

ЗАХТЕВ
ЗА ДАВАЊЕ САГЛАСНОСТИ НА ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОЈ
ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Шифра за идентификацију дисертације _____

Шифра УДК (бројчано) 005.21:338.45

Веб адреса на којој се налази извештај Комисије о урађеној докторској дисертацији:

СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Молим да у складу са чл. _____ Закона о високом образовању и чл. 48 Статута Универзитета дате сагласност на извештај комисије о урађеној докторској дисертацији:

Назив дисертације: “Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”

Научна област УДК(текст): Менаџмент и пословна економија

Ментор и састав комисије за оцену дисертације:

1. Проф. др Бранко Ракита, редовни професор Економског факултета Универзитета у Београду
2. Проф. др Срђан Шапић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу
3. Проф. др Милан Коцић, доцент Економског факултета Универзитета у Крагујевцу

Главни допринос дисертације (текст до 100 речи):

Допринос докторске дисертације се огледа у свеобухватној анализи и сагледавању проблема рационализације производног система и утицаја који има на унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања. Потврђена је интеракција између карактеристика пословног окружења, еволуције производног система, стратегија конкурентности, праваца рационализације и утицаја на унапређивање конкурентности у ауто индустрији у данашњем турбулентном окружењу. Дисертација доприноси проширивању теоријских и практичних знања и квалитативно обогаћује оскудну литературу на српском језику везану за производне системе у ауто индустрији. Менаџерима домаћих предузећа се приближава проблематика савремених производних принципа и техника, а што их може стимулирати да изуче и примене најбољу светску праксу и унапреде конкурентност ауто сектора у Србији.

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Презиме и име кандидата: Мр Владан Модић

Назив завршеног факултета: Економски факултет Универзитета у Београду

Одсек, група, смер: Одсек Пословна економија и менаџмент - смер Маркетинг

Година дипломирања: 1995.

Назив магистарског рада, односно докторског студијског програма:

“Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта”

Научно подручје: Маркетинг

Година одбране: 2002.

Факултет и место: Економски факултет Универзитета у Београду

Број публикованих радова: (навести рад који се тражи из члана 9. овог правилника)

Објавио 7 радова.

1. Владан Модић (2011), “Промене у окружењу и кључни изазови глобалне ауто индустрије у посткризном периоду”, Економски хоризонти, број 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, стр. 83-103, (M52 – 2 бода)

2. Madić V. (2012), "Automotive Supplier System", International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067 (M33 – 1 бод)

Назив и седиште организације у којој је кандидат запослен: Знам Цо д.о.о. Београд
Радно место: Менаџер продаје

**ПОТВРЂУЈЕМО ДА КАНДИДАТ ИСПУЊАВА УСЛОВЕ УТВРЂЕНЕ ЧЛ. _____
ЗАКОНА О ВИСОКОМ ОБРАЗОВАЊУ И ЧЛ. 48 СТАТУТА УНИВЕРЗИТЕТА
У КРАГУЈЕВЦУ**

У прилогу вам достављамо: - Извештај комисије о оцени урађене докторске дисертације;
- Одлуку научно-наставног већа факултета о прихватању извештаја комисије о урађеној докторској дисертацији

Крагујевац, јун 2014.



ДЕКАН ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА

Проф. др Љиљана Максимовић

**НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ**

Предмет: Извештај Комисије о оцени докторске дисертације

Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, број 1355/4-2 од 28.05.2014. године, именовани смо за чланове Комисије за писање Извештаја о оцени докторске дисертације под насловом: *“Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”*, кандидата мр Владана Мадића.

На основу увида и свеобухватне анализе урађене и предате докторске дисертације, Комисија подноси Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу следећи

ИЗВЕШТАЈ

I Подаци о кандидату

1. Основни биографски подаци

Кандидат Владан Мадић, рођен је 05.08.1970. године у Смедеревској Паланци. Основну и средњу економску школу завршио је у Младеновцу са одличним успехом. Школске 1989/90. године, уписао се на Економски факултет у Београду, а студије отпочео школске 1990/91 године после служења војног рока. Дипломирао је 14.02.1995. године на смеру Маркетинг са просечном оценом 8,68 и оценом 10 на дипломском раду из предмета Маркетинг информациони системи и истраживање тржишта.

Последипломске студије на Економском факултету у Београду уписао је школске 1995/1996. године. Испите, предвиђене наставним планом на образовном профилу Маркетинг, положио је просечном оценом 8,62. Магистарску тезу под називом "Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта", одбранио је 26.12.2002. године.

Од 1995. до 2003. године, био је запослен у холдинг компанији “Петар Драпшин”, Младеновац која је била један од кључних добављача “Застава Аутомобили”, Крагујевац за моторске делове. Обављао је функције управника оперативне припреме производње у фабрици цилиндарских склопова, руководиоца маркетинг службе и директора продаје на нивоу холдинга.

Од 2003. до 2004. године био је запослен у АД “Имлек” из Падинске Скеле као организатор продаје и вођа тима за дистрибуцију и имплементацију ERP софтвера JD Edward’s.

Од 2005. године запослен је у “Знам Цо д.о.о.” Београд као менаџер продаје, малом предузећу које је заступник европске филијале јапанског произвођача моторских делова,

Nippon Piston Ring на тржиштима Србије, Македоније и Црне Горе, али и извозник делова домаће ауто индустрије на светско тржиште. Служи се енглеским језиком.

Кандидат, мр Владан Модић, пријавио је докторску дисертацију под насловом “Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања” дана 16.03.2010. године. Наставно-научно веће Економског факултета Универзитета у Крагујевцу је, на основу Извештаја Комисије за оцену подобности кандидата и теме за израду докторске дисертације, својом одлуком – бр. 1681/10-6 од 28.06.2010. године, одобрило израду докторске дисертације под наведеним насловом. Урађену докторску дисертацију кандидат је предао 09.05.2014. године, а Наставно-научно веће је својом Одлуком број 1355/4-2 од 28.05.2014. године, формирало Комисију за писање извештаја о оцени и за одбрану предметне докторске дисертације.

