

**УМЕТНИЧКОМ И НАСТАВНО-УМЕТНИЧКОМ ВЕЋУ ФДУ  
СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА УМЕТНОСТИ У БЕОГРАДУ**

**ИЗВЕШТАЈ**

**Комисије за оцену и одбрану докторског уметничког пројекта**

Наставно-уметничко веће Факултета драмских уметности у Београду именовало је Комисију за оцену и одбрану докторског уметничког пројекта „@24h\_tradicije, kolažni video kao proizvod tehnologije društvenih mreža”, кандидата Мирослава Ђурђевића.

Комисија за одбрану докторског уметничког пројекта, у саставу:

- мр Раденко Ранковић, редовни професор ФДУ у пензији – ментор
- др уметности Мирко Стојковић, редовни професор ФДУ
- мр Зорана Поповић, редовни професор ФДУ
- др уметности Зоран Максимовић, редовни професор ФДУ
- Синиша Бокан, редовни професор Академије уметности у Новом Саду

**Закључује да кандидат може да приступи одбрани свог докторског рада.**

## 1.) Биографски подаци о кандидату

Мирослав Ђорђевић рођен је 18. јуна 1991. године у Приштини. Након завршене VIII београдске гимназије, 2010. уписује на Факултету драмских уметности у Београду, Филмску и телевизијску продукцију. Основне студије завршио је 2015. а мастер студије Креативне филмске и телевизијске продукције завршио је 2017. са краткометражним играним филмом „Шкрге”, финансираним од стране Филмског центра Србије по Конкурсу за суфинансирање студентских завршних филмова. Током студија добио је награду Катедре за филмску и телевизијску продукцију „Бојан Лукић” за најбољег студента прве године у школској 2011/12. као и награду „др Дејан Косановић” за најбољи мастер рад школске 2017/18. године. Био је стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије – „Фонд Доситеја”. Од 2018. ангажован је по уговору на Факултету драмских уметности у оквиру ФТВ студија, а од 2020. је у сталном радном односу. Од 2018. до 2021. ангажован је и као демонстратор на предмету Филмска продукција 3.

### Филмски, телевизијски и позоришни пројекти:

1. Дугометражни документарни филм „Филм давне будућности”, режија: Сениша Цветић (организатор снимања/production manager, 2022, године) – Магична линија и ФДУ
2. Документарни серијал „Његош – свевременик”, режија: Данило Бећковић (извршни продуцент/executive producer, 2023. године, 11 епизода) – РТС и Клан продукција
3. Дугометражни играни филм „Да ли сте видели ову жену”, режија: Душан Зорић и Матија Глушчевић (associate producer, 2022. године) - Non-Aligned Films
4. Филмски фестивал СОФЕСТ (координатор службе за госте и секретар жирија такмичарског програма, 2021. и 2022. године) – ЦЕБЕФ;
5. Краткометражни играни филм „Док не сагоримо”, режија: Никола Стојановић (извршни продуцент/executive producer, 2021. године) – ФДУ у Београду
6. Краткометражни играни филм „Сунце никад више”, режија: Давид Јовановић (извршни продуцент/executive producer, 2021. године) – Pointless films и ФДУ
7. Дечија ТВ серија „Андрија прича бајке”, режија: Андрија Милошевић, (извршни продуцент, 2021. година, 56 епизода) – Клан продукција;
8. Играна ТВ серија „Каљаве гуме”, режија: Миодраг Ђертић, (директор серије/line producer, 2021. година, 10 епизода) – EasyE Films и РТС;
9. Извршни продуцент позоришта „Театар на брду”, од 2018. - 2023. године - Клан продукција;

