

УНИВЕРЗИТЕТ СИНГИДУМУ  
Департман за последипломске студије  
Данијелова 32, Београд

## ВЕЋУ ДЕПАРТМАНА ЗА ПОСЛЕДИПЛОМСКЕ СТУДИЈЕ

Одлуком Већа Департмана за последипломске студије број 4-162/2016 од 16.5.2016. године, одређени смо за чланове Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације кандидаткиње **Милене Подовац** под називом **Стратегијске основе развоја туризма у градовима Србије**

о чему подносимо следећи

### ИЗВЕШТАЈ

#### 1. Основни подаци о кандидаткињи и докторској дисертацији

Милена Подовац је рођена 1987. године у Краљеву. Дипломирала је 2010. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, смер Туризам и хотелијерство са просечном оценом 9,13. Мастер академске студије на студијском програму Пословна економија и менаџмент (смер Менаџмент у туризму) уписала је 2010. године на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу. Звање мастер економисте стекла је 2012. године одбранивши мастер рад под називом „Управљање туристичким дестинацијама у земљама Европске уније“ са просечном оценом 9,00. Докторске академске студије на Универзитету Сингидунум, студијски програм Менаџмент у туризму, уписала је 2012. године. Положила је све прописане испите са просечном оценом 9,91.

У радни однос је ступила 2011. године када је изабрана у звање сарадника у настави за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу. У звање асистента изабрана је први пут 2013. године. Кандидаткиња изводи вежбе на предметима: Менаџмент у туризму, Менаџмент туристичких дестинација, Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања и Пословни туризам.

Кандидаткиња има следећи објављени рад категорије М24 чиме је испуњен предуслов за одбрану докторске дисертације:

**Podovac, M., Đorđević, N., Milićević, S.** (2019). Rural tourism in the function of life quality improvement of rural population on Goč mountain. *Economics of Agriculture*, 66 (1), pp. 205-220. (M24) - <http://ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1366/1186>

Потврда категорије часописа од стране Кобсон базе - <http://www.mpn.gov.rs/wp-content/uploads/2019/05/kategorizacija.pdf>, стр 38.

**Преостали објављени радови:**

#### **Списак резултата М20**

Milićević, S., **Podovac, M.** Čavlin, M. (2015). Resources for Development of the Rača Municipality as a Rural Tourism Destination. *Economics of Agriculture*, 62 (3), pp. 751-765. [ISSN 0352-3462]. (M24) - <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/281/263> (M24)

#### **Списак резултата М50**

**Podovac, M., Jovanović Tončev, M., Milićević, S.** (2016). Istraživanje stavova ispitanika o potencijalima Vrnjačke Banje za njen razvoj kao destinacije kulturnog turizma. *Poslovna ekonomija*, 10 (2), str. 265-283. (ISSN 1820-6859). (M51) – <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1820-6859/2016/1820-68591602265P.pdf>

Jovanović Tončev, M., **Podovac, M.** (2016). Promoting Serbian Spas Usings Websites of Tourism Organizations and Specialized Hospitals. *Economic Outlook*, 18 (2), str. 77-86, (ISSN 1450-7951). (M52) – <http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/Ekonomski%20pogledi/2-2016%20PDF/EP%202-2016.pdf>

**Подовац, М.** (2016). Градски туризам као развојна шанса туризма града Крагујевца. *БизИнфо (Блаце) Часопис из области економије, менаџмента и информатике*, 7 (2), 1-13. [ISSN 2217-2769]. (M53) – <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2016/2217-27691602001P.pdf>

Јовановић-Тончев, М., **Подовац, М.**, Станишић, Н. (2015). Квантитативно-квалитативна анализа тржишне привлачности и значајности бања Србије. *Пословна економија*, 9 (2), стр. 341-364. (ISSN 1820/6859). (M51) - [https://educons.edu.rs/wpcontent/uploads/2016/01/PE\\_dec2015\\_31dec.pdf](https://educons.edu.rs/wpcontent/uploads/2016/01/PE_dec2015_31dec.pdf)

**Podovac, M., Jovanović-Tončev, M.** (2015). Istraživanje stavova turista o kvalitetu ponude turističke destinacije Vrnjačka Banja. *Ekonomski pogledi*, 17 (2), str. 65-80. (ISSN 1450-7951). (M52) – <http://www.ekonomskipogledi.pr.ac.rs/Ekonomski%20pogledi/2-2015/Ekonomski%20pogledi%202-2015.pdf>