2. Научно истраживачки рад кандидата

Радови у научним часописима:

1. Модић В. (2009), “Утицај глобалне финансијске кризе на светску ауто индустрију”, Пословна Политика, бр. 1-2, Београд, стр. 13-18, ISSN 0350-2236;
2. Модић В. (2009), “Ауто индустрија на историјској прекретници – нове технологије у функцији смањивања емисије CO₂”, Индустрија, бр. 20, мај, Београд, стр. 22-23, ISSN 1452-3639, (M51 – 3 бода);
3. Модић В. (2009), “Тојотин производни систем у функцији стварања конкурентске способности јапанских ауто произвођача”, Пословна Политика, бр. 5-6, 2009, Београд, стр. 31-38, ISSN 0350-2236;
4. Модић В. (2009), “Концепт конкурентности – кључни изазови европске ауто индустрије”, Индустрија, бр. 21, јули, Београд, стр. 46-48, ISSN 1452-3639, (M51 – 3 бода);
5. Модић В. (2009), “Глобална аутомобилска индустрија”, Пословна Политика, бр. 7-8, Београд, стр. 70-73, ISSN 0350-2236;
6. Модић В. (2011), “Промене у окружењу и кључни изазови глобалне ауто индустрије у посткризном периоду”, Економски хоризонти, број 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, стр. 83-103, (M52 – 2 бода);
7. Модић В. (2002), “Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта”, магистарска теза, Економски факултет Београд, децембар 2002, 157 страна, (M72 – 3 бода).

Истраживачки пројекти:

Кандидат је био члан пројектног тима у пројекту под називом “Замена железних аутомобилских делова алуминијумом”, тј. “Automobile steel material parts substitution with aluminium”, E!3240 ASMATA, EUREKA project. Пројекат финансирало Министарство за науку и заштиту животне средине од 01.01.2004. до 31.12.2005. године. Учесници у пројекту су били Машински факултет Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Машински факултет у Београду, Универзитет у Београду, Aristotle University of Thessaloniki, Machine Tools Lab & Mfg. Eng., “Петар Драпшин” а.д. Младеновац, Парарапaгиотоу А.В.Е.Е.А. – Dromeas и Знап Цо д.о.о. Београд у којем је кандидат запослен.

Национални и међународни научни скупови:

1. Madić V. (2012), "Automotive Supplier System", International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067 (M33 – 1 бод)

3. Приказ структуре и садржаја урађене докторске дисертације

Докторска дисертација кандидата мр Владана Мадиха под насловом *"Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања"* изложена је на 338 страна, формата А4, стандардног прореда и величине слова. Дисертацију сачињавају: Увод, Делови I, II, III, IV и V, Закључак и Литература са 224 референтних библиографских јединица. У функцији прегледног илустровања одређених разматрања, у дисертацији је састављено и приказано 30 слика и 11 табела.

Предмет докторске дисертације је истраживање и анализа пословања у условима глобалне рационализације са становишта проблематике производних система у глобалној ауто индустрији и утицаја који имају на унапређивање конкурентности. У условима глобалне рационализације, ауто произвођачи морају да донесу одлуке како да интегришу, координирају и организују производњу, снабдевачки ланац и развој нових производа у циљу унапређивања конкурентности и задовољавања захтева и потреба купаца на циљним тржиштима. Развој нових производа, финална монтажна производња аутомобила и снабдевачки ланац представљају основу производног система у ауто индустрији, а ефикасно управљање истим представља важан извор конкурентности. Да би сустигли своје конкуренте, ауто произвођачи и добављачи, који чине основу аутомобилског ланца вредности, морају бити флексибилни и способни да препознају и разумеју претње и изазове, нове изворе конкурентности, да иновирају и брзо реагују применом одговарајуће стратегије.

Ауто компаније могу побољшати своју конкурентност иновирањем и спровођењем процесних побољшања, развојем нових и усавршавањем постојећих производа, избором ефикаснијих и технолошки способнијих добављача. Управо су процесна побољшања путем изучавања, прихватања и имплементације Тојотиних производних принципа, техника и менаџерских вештина тј. организационих способности као део корпоративне културе, дала највећи допринос повећању продуктивности која представља кључни показатељ конкурентности у глобалној ауто индустрији. Због тога ће посебна пажња у овом раду бити посвећена стратегијском значају производног процеса, организационим способностима, развоју производа, међусобном односу ауто произвођач-достављач и утицају који имају на унапређивање конкурентности ауто компанија.

Настанак и изградња новог производног система морају бити усклађени са макроекономским, друштвеним и конкурентским окружењем. Кад год је раст и развој ауто компаније био угрожен, постојала је потреба да се преуреди и рационализује производни систем. Производни систем и профитна стратегија морају бити усклађени на бази једног или неколико извора профита. Фордов систем масовне производње био је заснован на покретној монтажној линији, а стандардизовани рад је заменио занатску производњу. Тојотин производни систем са развојем, производњом и снабдевачким ланцем или касније "lean" производња са производним принципима и техникама, били су важне иновације у менаџменту са значајем који је превазилазио аутомобилски сектор, а због достизања

високих стандарда продуктивности, квалитета, трошковног лидерства и сатисфакције купаца, био је основни извор конкурентности јапанских ауто произвођача на светском тржишту. Велики успех јапанских ауто произвођача утицао је на америчке и европске ривале да почну да их изучавају, прилагођавају и селективно имплементирају ради сустизања јапанске конкуренције.

У жељи да иновирају и супротставе се доминацији јапанских ауто произвођача од средине 1990-тих, ауто произвођачи у Европи и САД су правили ригорозне и снажне покушаје да модуларизују своју производњу аутомобила. Модуларизација представља покушај европских и америчких ауто произвођача да се путем рационализације производних платформи и спољних извора снабдевања екстерним добављачима додели већа улога у производњи и развоју делова.

Истраживање и анализа пословања у условима глобалне рационализације и националних предности ауто компанија из Јапана, САД, Европе, Јужне Кореје и Кине указује на избор стратегија конкурентности на развијеним тржиштима и тржиштима у развоју и пружа могућност за њихово поређење на међународном нивоу. Многи аутори наглашавају да ауто компанија мора имати уравнотежене перформансе у четири области: изградњи способности, производним, тржишним и профитним перформансама, а ауто произвођач будућности мора имати адекватну стратегију, снажну марку и ефикасне фабрике у исто време.