10. Члан жирија 15. Продуцентског дана, 2020. године – ФДУ Београд;
11. Београдски интернационални филмски фестивал - ФЕСТ (организатор фестивала од 2017. до 2023. године) – ЦЕБЕФ;
12. Фестивал глумачких остварења домаћег играног филма – Филмски сусрети Ниш (организатор прес конференција, у периоду од 2013. до 2019. године) – Нишки културни центар и Удружење филмских глумаца Србије;
13. Члан жирија такмичарског програма аматерски и студентски филм у оквиру манифестације „Најкраћи дан” 2019. године;
14. Рад на кастингу за децу за потребе филма „Реална прича” и игране ТВ серије „Мама и тата се играју рата”, режија: Гордан Кичић – (организатор кастинга за децу, 2019. године, 5 епизода) – Филм Комбајн;
15. Позоришна представа „Цело тело ту ме боли”, режија Никола Пејаковић (организатор представе, 2019. године) – Клан продукција;
16. Реклама за безбедност у саобраћају „Вежи појас”, режија: Илија Никитовић, (извршни продуцент/executive producer, 2019. године) - ФДУ у Београду и Министарство унутрашњих послова Републике Србије;
17. Реклама за безбедност у саобраћају „Матура”, режија: Милош Павловић, ред. проф. (извршни продуцент/executive producer, 2019. године) - ФДУ у Београду и Министарство унутрашњих послова Републике Србије;
18. Позоришна представа „Краљ Драгојло против Деда Мраза”, режија Матеја Поповић (организатор представе, 2018. године) – Клан продукција;
19. Позоришна представа „Шећер је ситан осим кад је коцка”, режија Никола Пејаковић (организатор представе, 2018. године) – Клан продукција;
20. Филмски фестивал СОФЕСТ (координатор организације и секретар жирија такмичарског програма, 2018. и 2019. године) – ЦЕБЕФ;
21. Дугометражни играни филм „Такси блуз”, режија: Мирослав Стаматов - (менаџер локација/location manager, 2018. године) - Викторија филм и Клан продукција;
22. Реклама за 46. интернационални филмски фестивал - ФЕСТ - „Приђи ближе” (организатор снимања/production manager, 2018. године) – ЦЕБЕФ;
23. Београдски интернационални филмски фестивал - ФЕСТ (асистент координатора службе за госте, у периоду од 2015. до 2017. године) – ЦЕБЕФ;
24. Радионица First Films First у оквиру Фестивала ауторског филма – (организатор снимања/production manager, 2017. године) – Фестивал ауторског филма и Гете институт;
25. Реклама за НЕКСТ Премиум (Next Premium) сок – (организатор снимања/production manager, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
26. Реклама за ОТП Банку – (организатор снимања/production manager, 2017. године) – Туна Фиш Студио;

27. Краткометражни играни филм „Шкрге”, режија Никола Здравковић – (продуцент филма/producer, 2017. године) – ФДУ и Филмски центар Србије;
28. Реклама за „МТС – 20 година” – Мобилна телефонија Србије - (асистент продукције/production assistant, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
29. Реклама за „МТС – Свет који још нисте упознали” – Мобилна телефонија Србије - (организатор снимања/production manager, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
30. Реклама за „Нектар Баз” сок (организатор снимања/production manager, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
31. Реклама за „Магнетранс” (асистент продукције/production assistant, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
32. Реклама за „Хеба” воду (асистент продукције/production assistant, 2017. године) – Туна Фиш Студио;
33. Учесник Вишеград Филм Форума (Visegrad Film Forum, 2016. године) као продуцент филма „Погледи затворених очију” у режији Доре Филиповић;
34. Дечја позоришна представа „Зачарани времеплов” (организатор представе, 2016. године) – Клан продукција;
35. Играна ТВ серија „Сумњива лица” (асистент режије/2nd assistant director, 2016. године, 44 епизоде) – Филм де лукс и РТС;
36. Позоришна представа „Пази шта желиш”, режија Јана Мар
37. Краткометражни документарни филм „Погледи затворених очију” (продуцент филма/producer, 2016. године) – Факултет драмских уметности Београд;
38. Краткометражни играни филм „Вртлог” (извршни продуцент филма/executive producer, 2016. године) – Академија уметности Београд;
39. Модно фотографисање (израда lookbook-а) за јапански женски бренд „Pas de calais” (менаџер локација/location manager, 2016. године) - СЕНСЕ продукција;
40. Београдски фестивал документарног и краткометражног филма у Београду (асистент координатора службе за госте, 2015. и 2016. године) – ЦЕБЕФ;
41. Музички спот за бенд „Stray dogg”, за песму „No one but you” (организатор снимања/production manager, 2015. године) – СЕНСЕ продукција;
42. Манифестација „Дан студената” (организатор програма, 2013. и 2014. године) – СКОНУС;
43. Фестивал српског филма фантастике (технички организатор, 2013. године);
44. Реклама за Завод за трансфузију крви (организатор снимања/production manager, 2012. године) –ФДУ и Завод за трансфузију крви Београд;
45. Манифестација ФЕСТ на ФДУ (главни организатор, 2011. године) – Факултет драмских уметности Београд;