Jovanović-Tončev, M., **Podovac, M.** (2014). Kulturna dobra kao deo turističke ponude banja Srbije. *Ekonomija - teorija i praksa*, 7 (3), 54-67, [ISSN 2217-5458]. (M53)

Milutinović, S., Milićević, S., **Podovac, M.** (2013). Ekonomija znanja kao faktor konkurentnosti Srbije. *Poslovna ekonomija*, 7 (2), str. 95-110. (ISSN 1820-6859). (M51) – <https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2016/01/Poslovna-ekonomija-20132.pdf>

**Podovac, M.**, Milićević, S., Milutinović, S. (2013). Specifičnosti turizma Evropske unije sa posebnim osvrtom na značaj evrointegracija za srpski turizam. *Ekonomika*, 59 (3), 170-178. [ISSN 0350- 37X]. (M52)

**Podovac, M.**, Milićević, S. (2013). Potencijali Srbije za razvoj poslovnog turizma. *Ekonomski pogledi*, 15 (1), 35-48, [ISSN1450-7951]. (M52)

Milićević, S., **Podovac, M.**, Jovanović, D. (2013). Održivi razvoj turizam sa posebnim osvrtom na Evropsku uniju. *Menadžment u hotelijerstvu i turizmu*, Univerzitet u Kragujevcu, 1 (1), 21-30. [ISSN 2334-8267]. (M53) – <https://www.hit-vb.kg.ac.rs/htmanagement/index.php/HITM/article/view/110/90>

Milićević, S., Milovanović, V., **Podovac, M.** (2012). Specifičnosti upravljanja banjskim turizmom u svetu i u Srbiji. *Megatrend revija*, 9 (3), str. 273-285. (ISSN 1820-3159). (M51) – <http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-3-2012.pdf>

### Списак резултата М30

Podovac, M. & Petrović, V. (2019). Role and importance of promotion through social networks on the example of tourist organizations. *The 4<sup>th</sup> International Scientific Conference: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia- Tourism as a Generator of Employment*, Thematic Proceedings I, Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, pp. 536-552 (ISBN 978-86-89949-37-7). (M14) - <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/271/267>

Jovanović-Tončev, M. & **Podovac, M.** (2018). The influence of traditional and digital communication on the decision to visit spa destination in developing countries- Example of Serbian spas. *The third Internation Scientific Conference Tourism in function of development of the Republic Serbia – Tourism in the Era of Digital Transformation*. Thematic Proceedings I, Faculty of Hotel Management and Tourism, Vrnjačka Banja, pp. 493-512. (ISBN 978-86-89949-30-8). (M14) - <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/29/28>

**Podovac, M.** (2017). City break travel as a factor of tourism industry competitiveness. *2<sup>nd</sup> International Scientific Conference: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia*. Vrnjačka Banja, Serbia, Thematic Proceedings I, Faculty of Hotel Management and Tourism, pp. 659-678. (ISBN 978-86-89949-22-3). <http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/166/163>



**Подовац, М.** (2017). Улога и значај манастира у позиционирању Србије као дестинације верског туризма, *Зборник радова међународне научне конференције из области туризма и хотелијерства SITCON 2017*, Универзитет Сингидунум, Београд, str. 183-188. DOI: 10.15308/Sitcon-2017-183-188.

**Podovac, M., & Jovanović Tončev, M.** (2016). The Importance of Sustainable Rural Tourism Development in Serbia. Conference Proceedings, *Sinteza 2016 - International Scientific Conference on ICT and E-Business Related Research*, Singidunum University, Belgrade, pp. 575-581, DOI:10.15308/Sinteza-2016-575-581.

**Подовац, М.** (2016). Градски туризам у функцији конкурентности Републике Србије. *Тематски зборник радова међународног значаја Савремени менаџмент алати и економија туристичког сектора данашњице*. Удружење менаџера и економиста Балкана, str. 161-177. (ISBN 978-86-80194-04-2).