Промене у окружењу почетком 21. века као што је дезинтеграција великих групација, измењене потребе купаца, ниже цене, нове технологије аутомобили на електрични и хибридни погон, фрагментисаност понуде, иновације, глобална економско-финансијска криза из 2008. године и све већи регулаторни притисци на ауто компаније у области безбедности и екологије, захтевају оптимизацију и даљу рационализацију производног процеса, стварање дугорочних односа са добављачима, бржи развој нових модела, усавршавање менаџерских вештина, снижавање трошкова и већу фокусираност на захтеве и потребе купаца.

У прошлости је производна тј. оперативна надмоћност у процесима, која се огледала у високој продуктивности и квалитету, била одлучујући конкурентски фактор за стварање профитабилног раста. У будућности, оперативна надмоћност ће остати потребан, али не и довољан услов за успешно надметање. Доћи ће до радикалне промене у аутомобилском ланцу вредности који је организован око пословних функција у систем организован око знања и нових вештина и сматра се да ће то покренути главни раст продуктивности. За ауто произвођаче и добављаче овај тренд обухвата прилике, али и ризике које менаџери морају да размотре да би развили успешне стратегије за развијена тржишта и тржишта у развоју, а њихов успех ће све више зависити од стратешког предвиђања, потпуне стручности у одабраним сегментима пословања, вештина и знања у области иновација и нових облика међу индустријске сарадње. Промениће се подела рада између учесника у ланцу вредности као и расподела додате вредности. Овај рад одговара на питање како ће изгледати ланац вредности ауто индустрије у блиској будућности и како технолошке промене, иновације и фокусираност на знање и посебне вештине изазивају трећу револуцију после Фордове масовне производње и Тојотиног производног система, те које ће бити стратегије ауто произвођача и добављача у следећој етапи глобалне рационализације у 21. веку, како ће они изгледати у будућности и какав ће однос постојати између њих.

У складу са опредељеним предметом научног истраживања, дефинисани су и основни *циљеви* докторске дисертације. Потребно је, примарно, истражити значај, карактеристике, предности и недостатке производног система у условима глобалне

рационализације пословања, проблема у њиховој дифузији на глобалном нивоу и утицај на унапређивање конкурентности. Другим речима, циљ рада је да покаже да ли, и у ком степену, рационализација производног система представља боље решење за унапређивање конкурентности на дуги рок у односу на побољшање тржишних и профитних перформанси, полазећи при томе од примарне сврхе производног система – повећања продуктивности и квалитета, бржи развој производа, скраћивање времена испоруке и смањења трошкова предузећа. Такође, истраживање указује на најбољи пут за успешну изградњу флексибилног производног система будућности, имајући у виду искуства из прошлости, садашње стање, предузете активности и њихове резултате.

Поред наведених циљева, истраживање обухвата и друге значајне истраживачке теме, попут сагледавања утицаја ауто индустрије на националну економију коју владе многих земаља сматрају стубом националне економије јер има велики број запослених, у великој мери утиче на стварање додате вредности и друштвеног бруто производа, улаже огроман новац у истраживање и развој, капитално-интензивног је карактера, обезбеђује велике фискалне приходе и има огроман значај у развоју спољне трговине и директних страних инвестиција.

Као циљ истраживања може се навести и разматрање и свеобухватно сагледавање сложености глобалног пословања ауто индустрије у данашњем, турбулентном окружењу које карактерише велика неизвесност у последњих неколико година пошто пословни модел који је примењен у 20. веку, неће функционисати у 21. веку. Потребно је истражити и пружити увид у проблематику пословања у условима глобалне рационализације где глобални ауто произвођачи морају да изаберу одговарајуће стратегије и донесу одлуке како да у пост-кризном периоду и неизвесном окружењу организују глобалну производњу, глобално снабдевање и развој нових производа, опстану и унапреде конкурентност у блиској будућности. Неопходно је пружити сет могућих одговора и на питања: како предузећа ауто индустрије могу да унапреде конкурентност, да ли и када је потребна рационализација производног система, како и у којој мери исти утиче на унапређивање конкурентности и који су могући правци глобалне рационализације пословања у 21. веку.

Да би рад био презентован у складу са научно заснованим стандардима, утврђеним предметом и циљевима истраживања, кандидат мр Владан Мадих је поставио следеће *хипотезе*, релевантне за конципирање предложене дисертације:

1. Глобализација и жестока конкуренција утичу на опстанак и експанзију ауто произвођача и добављача. Идентификовање фактора конкурентности, изградња посебних организационих способности и рационализација производног система представљају основу за дугорочну конкурентност на глобалном тржишту.
2. Унапређивање конкурентности засновано на концепту изградње конкурентске способности представља бољи избор у односу на концепт базиран на величини и економији обима.
3. Рационализација производног система неће аутоматски обезбедити дугорочну конкурентност. Ефикасни производни систем је само један од предуслова за то.
4. Снажна стратегија конкурентности, јака марка и ефикасне фабрике карактерисаће успешна предузећа на глобалном тржишту у 21. веку.
5. Технолошке промене ће изазвати појаву нових облика производних система у којој ће успех ауто компаније зависити од вештина и знања у области иновација и међу-индустријске сарадње.

Дефинисан предмет и циљеви истраживања, као и постављене хипотезе, определиле су и научно-истраживачку методологију коришћену при изради докторске дисертације. Кандидат је користио квалитативну методологију истраживања. Приликом идентификовања конкурентности, архитектуре аутомобила, предности и недостатака производних система, карактеристика које они поседују, као и избора стратегија конкурентности у условима глобалне рационализације, коришћен је аналитички научни метод, чија се примена огледа у детаљној анализи одређених појава, ефеката и фактора. У разматрању досадашњих активности на плану рационализације Фордовог и Тојотиног производног система, изградње модуларног производног система и производног система будућности, коришћен је историјски метод. Незаобилазан је и метод компарације, који се огледа у поређењу концепта изградње конкурентске способности са концептом економије обима, интегралне-затворене архитектуре аутомобила са модуларном-отвореном, Тојотиног са Фордовим производним системом као и стратегија конкурентности кључних ауто произвођача на глобалном тржишту. Поред претходно поменутих, коришћени су и остали методи својствени друштвеним наукама – методи синтезе, студије случаја, индукције и дедукције.