46. ТВ серијал „Приђи ближе” (гумац, 2010. године, 12 епизода) – РТС;
47. Позоришна представа „Пластелин” (гумац, у периоду од 2007. до 2010. године)  
- Атеље 212;

#### Награде:

- Награда др Дејан Косановић за најбољи мастер рад (кратки играни филм „Шкрге” у режији Николе Здравковића) у школској 2017/2018 години на катедри за Филмску и телевизијску продукцију ФДУ у Београду;
- Специјална награда за филм „Погледи затворених очију” на филмском фестивалу у Краљеву (2016);
- Награда за најбољи филм на фестивалу студентског филма југоисточне Европе у Истанбулу – „Southeastern European Cinema Schools SEECs”, за филм „Погледи затворених очију” (2016);
- Награда за истраживачки приступ визуелном и акустичном животу у филму „Погледи затворених очију” на фестивалу „Златна буклија” у Великој Плани (2016);
- Специјална награда за филм „Погледи затворених очију” на Студентском интернационалном фестивалу у Ријеци (2016);
- Награда публике за најбољи краткометражни филм на Шумадијском интернационалном филмском фестивалу за филм „Погледи затворених очију” (2016);
- Специјална награда за краткометражни документарни филм „Портрет” (редитељ и продуцент филма) на 10. Продуцентском дану (2015) – Факултет драмских уметности;

## 2.) Опис и детаљи анализе докторског уметничког пројекта

Докторски уметнички пројекат „@24h\_tradicije, kolažni video kao proizvod tehnologije društvenih mreža” је резултат истраживања продукције засноване на развоју модерне дигиталне технологије и њене широке доступности кроз поседовање паметних телефона, који у себи садржи и фотоапарат и камеру високих перформанси, као и све већег присуства друштвених мрежа у животу данашњег човека.

Кандидат Мирослав Ђурђевић кренуо је од тезе да сваки власник оваквог телефона има могућност да на сваком месту и у сваком тренутку сними фотографију или аудио-визуелни садржај. Од снимљених фотографија и аудиовизуелних садржаја, власник телефона затим селекује и самостално доноси одлуку о пласману на друштвеним мрежама, чиме постаје продуцент, сниматељ, редитељ, дистрибутер и архиватор истих. Овим поступком отвара се једно ново поглавље у односу на традиционалне аудио-визуелне садржаје и нове технологије који се могу сагледати из неколико сегмената:

- Основни је бележење догађаја, у овом случају на једном од традиционалних српских обичаја који се одржавају током свадбеног веселја младих у данашњој Србији.
- Други сегмент је стварање колажног видеа, који ће настати као производ коришћења технологија мобилног телефона и друштвених мрежа, а у звуку комбинацијом професионално снимљене звучне атмосфере догађаја и звука као саставног дела видео сведочанстава сведока догађаја.
- Трећи сегмент је стварање новог продукционог модела видео колажа која ће се у већини својих фаза базирати на технологијама мобилних телефона и друштвених мрежа.