Jovanović Tončev, M. **Podovac, M.** (2016). A Survey on Factors Influencing Tourists' Decision to Visit Spa Destination. *1st International Scientific Conference: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia*. Vrnjačka Banja, Serbia, 02-04. June 2016. Thematic Proceedings I, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja, pp. 122-138. (ISBN 978-86-89949-09-4).  
<http://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/212/208>

**Подовац, М.** и Јовановић-Тончев, М. (2015). Управљање културним ресурсима у функцији унапређења понуде културног туризма Врњачке Бање, *Међународна научна конференција из области туризма и хотелијерства SITCON 2015*, Универзитет Сингидунум, Београд, pp. 260-263, [ISBN: 978-86-7912-615-3].

**Подовац, М.** и Јовановић-Тончев, М. (2015). Комплексност туристичког производа као фактор конкурентности бањских дестинација, *Зборник радова међународна научне конференција из области информационих технологија и савременог пословања Synthesis 2015*, Универзитет Сингидунум, Београд, str. 499-503. [ISBN: 978-86-7912-595-8].

Miličević, S., **Podovac, M.** i Sekulić, D. (2013). The Role and Importance of Information Technologies for Serbian Tourism Development, *13<sup>th</sup> International Conference "Research and Development in Mechanical Industry" RaDMI 2013*, Копачик, 12-15 september, pp. 431-435. [ISBN 978-86-6075-041-1].

**Podovac, M.,** Miličević, S. i Sekulić, D. (2013). Quality Management in Function of Tourism Competitiveness of Serbian Economy, *3<sup>rd</sup> International Conference "Economics and Management- Based on New Technologies", EMoNT 2013*, Vrnjačka Banja, 13-16 June, pp. 380-385. [ISBN 978-86-6075-039-8].

Miličević, S., **Podovac, M.** i Ranisavljević, M. (2013). The Role and Importance of Innovation in Tourism, *3<sup>rd</sup> International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies", EMoNT 2013*, 1, Vrnjačka Banja, 13-16 June, pp. 293-297. [ISBN 978-86-6075-039-8].



Милићевић, С., Јовановић, Д. и Подовац, М. (2013). Утицај светске економске кризе на развој туризма, са посебним освртом на бањски туризам Србије, *Зборник радова научног скупа са међународним учешћем Глобална економска криза и пословна економија-Изазови теорије и праксе*, Сремска Каменица, стр. 523- 534. [ISBN 978-86-87785-45-8].

#### Списак резултата М40

Милићевић, С., Подовац, М. (2013). Конкурентност Врњачке Бање на туристичком тржишту, у монографији *Конкурентност предузећа у Србији*, уредници: проф. др Небојша Јанићијевић, проф. др Стипе Ловрета, Универзитет у Београду, Економски факултет – Центар за издавачку делатност, Београд, стр. 207-218, ISBN 978-86-403-1340-7. (М45) - <http://ndes.ekof.bg.ac.rs/downloadsakta/zbornik2013deo2.pdf>

#### Списак резултата М60

Подовац, М. и Милићевић, С.(2013). Предузетништво у функцији развоја руралног туризма планине Гоч, *Пети научни скуп Успон 2013*, стр. 155-160. [ISBN: 978-86-7912-512-5]. (М63)

Милићевић, С., Подовац, М. (2012). Потенцијали планине Гоч за развој руралног туризма, *Први стручни скуп о руралном туризму и одрживом развоју*, Крагујевац, стр. 75-83. ISBN 978-86-916261-0-5. [М63]

Докторска дисертација кандидаткиње Милене Подовац је урађена на укупно 252 стране, од чега 47 страна чине списак литературе, попис табела, слика и графикона као и прилози. Списак литературе обухвата 359 референци које чине научни радови, књиге, зборници радова, законски прописи као и електронски извори. Уз основни текст, дисертација садржи и 99 табела, 9 слика и 15 графикона.