Осим квалитативне, у одређеној мери јер је коришћена и квантитативна методологија, која се огледа у презентовању и тумачењу резултата релевантних емпиријских истраживања, спроведених широм света. Ради јаснијег презентовања разматране проблематике, коришћене су слике и табеле.

Докторска дисертација *“Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”* структурирана је тако да је чине, поред увода и закључка, пет логично повезаних и развијених тематских целина – наслова, а у оквиру њих више рашчлањених делова – поднаслова:

С А Д Р Ж А Ј

УВОД

I ДЕО - СУШТИНА КОНКУРЕНТНОСТИ И КАРАКТЕРИСТИКЕ ГЛОБАЛНЕ АУТО ИНДУСТРИЈЕ

1. Концепт конкурентности и фактори конкурентности
 - 1.1 Појам и фактори конкурентности у глобалној ауто индустрији
 - 1.2 Концепт изградње конкурентске способности
 - 1.3 Конкурентност и економија обима
 - 1.4 Конкурентност и продуктивност у ауто индустрији
 - 1.5 Конкурентност и стратешке алијансе
2. Карактеристике ауто индустрије и аутомобила као производа
 - 2.1 Структура и функције аутомобила
 - 2.2 Типови архитектуре: однос структуре и функција производа
 - 2.3 Карактеристике глобалне ауто индустрије

II ДЕО - ПОЈАМ И ВРСТЕ САВРЕМЕНИХ ПРОИЗВОДНИХ СИСТЕМА У АУТО ИНДУСТРИЈИ

1. Појмовна разграничења и особине производних система у ауто индустрији
 - 1.1 Појам, компоненте и врсте производних система
 - 1.2 Окружење и карактеристике производних система у ауто индустрији
 - 1.3 Производни систем, извори профита и избор профитне стратегије
 - 1.4 Оперативна и стратегијска димензија производње
2. Фордов систем масовне производње
 - 2.1 Настанак и карактеристике Фордовог производног система
 - 2.2 Предности и недостаци Фордовог производног система
 - 2.3 Дифузија и трансфер Фордизма у светској ауто индустрији
3. Тојотин производни систем (ТПС) или “Lean” производни систем
 - 3.1 Појам, историјска улога и компоненте Тојотиног производног система
 - 3.2 Три подсистема и токови информација
 - 3.2.1 Производња
 - 3.2.2 Развој производа
 - 3.2.3 Снабдевачки ланац – однос ауто произвођача и добављача
 - 3.2.4 Токови информација
 - 3.3 Предности и недостаци Тојотиног производног система
 - 3.4 Дифузија и трансфер принципа и техника ТПС
 - 3.4.1 Имплементација у јапанским трансплантима
 - 3.4.2 Селективна имплементација у европској и америчкој ауто индустрији

III ДЕО - РАЦИОНАЛИЗАЦИЈА ПРОИЗВОДНИХ СИСТЕМА У ГЛОБАЛНОЈ АУТО ИНДУСТРИЈИ ТОКОМ 1990-ТИХ

1. Промене у окружењу током 1990-тих
2. Рационализација изворног ТПС – „Балансирани” ТПС
 - 2.1 Указивање на проблем и ограничења изворног ТПС
 - 2.2 Фактори рационализације изворног ТПС
 - 2.3 Подсистеми модификованог ТПС
 - 2.4 Кључни елементи Тојотине културе менаџмента
3. Модуларни производни систем
 - 3.1 Појам и особине модуларизације у глобалној ауто индустрији
 - 3.2 Модуларизација и промене у архитектури производа, производњи и систему добављача
 - 3.3 Предности, недостаци и оцена користи од модуларизације

IV ДЕО - ПРОИЗВОДНИ СИСТЕМ И СТРАТЕГИЈЕ КОНКУРЕНТНОСТИ У ГЛОБАЛНОЈ АУТО ИНДУСТРИЈИ

1. Стратегија конкурентности јапанске ауто индустрије
 - 1.1 Стратегија конкурентности базирана на “lean” производном систему и концепту изградње конкурентских способности

- 1.2 Предности и недостаци јапанске стратегије конкурентности
2. Стратегија конкурентности америчке ауто индустрије
 - 2.1 Стратегија конкурентности базирана на архитектури лаких камионета
 - 2.2 Предности и недостаци америчке стратегије конкурентности
3. Стратегија конкурентности европске ауто индустрије
 - 3.1 Карактеристике европског производног система
 - 3.2 Стратегија конкурентности базирана на управљању марком и диференцијацији производа
 - 3.3 Предности и недостаци европске стратегије конкурентности
4. Стратегија конкурентности јужно-корејске ауто индустрије
 - 4.1 Карактеристике јужно-корејског производног система
 - 4.2 Стратегија конкурентности на бази равнотеже квалитета и повољне цене уз високу оперативну ефикасност
5. Стратегија конкурентности кинеске ауто индустрије
 - 5.1 Карактеристике кинеског производног система
 - 5.2 Стратегија конкурентности кинеских ауто произвођача и добављача
 - 5.3 Кина као производна база и покретач главних промена у глобалној ауто индустрији

V ДЕО - ГЛОБАЛНА РАЦИОНАЛИЗАЦИЈА ПОСЛОВАЊА У АУТО ИНДУСТРИЈИ У 21. ВЕКУ

1. Промене у окружењу и утицај на глобалну ауто индустрију
 - 1.1. Глобална економско-финансијска криза из 2008. године
 - 1.2 Иновације на производу и иновације у процесима
 - 1.3 Промене у тражњи и понуди и утицај на производну ефикасност
 - 1.4 Строжија законска регулатива
2. Трећа револуција у производном систему ауто индустрије
 - 2.1 Радикална промена у аутомобилском ланцу вредности
 - 2.1.1 Притисак на цене, нове технологије, иновације и продуктивност
 - 2.1.2 Транзиција од функционалне архитектуре ланца вредности ка знању и новим вештинама
 - 2.2 Нови трендови у развоју производа и архитектури аутомобила
 - 2.3 Промене у односу ауто произвођач-добављач
 - 2.4 Стратегије раста ауто произвођача и добављача
 - 2.5 Оцена и перспективе процеса рационализације производног система
 - 2.5.1 Концепт "Peak Breaker"
 - 2.5.2 Проблем вишка производног капацитета
 - 2.5.3 Флексибилни производни систем будућности