Данас, власници паметних мобилних телефона су део индивидуалне историје и сведоче о одређеном тренутку и догађају. У овом случају се ради о снимљеном садржају који се као део сведочења може пласирати на друштвене мреже путем интернета, користећи познате платформе, као што су: Инстаграм (енг. Instagram), Фејсбук (енг. Facebook), Тик Ток (енг. TikTok), Снепчет (енг. Snapchat), и које се у основи базирају на дељењу аудио-визуелних садржаја корисника са својим пратиоцима/пријатељима (енг. Followers/Friends) или осталим корисницима поменутих апликација. У овом пројекту користио се једна од најпопуларнијих и најчешће коришћених друштвених мрежа,

Инстаграм, који има занимљив концепт пласирања садржаја, а односи се на две могућности:

- Инстаграм пост (енг. Instagram post) који омогућава готово трајно дељење садржаја са својим пратиоцима - све док власник профила не одлучи да садржај обрише;
- и пласирање садржаја чије трајање је ограничено на двадесетчетворочасовни период и назива се Инстаграм стори (енг. Instagram story).

Ова друга опција, коришћења Инстаграм сторија је врло актуелна на тој друштвеној мрежи и заузима важно место у животу њених корисника, јер представља брзу, краткотрајну и лако доступну информацију. Данас свако може да забележи своју верзију историје, да се фокусира на детаље који занимају само њега, и да то сведочанство буде забележено и сликом и звуком – аутентично како се и десило.

Познати начини бележења историје и културе, која се преноси на будуће генерације, временом се мењао, омогућавао је креативност и експерименталност унутар задате форме. Ефемерност друштвених мрежа и јавног простора навела је кандидата Мирослава Ђурђевића да размишља о начину на који бележимо, селекујемо и нарочито како архивирамо догађаје које везујемо за традицију и културу народа дугу и по неколико хиљада година.

Публика на друштвеним мрежама је изабрана публика, за разлику од осталих медија филма, телевизије, видеа, јер власник профила на друштвеним мрежама сам бира своје пријатеље, односно пратиоце, са којима ће делити своје садржаје, али и поред тога он има могућност да одређене садржаје, забрани за приказивање изабраној групи пријатеља/пратиоца. Стварањем, а онда и пласирањем разноликих садржаја на друштвеним мрежама, може се рећи да су оне данас постале лични архивски простор одабраних ствари, корисника друштвених мрежа.

За овај докторски уметнички пројекат Мирослав Ђурђевић је из народне традиције изабрао и одлучио се за чин венчања и склапања брака између двоје младих људи у Србији. Ова традиција је дуга неколико стотина година, а у доступној литератури ови догађаји у Србији, сежу до периода ослобођења од Турака 1878. године, и у историјском смислу, етнологија савременом свадбом сматра ритуал склапања брака у раздобљу од 1990. године до данас. Етнологи су сагласни да је она као *ритуал сложен и замршен лавиринт знакова, богато нијансирана слика друштвене стварности ... и да*

*задира у темељне проблеме културе која га ствара, па се преко његовог поља мноштво хеуристички вредних путева може пробити.*

Шта је савремена свадба данас? Мирослав Ђурђевић ће поред етнолошких вредности, свадбу посматрати и као перформанс, јер се суочавају две стварности:

- уметничка стварност (симболички поредак сценске ситуације) и
- стварност контекста извођења (простор – време извођења, публика, друштвени контекст).

Прослава свадбеног ритуала и чин црквеног венчања, дубоко су укорениени у традицији српског народа, који се од заборавља чувао бележењем на црно белој фотографији, касније на колор фотографији, аматерском филмском, а затим видео формату. Сви ови медији поред сећања, имају задатак да првенствено очувају традицију, а у овом уметничком пројекту и зарад стварања експерименталне видео форме која је настала коришћењем могућности технологија мобилних телефона и друштвених мрежа. Гости свадбеног догађаја снимали су својим мобилним телефонима и објављивали своје снимке на друштвеној мрежи Инстаграм, на страници „24h\_tradicije”. Сведоци сами одлучују шта и како ће снимити својим мобилним телефонима, а посебно да ли ће и који снимљени садржај о датом догађају, поделити на друштвеној мрежи, као и да ли ће омогућити да се дати садржај види на Инстаграм страници „24h\_tradicije”. За овај уметнички пројекат битно је напоменути да сведоци догађаја нису професионалци у аудио-визуелном свету, и да не поседују професионалну технику за снимање аудио-визуелних садржаја, као и да се снимљени садржај не може карактерисати као професионално снимљени материјал.

