraživanja očekuje se i naučni doprinos u smislu da banje ne budu samo lečilišta, koja bi koristila starija populacija nego i sportsko/rekreacioni i manifestacioni centri koje bi, u zavisnosti od sezone, koristile i ostale grupe stanovništva (predškolci, školci, studenti, radnici, zaposleni, itd.).

7. Mišljenje i predlog Komisije

Doktorska disertacija Danice Petrović- master urađena je prema ranije odobrenoj prijavi. Ostvaren je plan istraživanja uz primenu postojećih naučnih i stručnih znanja iz više naučnih disciplina ekonomskog područja, a može se zaključiti da je kandidat za svoju doktorsku disertaciju izabrao aktuelnu i kompleksnu temu.


Struktura rada je dobro postavljena i omogućila je kandidatu da ostvari svoje istraživačke namere. Kandidat je uspeo da da relevantne odgovore na postavljene ciljeve rada, a to je glavni doprinos nauci pored urađenog istraživačkog dela rada.

Polazeći od napred navedenog predlažemo Veću Departmana za posle diplomске studije i međunarodnu saradnju i Senatu Univerziteta Singidunum da prihvati doktorsku disertaciju Danice Petrović - master, pod naslovom „Strategijsko upravljanje banjaskim turizmom Republike Srpske“ i odobri njenu javnu odbranu.

Članovi Komisije:



dr Slobodan Čerović, redovni profesor - mentor



dr Miroslav Knežević, docent - predsednik



dr Filip Đoković, docent - član