ЗАКЉУЧАК

ЛИТЕРАТУРА

Први део дисертације, под насловом *“Суштина конкурентности и карактеристике глобалне ауто индустрије”* (стр. 6-49), посвећен је концепту конкурентности и факторима конкурентности уз сагледавање карактеристика глобалне ауто индустрије и аутомобила као производа. Најпре су размотрени појам и суштина конкурентности и потреба за утврђивањем фактора конкурентности, а затим су објашњени концепти изградње конкурентске способности и економије обима. У светској ауто индустрији дуго је владало мишљење да конкурентност зависи искључиво од величине и економије обима. Насупрот томе, јапански аутори наглашавају значај концепта изградње конкурентских способности који указује да посебне организационе способности тј. менаџерске вештине стварају изврсне производне перформансе које представљају предуслов за боље тржишне перформансе, директно утичу на задовољство купца и достизање веће профитабилности када се комбинују са одговарајућом стратегијом.

Посебна пажња је посвећена продуктивности као важном показатељу конкурентности ауто компанија и стратешким алијансама које пружају могућност унапређења конкурентности путем заједничког организационог учења и заједничке изградње способности између две компаније.

У другом сегменту првог дела прво је указано на структуру, функције аутомобила, улогу у друштву као и технолошке особине и типове архитектуре (однос структуре и функција производа) и на крају првог дела су објашњене карактеристике глобалне ауто индустрије и конкуренције.

У другом делу рада под насловом *“Појам и врсте савремених производних система у ауто индустрији”* (стр. 50-148) кандидат разматра појам и врсте савремених производних система у ауто индустрији. Трагање за конкурентношћу, између осталих фактора, укључује и пажљив избор, прилагођавање и развој производног система. Најпре је анализирана теоријска основа производног система која полази од појма, компоненти и врста производног система у литератури, а затим је размотрен утицај окружења на карактеристике производног система. Посебна пажња је усмерена на усклађеност производног система и профитне стратегије на бази следећих извора профита: економија обима, разноврсност понуде, квалитет производа, иновација, производна флексибилност и смањење трошкова при константном обиму. На крају првог сегмента другог дела је указано на оперативни и стратегијски значај производње.

Потом је објашњен Фордов производни систем масовне производње који представља и прву револуцију када је реч о производним системима у ауто индустрији и који је поставио темеље савременог производног система. Описана је историјска позадина Фордизма и основне карактеристике, предности и недостаци, а затим и дифузија и трансфер фордистичких производних принципа и техника у светској ауто индустрији. Фордов производни систем је доминирао све до '70-тих година 20. века када се на светској сцени појављују јапански ауто произвођачи са супериорним Тојотиним производним системом који је ресурсно-штедљив, ставља акценат на раднике који имају више вештина, оперативно је ефикасан, флексибилан, лакше излази на крај са осцилацијама у тражњи и оријентисан је на задовољавање захтева и потреба купаца. Тојотин производни систем се у страној литератури поистовећује и са другом револуцијом по питању производних система у ауто индустрији. У овом делу је представљен и описан изворни Тојотин производни систем (ТПС) или „Lean” производни систем са свим компонентама и подсистемима (развој, производни процес, снабдевачки ланац), предностима и недостацима. ТПС је омогућио јапанским ауто произвођачима стицање конкурентске предности на светском тржишту пре свега кроз краће време испоруке, продуктивност и квалитет, па је због тога био изучаван, прихваћен и селективно имплементиран од стране

европских и америчких ауто произвођача. Дифузија и трансфер ТПС принципа и техника су објашњени кроз анализу и успешност имплементације у јапанским трансплантима (фабрике у иностранству) и код европских и америчких ауто произвођача.

У трећем делу дисертације под насловом *“Рационализација производних система у глобалној ауто индустрији током 1990-тих”* (стр. 149-183), кандидат је указао на промене у окружењу током 1990-тих година када се дешава велика прекретница тј. прелазак из периода раста у период флукуације који карактерише стагнирајућа тражња, ограничење извоза и разне протекционистичке мере које су захтевале даљу еволуцију Тојотиног производног система и његову рационализацију тј. скретање ка такозваном "балансираном" Тојотином производном систему и достизању веће флексибилности. Детаљно су објашњени фактори рационализације, подсистеми модификованог ТПС-а као и пет кључних елемената Тојотине културе менаџмента. Није тешко делимично прихватити и применити Тојотине производне принципе и технике, али је знатно теже идентификовати и овладати кључним елементима Тојотине културе менаџмента што у почетку није полазило за руком европским и америчким ривалима, па је период сустизања јапанских ауто произвођача по питању производне ефикасности трајао знатно дуже од очекиваног.

У циљу сустизања јапанских ауто произвођача по питању производне ефикасности, квалитета, испоруке и продуктивности, европски и амерички ауто произвођачи су најпре селективно применили принципе и технике Тојотиног производног система прилагођавајући га својој корпоративној култури, а потом су покушали да га осавремене и реванширају се кроз развој модуларног производног система. Кандидат је објаснио појам и особине модуларизације, утицај на архитектуру производа, производњу и односе између ауто произвођача и добављача уз анализу предности, недостатака и оцену користи од модуларизације.

У четвртном делу дисертације под насловом *“Производни систем и стратегије конкурентности у глобалној ауто индустрији”* (стр. 184-256), објашњене су стратегије конкурентности јапанске, америчке, европске, јужно-корејске и кинеске ауто индустрије и усклађеност са њиховим производним системима. Посебан акценат је стављен на анализу предности и недостатака стратегија конкурентности јапанске, америчке и европске ауто индустрије као лидера у грани. Затим су приказане карактеристике јужно-корејског и кинеског производног система са описом њихових стратегија конкурентности као нових придошлица на глобалном аутомобилском тржишту. Другим речима, истиче се да је јапанска стратегија конкурентности базирана на тзв. „lean” производном систему и оперативној ефикасности, америчка на архитектури лаких камионета и јаком стратешком менаџменту, европска на управљању марком и диференцијацији производа, јужно-корејска на равнотежи квалитета и повољне цене и кинеска на јефтиним ресурсима и доступности савремене технологије због огромних директних страних инвестиција при чему Кина постаје глобална производна база која слаби позицију ауто индустрије на другим традиционалним локацијама.