Ослањајући се пре свега на етнолошку грађу као и нивое развоја и коришћења друштвених мрежа Мирослав Ђурђевић развије нови, оригинални колажни видео, као производ технологија друштвених мрежа. У овом случају експериментални видео драматизује друштвени живот, узрокован „сценском” ситуацијом свадбеног догађаја и контекстом извођења заснованим на сведоцима који својим сведочанствима креираним мобилним телефонима формулишу друштвени и културолошки контекст наратива. Забележена сведочанства са свадбеног догађаја стварају видео запис који у ситуацији овог друштвеног ритуала, садржи радње и понашања људи на свадби, на основу којих се актери у њему третирају као ликови у драмским ситуацијама. Узоре у стварању колажне видео форме засноване на видео садржајима који су забележили сведоци свадбеног догађаја, посматра се кроз познате естетске правце у продукцији



документарног филма: Синема верите (Cinéma vérité) и Директ синема (Direct Cinema), поготову у односу према снимању, кадрирању, „ослобођеној камери”, швенковима, монтажи, а онда и однос према актеру, сцени и на крају истини. У овом уметничком пројекту присутна је лакоћа и доступност бележења видео материјала, али која је условљена емотивним односом посматрача према ситуацији и стварности коју ситуација собом носи, а која се дешава испред камере посматрача.

Користећи могућност поновног објављивања Инстаграм сторија – рипостовања (енг. Repost) на тој друштвеној мрежи, постигнуто је визуелно јединство у усклађивању већег броја различитих снимљених и објављених садржаја у једну целовиту видео форму, али не кроз стандардни монтажни поступак, већ слагањем редоследа, односно рипостовањем одабраних сторија сведока догађаја. Тако кроз спајање већег броја субјективних погледа на свадбени догађај резултира једним специфичним погледом на дати догађај, кроз колажну видео форму.

У бази прикупљених видео садржаја и његовом драматуршком слагању, настао је експериментални колажни видео под називом „24h\_tradicije”, као нови тип продукције видео формата, који модерне технологије ставља првенствено у службу надоградње савременог живота. Колажни видео „24h\_tradicije” дешава се у једном дану и приказује свадбене обичаје данашњих младенаца у Србији. Назив пројекта „@24h\_tradicije” је произашао из назива Инстаграм странице која се користила у пројекту, што је и уобичајена пракса и начина њеног означавања на овој друштвеној мрежи у оквиру стори садржаја.

Након завршетка догађаја и појављивања означених стори садржаја сведока на страници „24h\_tradicije”, приступило се драматуршким слагањем стори објава гостију, догађаја и њиховим рипостовањем на поменутој страници, чиме се креирала нова структура колажног видеа.

По завршеној постпродукцији овог експерименталног колажног видеа, следећи ниво уметничког пројекта организована је пројекција са сведоцима свадбеног догађаја који су били део пројекта испред и иза камера својих мобилних телефона, а који су сада стављени у нову позицију, позицију публике, чиме је овај уметничко-истраживачки пројекат „@24h\_tradicije” постао заокружена целина.