Докторска дисертација кандидаткиње Милене Подовац је била подвргнута провери софтвером за установљавање преклапања/плагијаризма (iThenticate Plagiarism Detection Software). *Укупан процентуални износ запажених преклапања износи 16% дисертације.* Свака јединица означена у извештају о провери преклапања/плагијаризма као могући извор (укупно 343) износи мање од 1% у укупном раду, изузев једне која је процењена на 1% односно као 627 речи а везана је скоро у целини за изворе који су наведени у фуснотама (у тексту) као и у списку у оквиру литературе. Преовлађујући број укупно установљених преклапања се односи на текст у фуснотама и у Литератури, као и у оквиру табела, графикона и слика у тексту, које је кандидат користио приликом навођења извора за одређене тврдње и уз цитате у дисертацији. Преостали, битно мањи део преклапања, се односи на периодичне речи и изразе који су општеприхваћени и користе се у академском изражавању у различитим областима па се не могу сматрати плагијаризмом, као и на адекватно наведене делове из извора литературе, обележене на одговарајући начин, који

указују на оригинални рад из којег су цитирани. Део дисертације који се односи на истраживање и анализу резултата нема преклапања која се могу сматрати плагијаризмом, што указује на оригиналност истраживања. Сходно томе, општа оцена коришћења извора је позитивна.

## 2. Предмет и циљ истраживања

Туризам у градовима (градски туризам/урбани туризам) је један најбрже растућих и најзначајних облика туризма. Размере његовог развоја могу се оценити и на основу чињенице да градови представљају изразите примере деловања последица тзв. прекомерног туризма (*overtourism*), посебно у контексту одрживог развоја и носећег капацитета градова као туристичких дестинација.

*Предмет истраживања у раду* представља градски туризам и, посебно, улога градова у развоју туризма, туристичке привреде и целокупне привреде Србије. Предмет истраживања уско је повезан са научним областима економије и менаџмента, прецизније дефинисано менаџмента туристичке дестинације. Разматрању предмета истраживања приступљено је применом теоријске анализе, односно коришћењем секундарних извора података, што је било основа за спровођење емпиријских истраживања у циљу провере постављених хипотетичких питања, како на страни туристичке тражње о квалитету понуде градова Републике Србије, тако и на страни туристичке понуде о степену развијености градског туризма, проблемима у развоју и могућностима за његово унапређење.

*Циљеви истраживања* су постављени у складу са степеном њихове важности за остварење одређеног научног и друштвеног доприноса. *Основни циљ истраживања* је указивање на значај и мултифункционалност градова као туристичких дестинација како би се проширила постојећа теоријска и емпиријска сазнања о градском туризму уз посебан акценат на његов значај за туризам и привреду Србије. *Научни циљ* је научна дескрипција градског туризма, појавних облика и специфичности његовог развоја са посебним акцентом на значај градског туризма за Републику Србију и њену туристичку привреду и свеукупни развој туризма. *Друштвени циљеви истраживања* су: истицање значаја градског туризма за конкурентску позицију Републике Србије на туристичком тржишту, стицање увида у развијеност туризма у градовима Републике Србије, односно на допринос градова развоју целокупне туристичке привреде, као и на целокупан привредни и друштвени развој као и дефинисање смерница за унапређење постојеће туристичке понуде градова Републике Србије.



### 3. Хипотетички оквир истраживања

Полазећи од одређеног предмета и циљева истраживања, дефинисан је хипотетички оквир, који се састоји од основне хипотезе, која је рашчлањена на више посебних и појединачних хипотеза. Основна хипотеза, од које се полази у докторској дисертацији, гласи: *Градови као просторни оквир у коме се производима различитих видова туризма задовољавају потребе туриста, утичу на остваривање позитивних ефеката туристичке индустрије и привреде Србије.*

Основна хипотеза је операционализована на следећи начин:

**X1:** Градски туризам има значајну улогу у стварању позитивних ефеката по туристичку индустрију и привреду Србије.

X1(a): Градски туризам доприноси повећању економских ефеката (приходи од туризма, боравишна такса, бруто домаћи производ, запосленост и др.) по туристичку индустрију и привреду Србије.

X1(б): Градски туризам доприноси развоју различитих облика туризма у градовима Србије.

X1(в): Градови као туристичке дестинације доприносе унапређењу локалне заједнице градова Србије и промоцији њихових аутентичних вредности.

**X2:** Постоји статистички значајна разлика у ставовима туриста о степену задовољства квалитетом понуде градова, у којима су боравили.

X2(a): Постоји статистички значајна разлика између мотива путовања и демографских карактеристика туриста (пол, године старости, ниво образовања, занимање, висина месечних примања и др.).