У петом делу дисертације, под насловом *“Глобална рационализација пословања у ауто индустрији у 21. веку”* (стр. 257-311), кандидат разматра могуће правце глобалне рационализације пословања у ауто индустрији у 21. веку. Наиме, велике промене у окружењу које укључују појаву великих економско-финансијских криза, осцилације у тражњи, пад цена, измењене потребе купаца, разноврснију понуду, строжију законску регулативу (безбедност и заштита животне околине), нове технологије и иновације итд. врше огроман притисак на ауто произвођаче да прилагоде, оптимизују и рационализују своје производне системе, да смање трошкове, да иновирају, буду флексибилнији и

одлучнији у покретању оваквих иницијатива. Други сегмент петог дела је посвећен трећој револуцији у производном систему ауто индустрије коју су изазвале технолошке промене и која ће уследити после Фордове масовне производње и Тојотине, ресурсно штедљиве, “lean” производње. Наиме, доћи ће до радикалне промене у аутомобилском ланцу вредности који је организован око пословних функција у систем организован око знања и нових вештина и сматра се да ће то покренути главни раст продуктивности.

Услед промена у архитектури ланца вредности ауто индустрије која се креће ка знању и новим вештинама потребно је објаснити однос ауто произвођача и добављача. Прво је извршена анализа прошлих и садашњих трендова, а затим је указано како је могуће управљати односом ауто произвођач-добављач у будућности кроз анализу могућих стратегија раста ауто произвођача и добављача у блиској будућности.

Узимајући у обзир целокупно турбулентно окружење у коме послује глобална ауто индустрија, изградња производног система који може издржати велике флукуације у обиму производње је веома важно, па је потребно оценити и наслутити могуће правце рационализације производног система у блиској будућности. Једно од могућих решења је и “Peak Breaker” производно постројење у ауто индустрији и коришћење искустава из других индустрија. Анализиран је и проблем вишка капацитета и могући приступи за његово решавање. Важно место заузима и оцена и перспективе изградње флексибилног производног система.

У закључном делу (стр. 312-329), на основу укупног проучавања, кандидат мр Владан Мадих је, у форми закључних напомена, утемељено сумирао, синтетизовао и нагласио најважније ставове који се односе на истраживање у целини. Кандидат је реализовао циљеве дисертације и извршио верификацију постављених научних хипотеза. Презентовани радови референтних аутора из академских кругова и практичара, истраживања и извештаји реномираних међународних истраживачких конзорцијума и института, те студије случаја, потврђују истинитост постављених истраживачких хипотеза.

II Оцена рада (критеријуми Правилника Универзитета о пријави, изради и одбрани докторске дисертације, Прилог бр. 2, тачка 2)

1. Значај и допринос докторске дисертације са становита актуелног стања у научној области

Комисија оцењује да докторска дисертација кандидата мр Владана Мадиха, под називом “*Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања*”, представља по теоријској заснованости и практичном значају вредно дело из области међународног маркетинга и међународног пословања на српском језику. За међународни маркетинг и међународно пословање је од посебног значаја што ауто индустрија има стратешки карактер у многим националним економијама и унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије значајно утиче на конкурентност и пословање националне економије.

У складу са постављеним предметом и циљем истраживања, научним хипотезама и примењеним методама истраживања, теоријски, методолошки и практични резултати и доприноси истраживачког процеса су следећи:

➤ Докторска дисертација указује да рационализација производног система са процесним побољшањима и изградњом организационих способности представља боље

решење за унапређивање конкурентности на дуги рок у односу на побољшање тржишних и профитних перформанси, полазећи при томе од примарне сврхе производног система као што је повећање продуктивности и квалитета, бржи развој производа, скраћивања времена испоруке и смањивање трошкова предузећа.

➤ Истражени су производни системи и стратегије конкурентности јапанских, америчких, европских, јужно-корејских и кинеских ауто произвођача са разматрањем предности и недостатака.

➤ Свеобухватно је сагледана сложеност глобалног пословања ауто индустрије узимајући у обзир радикалне промене у данашњем турбулентном, пост-кризном окружењу као што су измењене потребе купаца, већа разноврност понуде, нове технологије, строжија законска регулатива, глобализација и интензивна међународна конкуренција.

➤ Дисертација указује на најбољи пут за успешну глобалну рационализацију пословања на почетку 21. века узимајући у обзир изградњу флексибилног производног система будућности уз помоћ модуларизације, стратегије производних платформи у ауто индустрији и искустава из других индустрија.

➤ Дисертација употпуњује постојећа знања из области међународног маркетинга и међународног пословања, проширује теоријске основе и обогаћује ограничену домаћу литературу у области глобалне рационализације пословања и утицаја на унапређивање конкурентности предузећа у ауто индустрији. Кандидат је извршио систематизацију и критичку анализу резултата истраживања најпознатијих страних аутора у овој области, па се може констатовати да је дат значајан теоријски и практични допринос у унапређивању разумевања у овој области.

➤ Дисертација домаћој стручној јавности и менаџерима домаћих предузећа у ауто индустрији приближава проблематику савремених производних принципа и техника и указује на значај и утицај примене најбоље светске праксе на унапређивање конкурентности ауто сектора у Србији.

2. Оцена да је урађена докторска дисертација резултат оригиналног научног рада кандидата у одговарајућој научној области

Комисија сматра да докторска дисертација под насловом ***“Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”***, представља резултат оригиналног научног рада кандидата. Тема докторске дисертације је јасно постављена као истраживачко питање и довољно разграничено подручје истраживања. Обрађена тема је веома актуелна, недовољно истражена у домаћим условима и значајна за развој науке у области међународног маркетинга и међународног пословања, а посебно је значајна за област глобализације, рационализације производног система и унапређивања конкурентности у ауто индустрији. Дефинисани предмет истраживања, постављени циљеви, истраживачке хипотезе, примењени научни методи и релевантни закључци иду у прилог констатацији Комисије да докторска дисертација кандидата мр Владана Модића садржи све потребне елементе и представља резултат квалитетног научног и истраживачког рада.