На позоришној сцени „Мата Милошевић”, Факултета драмски уметности, изведена је јавна пројекција, која је саставни део уметничко-истраживачког пројекта „@24h\_tradicije” и која је посебно осмишљена и реализована за ову прилику. Овај простор, пре свега као предуслов у техничком погледу, показао се као идеалан, јер има

одличан WiFi сигнал. Још битније је да је концепцијски савршено употпунио презентацију уметничко-истраживачког пројекта „@24h\_tradicije” Сви посетиоци су при уласку у салу добили мали флајер, који је уједно и позивница и карта. Флајер је посебно дизајнирана са плакатом догађаја, подацима о месту и времену одржавања пројекције, основним подацима о овом пројекту и QR кодом. Битно је напоменути да димензија флајера симулира димензију стандардног екрана мобилног телефона. У овом случају издваја се QR код који је кључ да се приступи видео колажу „@24h\_tradicije”. На сцени доминира само сталак са микрофоном који је осветљен спотом. Када се публика сместила у сали, из офф-а глас који је унапред снимљен и сада је само репродукован преко разгласа, упутио је присутну публику пре почетка пројекције:

- да се мобилни телефони повежу са слушалицама;
- да се мобилним телефоном скенира QR код који ће све посетиоце одвести до интернет адресе на којој се налази колажни видео „@24h\_tradicije”.

После повезивања, сви посетиоци су индивидуално преко свог мобилног телефона, наставили да гледају уметнички пројекат, колажни видео „@24h\_tradicije”. Овако организована јавна презентација концепцијски је потпуно другачија од традиционалног приказивања аудио-визуелних садржаја. Сваки гледалац је током пројекције, по жељи могао да је застави, да врати одређени снимак да га поново погледа или да заустављени снимак увелича и погледа неки детаљ са снимка.

### **3.) Значај и допринос докторског уметничког пројекта**

Докторски уметнички пројекат колажни видео „@24h\_tradicije”, представља допринос у новој примени и повезивању дигиталних аудио-визуелних садржаја снимљених мобилним телефоном са новим технологијама друштвених мрежа, конкретно са Инстаграмом.

Кандидат Мирослав Ђурђевић је у свом писаном раду, који је веома темељно урадио, поставио теоријски све битне компоненте, свог уметничког пројекта. Писани рад садржи пет великих целина, издељене на мања поглавља, која веома систематично и детаљно осветљавају предмет истраживања: *Историјски преглед развоја бележења покретних слика, Садржај – форма, Генеологија екрана, Софтвер, Уметност колажа, Бележење или преношење стварности, Друштвене мреже, Посредована сећања, Медији и сећања, Формат дневника и његова генеза, Кућни – породични видео снимци,*

*Естетика авангардних и експерименталног филма, Авангардни филм и његове подврсте, Постфилм или аутоматизовање слике, Етнографски филм, Тумачење свадбених обичаја у функцији колажног видео рада, Млада као јунак.* Пето велико поглавље садржи детаљно изложен начин транспоновања полазне идеје у колажни видео под називом „@24h\_tradicije”. Овај одељак представља кључни сегмент који се бави практичним радом на продукцији новог колажног видеа, кроз стандардне фазе продукције – *Догађај и његови сведоци, Монтажа видео рада и Постпродукција видео рада.* Писани рад садржи поред *Закључка* и исцрпну *Библиографију, Нетографију и Филмографију.*

Значајно је истаћи да овај пројекат представља допринос и у педагогији продукције аудио-визуелних формата, као новине у образовању студената са аудио-визуелних смерова, засноване на комбинацији нових технологија и друштвених мрежа.

#### **4.) Процена/оцена оригиналности пројекта**

Полазећи од историје филма, испитујући документарни филм и његове подврсте авангардног и експерименталног, преко етнографског филма, Мирослав Ђурђевић се кроз нове дигиталне аудио-визуелне садржаје и друштвене мреже, бави продукцијом колажног видеа, а све у сврху развоја нових облика продукцијских вештина. Увидом у практични и писани део рада Комисија закључује да је кандидат креирао оригиналан пројекат који је изнедрио оригинални видео колаж, узбудљиву причу о чувању сећања на свадбу своје сестре и исцрпан писани рад.