X2(б): На одлуку туриста о посети другим дестинацијама у Републици Србији, поред градова, утиче степен задовољства квалитетом доживљаја/искуства у граду, у ком су најчешће боравили.

X2(в): Степен задовољства квалитетом доживљаја/искуства у граду, у ком су најчешће боравили, одређује будуће намере туриста.

X2(г): Постоји статистички значајна разлика између домаћих и страних туриста у односу на степен задовољства квалитетом доживљаја/искуства у граду у ком су најчешће боравили.

X2(д): Постоји статистички значајна повезаност између ставова испитаника о степену задовољства појединим елементима туристичке понуде града у ком су најчешће боравили.

X3: Носиоци туристичке понуде заступају различита мишљења о степену развијености и квалитету понуде градова Србије.

X3(a): Постоји статистички значајна разлика у погледу ставова о достигнутом степену развијености градског туризма у Републици Србији у зависности од организације, у којој раде испитаници, а који имају 5% учесталости у узорку.

X3(б): Постоји статистички значајна разлика у погледу ставова о достигнутом степену развијености градског туризма у Републици Србији у зависности радне позиције испитаника, која је заступљена са 5% учесталости у узорку.

X3(в): Постоји статистички значајна повезаност између ставова испитаника о значајности појединих елемената понуде градског туризма Републике Србије.

X3(г): Постоји статистички значајна разлика у ставовима запослених у организацијама, које имају 5% учесталости у узорку, о степену интересовања иностраних туриста за понуду градског туризма Републике Србије.

#### **4. Методологија истраживања**

Постојање великог броја елемената и њихових међусобних веза у дефинисаном подручју истраживања, као и утицај различитих фактора на развој градског туризма условљавају сложеност, динамичност и вишезначност подручја истраживања. Сходно томе, истраживање обухвата два подједнако важна сегмента: теоријски и емпиријски у којима су коришћене различите методе прикупљања, обраде и анализе података које је могуће поделити на основне, општенаучне методе и технике прикупљања података. Када је реч о основним методама, примењена је аналитичко-синтетичка метода са циљем рашчлањавања предмета истраживања на делове како би се утврдила његова обележја, а затим повезивање издвојених делова у целину. У раду су примењене следеће општенаучне методе: индукција, историјски и статистички метод. У циљу прикупљања примарних и секундарних података примењени су метод испитивања и анализа садржаја. За потребе прикупљања исказа, искустава и ставова, у раду је коришћен метод испитивања, односно анкетирања. У ту сврху, формирана су два анкетна упитника. У циљу прикупљања података о степену задовољства квалитетом понуде градског туризма, спроведено је истраживање слањем on-line упитника туристима, који су боравили у градовима Републике Србије, као и дистрибуцијом упитника у регистрованим угоститељским објектима. Други упитник је дистрибуиран запосленима у туристичким предузећима, предузећима комплементарних делатности, јавном сектору као и пословним удружењима из области туризма у циљу прикупљања примарних података о ставовима у погледу степена развијености градова као туристичких дестинација. Прикупљени подаци обрађени су у статистичком пакету за истраживања у друштвеним наукама СПСС 20 уз примену



одговарајућих статистичких процедура. У циљу провере постављених хипотеза, посебно у делу постојања статистички значајне разлике између одређених варијабли, коришћене су одговарајуће статистичке методе и технике.

## 5. Кратак приказ садржаја докторске дисертације

Рад се састоји од: уводног дела, три поглавља и закључка. У *уводним разматрањима* је дефинисан методолошки оквир истраживања, односно предмет истраживања, циљеви, хипотетички оквир и методе истраживања.

Прво поглавље под називом *Теоријски оквир*, има за циљ систематизацију досадашњих теоријских сазнања о градском туризму и састоји се од три уже тематске целине. У оквиру прве целине *Појам и карактеристике градског туризма*, анализиран је развој теоријске мисли о градском туризму и тумачење овог појма као и проблеми који се јављају у истраживању овог појма. Друга целина *Облици туризма у градовима* посвећена је анализи кратких одмора у градовима као и облика туризма (културни туризам, пословни туризам и туризам догађаја), који су везани за градове као просторни оквир. У оквиру треће целине *Концепт паметног туризма*, анализиран је појам паметног туризма и паметних туристичких дестинација, као и појам паметних градова као туристичких дестинација

Друго поглавље носи назив *Основне карактеристике туристичке понуде градова Републике Србије*. У овом поглављу, акценат је на анализи ресурса и туристичких производа туризма у градовима Републике Србије са посебним нагласком на Београд, Нови Сад, Ниш и Крагујевац. Циљ овог поглавља је, да се анализом постојеће структуре туристичких ресурса укаже на значај градова Републике Србије као изграђених туристичких дестинација.