Докторска дисертација представља резултат самосталног и студиозног рада кандидата који је показао способност непристрасног оцењивања ставова појединих аутора и самосталног извођења закључака о проблемима које разматра. Проучавање правилно одабране стране и домаће литературе је резултирало постављањем адекватних истраживачких хипотеза, као и поузданим теоријско-методолошким истраживањима којима су задате хипотезе проверене и потврђене.

На крају, кандидат мр Владан Модић је показао потребну способност аналитичког закључивања и систематичност у овом научно-истраживачком пројекту, остваривши значајан научни, стручни и оригинални допринос посебно за нашу теорију из области међународног маркетинга и међународног пословања, као и за менаџере наших предузећа из ауто индустрије која се суочавају са изазовом да унапреде конкурентност процесним побољшањима путем примене најбоље светске праксе, те да искористе могућност укључивања у глобални ланац вредности ауто индустрије.

3. Преглед остварених резултата рада кандидата у научној области

Кандидат мр Владан Модић је у досадашњем раду објавио више радова из референтних научних области: међународног маркетинга и међународног пословања. Један број радова је директно или индиректно повезан са темом докторске дисертације. Поред магистарске тезе, кандидат је објавио и научне и стручне радове из поменутих области, од којих посебну пажњу заслужују следећи:

1. Модић В. (2009), “Утицај глобалне финансијске кризе на светску ауто индустрију”, Пословна Политика, бр. 1-2, Београд, стр. 13-18, ISSN 0350-2236
2. Модић В. (2009), “Ауто индустрија на историјској прекретници – нове технологије у функцији смањивања емисије CO₂”, Индустрија, бр. 20, мај, Београд, стр. 22-23, ISSN 1452-3639, (M51 – 3 бода)
3. Модић В. (2009), “Тојотин производни систем у функцији стварања конкурентске способности јапанских ауто произвођача”, Пословна Политика, бр. 5-6, 2009, Београд, стр. 31-38, ISSN 0350-2236
4. Модић В. (2009), “Концепт конкурентности – кључни изазови европске ауто индустрије”, Индустрија, бр. 21, јули, Београд, стр. 46-48, ISSN 1452-3639, (M51 – 3 бода)
5. Модић В. (2009), “Глобална аутомобилска индустрија”, Пословна Политика, бр. 7-8, Београд, стр. 70-73, ISSN 0350-2236
6. Модић В. (2011), “Промене у окружењу и кључни изазови глобалне ауто индустрије у посткризном периоду”, Економски хоризонти, број 1/2011, YU ISSN 1450-863 X, Крагујевац, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет, стр. 83-103, (M52 – 2 бода)
7. Модић В. (2002), “Правци развоја аутомобилске индустрије у периоду глобализације тржишта”, магистарска теза, Економски факултет Београд, децембар 2002, 157 страна, (M72 – 3 бода)
8. Madić V. (2012), “Automotive Supplier System”, International Congress of Automotive Industry, Sustainable Development of Automotive Industry, October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067, (M33 – 1 бод)

4. Оцена испуњености обима и квалитета у односу на пријављену тему

Комисија сматра да докторска дисертација кандидата мр Владана Модића под насловом “*Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања*”, у потпуности испуњава постављене захтеве у погледу обима и квалитета рада у односу на тему која је пријављена и одобрена.

Примењујући адекватне научне методе и поступке истраживања, кандидат је извршио и правилан избор, дефинисање и систематизацију подручја и проблема истраживања.

Делови докторске дисертације су логично повезани, адекватно компоновани по редоследу, значају и обиму, тако да заједно чине успешно повезану целину са синтетизованим закључним констатацијама. Такође, јасно дефинисан предмет, циљеви и хипотезе научног истраживања који су одобрени за израду, усклађени су са предметом извршеног истраживања, тестираним хипотезама и реализованим циљевима истраживања.

5. Научни резултати докторске дисертације

У складу са постављеним предметом и хипотезама истраживања, циљевима и примењеним методама, кандидат мр Владан Мадих је у својој дисертацији формулисао релевантне теоријске, методолошке и практичне резултате.

Резултати дисертације се огледају у следећем:

1. Идентификовани су фактори конкурентности у глобалној ауто индустрији и потврђен је значај концепта изградње конкурентске способности у односу на економију обима.
2. Потврђено је да су процесна побољшања и изградња организационих способности путем примене Тојотиног производног система дала највећи допринос повећању продуктивности која је важан показатељ конкурентности у глобалној ауто индустрији.
3. Идентификоване су карактеристике аутомобила као производа и ауто индустрије, те је указано на њен стратешки карактер и утицај на националну економију.
4. Истражена је обимна страна литература и пракса ради обраде предметног проблема и извршена је сублимација стечених знања о врстама, карактеристикама, предностима и недостацима производних система у ауто индустрији.
5. Потврђена је интеракција између карактеристика пословног окружења, еволуције производног система, стратегија конкурентности, праваца рационализације и утицаја на унапређивање конкурентности у ауто индустрији у данашњем турбулентном окружењу.
6. Истакнут је значај промена у окружењу и утицај на глобалну ауто индустрију, а утврђени су и правци рационализације пословања у циљу превазилажења последица последње економско-финансијске кризе из 2008. године.