Треће поглавље под називом *Истраживање* се састоји се од две целине. У првој целини, *Методологија емпиријског истраживања* приказан је поступак емпиријског истраживања, односно начин припреме и спровођења. У другој целини *Анализа и интерпретација резултата истраживања*, приказани су и интерпретирани резултати емпиријског истраживања као туристичке тражње, тако и туристичке понуде.

У оквиру *Закључних разматрања*, изведени су закључци, који су засновани на анализи досадашњих теоријских сазнања и резултата емпиријског истраживања, ограничења спроведеног истраживања и смернице за будућа истраживања у овој области. Посебна пажња посвећена је сумирању резултата емпиријског истраживања и извођењу закључака о постављеним хипотезама у раду.

## **6. Постигнути резултати и научни допринос докторске дисертације**

Тема докторске дисертације је веома актуелна јер се односи на облик туризма, и са њим повезане туристичке производе, који могу битно утицати на конкурентност туристичких дестинација на свим нивоима. Научни допринос истраживања се огледа у анализи и дескрипцији појма туризма у градовима (градског туризма), систематизацији постојећих сазнања и концептуализацији појма туризма у градовима, анализи специфичности његовог развоја са посебним акцентом на значај градског туризма за Републику Србију њену туристичку привреду и свеукупни развој туризма, као и у креирању методолошког приступа који треба да представља основ за унапређење развоја туризма односно за побољшање конкурентске позиције градова Србије као туристичких дестинација чиме ће бити битно унапређена општа конкурентност Србије као туристичке дестинације.

Остваривању научног доприноса ове докторске дисертације битно је допринело емпиријско истраживање које је обухватило анализу ставова туриста о степену задовољства квалитетом понуде градског туризма Србије и анализу ставова запослених у туристичким предузећима, предузећима комплементарних делатности, јавном сектору као и пословним удружењима из области туризма факторима о степену развијености градова као туристичких дестинација у Србији.

Узимајући у обзир обим и ниво обављених емпиријских истраживања за потребе докторског рада, друштвени допринос је: теоријска и емпиријска анализа значаја градског туризма за конкурентску позицију Републике Србије на туристичком тржишту, стицање увида у развијеност туризма у градовима Републике Србије, односно о доприносу градова развоју туризма и целокупне туристичке привреде, привредном и друштвеном развоју као и дефинисање смерница за унапређење постојеће туристичке понуде градова Републике Србије.

Наведено је послужило за сагледавање тренутног стања у овој области на основу чега су формулисани закључци односно препоруке као основа за формирање квалитетног и препознатљивог туристичког производа градског туризма који може битно допринети позиционирању Србије као туристичке дестинације.

## **7. Мишљење и предлог Комисије о докторској дисертацији**

На основу свега изложеног Комисија је мишљења да докторска дисертација кандидаткиње Милене Подовац по својој теми, приступу, структури и садржају рада, квалитету и начину излагања, методологији истраживања, начину коришћења литературе, релевантности и квалитету спроведеног истраживања и донетим закључцима задовољава критеријуме захтеване за докторску дисертацију, те се може прихватити као подобра за јавну одбрану.



Сагледавајући укупну оцену докторске дисертације кандидаткиње **Милене Подовац** под називом **Стратегијске основе развоја туризма у градовима Србије** предлажемо Већу Департмана за последипломске студије и Сенату Универзитета Сингидунум да прихвати напред наведену докторску дисертацију и одобри њену јавну одбрану.

Београд, 18.09.2019.


Чланови комисије:



проф. др Слободан Черовић,  
редовни професор, Универзитет Сингидунум



проф. др Снежана Милићевић,  
ванредни професор,  
Универзитет у Крагујевцу



проф. др Јован Попеску,  
редовни професор, Универзитет Сингидунум