На основу свеобухватне анализе и на основу утврђених резултата, Комисија констатује да докторска дисертација **“Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”**, представља значајан научни и теоријско-методолошки допринос у областима међународног маркетинга и међународног пословања, са јасно израженом стратегијском и тржишном усмереношћу. Пружа обиље информација и потребних анализа за конципирање одговарајућих решења у домену предмета проучавања. Резултати до којих се дошло током истраживања, потврдили су полазне хипотезе: да глобализација и жестока конкуренција утичу на опстанак и експанзију ауто произвођача и добављача и да идентификовање фактора конкурентности, изградња посебних организационих способности и рационализација производног система представљају основу за дугорочну конкурентност на глобалном тржишту; да унапређивање конкурентности засновано на концепту изградње конкурентске способности представља бољи избор у односу на концепт базиран на

величини и економији обима; да рационализација производног система неће аутоматски обезбедити дугорочну конкурентност и да је ефикасни производни систем само један од предуслова за то. Такође, снажна стратегија конкурентности, јака марка и ефикасне фабрике карактерисаће успешна предузећа на глобалном тржишту у 21. веку. На крају је потврђено да ће технолошке промене изазвати појаву нових облика производних система у којој ће успех ауто компаније зависити од вештина и знања у области иновација и међу-индустријске сарадње.

6. Применљивост и корисност резултата у теорији и пракси

Резултати истраживања у докторској дисертацији кандидата мр Владана Мадиха, под насловом “*Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања*”, имају велики теоријски и практични значај за научну и стручну јавност, узимајући у обзир актуелност, као и недовољну заступљеност теме у досадашњим истраживањима домаћих аутора.

Теоријски значај докторске дисертације се огледа у проширивању знања из области међународног маркетинга и међународног пословања, а посебно глобализације ауто индустрије, фаза интернационализације, еволуције производних система, рационализације пословања и унапређивања конкурентности у турбулентном окружењу са интензивном међународном конкуренцијом где избор адекватне стратегије конкурентности води ка успеху на глобалном нивоу. Битно је нагласити да овај рад представља један од првих радова у домаћој литератури који се на свеобухватан, систематичан и аналитички квалитетан начин бави анализом проблема рационализације производних система у ауто индустрији са посебним освртом на Тојотину производну филозофију.

Практичан допринос дисертације се састоји у томе што су идентификовани извори конкурентности и правци рационализације пословања у пост-кризном периоду, а што је посебно интересантно и корисно економистима који се баве проблематиком конкурентности у ауто индустрији. Осим тога, резултати истраживања потврђују стратешки значај ауто индустрије са великим утицајем на конкурентност и пословање националне економије.

Резултати истраживања доприносе превазилажењу проблема у вези са недовољним разумевањем сложености пословања у условима глобалне рационализације где ауто произвођачи морају да изаберу одговарајуће стратегије конкурентности на развијеним и тржиштима у развоју и донесу одлуке како да у пост-кризном периоду и неизвесном окружењу организују глобалну производњу, глобално снабдевање и развој нових производа, опстану и унапреде конкурентност у блиској будућности.

У прилог теоријској и практичној применљивости и корисности резултата до којих се дошло у овој дисертацији говори и то, да ће се актуелност проучаване проблематике интензивирати у наредном периоду, па се може очекивати већа заинтересованост ауто произвођача, поред Фијата, да инвестирају у Србији и изграде своје фабрике за производњу аутомобила и делова/компоненти и трансферишу најбоље праксе. Са аспекта наше аутомобилске индустрије, анализирани савремени производни системи, принципи и технике Тојотиног производног система својом актуелношћу, значајем и одсуством теоријског интересовања у Србији заслужују потребну пажњу, нарочито по доласку Фијата у Србију када се стварају предуслови за трансфер и дифузију савремених производних принципа и техника, а што доприноси развоју и унапређивању

конкурентности националне економије и читавог аутомобилског сектора у Србији не само у индустријском, већ и у образовном смислу.

Резултати истраживања пружају корисне информације менаџерима предузећа у домаћој ауто индустрији и помажу да се лакше разуме утицај процесних побољшања и рационализације производног система на конкурентност предузећа у ауто индустрији. Према томе, резултати истраживања могу стимулисати менаџере предузећа у домаћој ауто индустрији да изуче и примене савремене производне принципе и технике, унапреде конкурентност и укључе се у глобални лапац вредности. Резултати истраживања су потврдили да су Тојотини производни принципи и технике прихваћени као најбоља светска пракса у ауто индустрији, а корисни су и применљиви и у многим другим индустријама и услужним делатностима.

7. Начин презентирања резултата научној јавности

Резултати докторске дисертације биће презентовани и разјашњени на научним и стручним скуповима у земљи и иностранству, који ће за тему имати проблематику унапређивања конкурентности предузећа ауто индустрије и праваца рационализације пословања. Такође, у припреми су чланци који ће ускоро бити публиковани у научним часописима и зборницима, те ће научна и стручна јавност бити детаљније упозната са наведеном проблематиком. Припремљени научни радови ће отворити нова питања за дубљу и обухватнију анализу ових проблема у научно-истраживачком раду.

Један рад из ове области већ је презентован на међународном конгресу ауто индустрије (Madić V. (2012), "Automotive Supplier System", International Congress of Automotive Industry, "Sustainable Development of Automotive Industry", October 3rd-5th 2012, Kragujevac, Faculty of Mechanical Engineering, Serbia, Paper work number MVM 2012-067, (M33 – 1 бод).

III Закључна оцена Комисије

Комисија је једногласна у оцени да докторска дисертација кандидата мр Владана Мадића, под насловом *"Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања"*, испуњава све услове за јавну одбрану.

IV Предлог Комисије

На основу претходно учињених констатација, посебно анализе резултата и доприноса, као и изложене оцене и закључака о докторској дисертацији, Комисија предлаже Наставно-научном већу Економског факултета Универзитета у Крагујевцу *да прихвати Извештај о оцени докторске дисертације мр Владана Модића, под насловом “Унапређивање конкурентности предузећа ауто индустрије у условима глобалне рационализације пословања”* и одобри њену јавну одбрану.

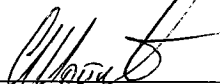
Крагујевац, 17.06.2014. год.

Чланови Комисије:

1. Др Бранко Ракита, редовни професор
Економског факултета у Београду,
ужа научна област Пословна Економија и
менаџмент



2. Др Срђан Шапић, доцент
Економског факултета у Крагујевцу,
ужа научна област Менаџмент и пословна економија



3. Др Милан Коцић, доцент
Економског факултета у Крагујевцу,
Ужа научна област Менаџмент и пословна економија



ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМУЉЕНО: 25 JUN 2014			
Орг. јед.	Број	Прилог	Број датума
	1355/4-2)1		