#### **5.) Оцена остварених уметничких резултата**

Колажни видео „@24h\_tradicije” Мирослав Ђурђевић је реализовао дело изузетних уметничких домета. Поред захтевног и веома детаљног спроведеног истраживања, прецизних припрема за продукцију колажног видеа заснованог на технологији друштвених мрежа, направио се продукциони искорак у начину све масовнијег бележења и експлоатисања времена и догађаја у коме живимо. Пре свега захваљујући приступачности савремене технологије паметних мобилних телефона, снимање и производња различитих видео формата, донели су нове начине архивирања наших догађаја и сећања. Циљ овог пројекта – коришћења садржаја створеног и обрађеног паметним мобилним телефоном, а намењеног како друштвеним мрежама тако

и складиштењу у телефону, у себи носе поруке обликоване иновативним средствима, зарад стварања новог облика визуре сећања – у пуној мери је остварен. Примарно је да постоји догађај, а у овом случају је то свадба и да постоје сведоци који ће тај догађај овековечити својим мобилним телефонима.

Мирослав Ђурђевић је веома дубоко проникао у све сегменте продукције овог колажног видеа и детаљно извео и приказао резултате до којих је дошао и са својим сарадницима оживео свој колажни видео „24h\_tradicije”. Писани део овог докторског уметничког пројекта представља вредан прилог у експериментисању са новим продукционим моделима.

#### **6.) Оцена испуњености обима и квалитета у односу на предложену тему**

Докторски уметнички пројекат „24h\_tradicije, kolažni video kao proizvod tehnologije društvenih mreža” представља дело вредних уметничких квалитета. Кандидат Мирослав Ђурђевић је изнедрио изузетну продукцију насталу на дигиталним технологијама, које собом носе нове облике стварања и моделовања садржаја, нове ауторе, нове канале дистрибуције, а онда и нову публику. Прилагођавање овом технолошком напретку, доведе ствараоце да својим паметним мобилним телефонима долазе до нових тема и новог начина размишљања у већ традиционалним филмским формама. У овом уметничком пројекту иновација се односи пре свега на стварање другачијег продукционог модела производње видео садржаја насталих технологијом која је свима доступна. У драматуршком смислу, промена се односи на увођење позиције сведока као сублимације јунака – актера, креатора и публике, који се налазе у овом видео експерименту. Сваки учесник у овом јединственом догађају као учесник на свадби има сопствену визуру погледа на исти догађај и ствара сопствени видео рад у слици као део колективног сећања. Материјали који се проследи на друштвеним мрежама, временом губе на свом трајању и стога Мирослав Ђурђевић има намеру да створени и обрађени материјал као видео колаж, врати изворном елементу који га је створио, али сада кроз изузетно осмишљен концепт на јавној пројекцији и да га проследи на мобилне телефоне присутних. Жељени циљ је успешно постигнут.

Из свега наведеног Комисија закључује да обим и квалитет рада у потпуности одговара предложеној теми.

## 7.) Критички осврт

Докторски уметнички пројекат „*24h\_tradicije, kolažni video kao proizvod tehnologije društvenih mreža*” представља дело које у себи сажима повезивање нових дигиталних технологија и друштвених мрежа са једним од најстаријих традиционалних српских обичаја који се одржавају током свадбе, где гости који су уједно и актери користе своје паметне телефоне и снимају по свом избору догађаје за успомену, али и да их уједно поделе на друштвеним мрежама са својим пратиоцима, као стори, пост и лајв видео укључење. На основу њихових објава на Инстаграм адреси ”@24h\_tradicije”, Мирослав Ђурђевић у свом докторском пројекту као крајњи резултат добио је продукцију колажног видеа као производ технологија друштвених мрежа. Уметничким поступком добијена је потпуно нова форма у којој су се актери преобратили у јунаке овог видеа. У драматуршком приступу, следећи хронолошки догађаје који прате традиционалну српску свадбу, ређају се догађаји снимљени из различитих углова, планова и садржаја власника мобилних телефона. Сагледавајући све те објаве у монтажи се ствара нов аудио-визуелни садржај у којем је написима на слици појашњено који део свадбеног обичаја се приказује и посебно ко је аутор тог снимка, односно са којег Инстаграм налога је преузет. Мирослав Ђурђевић је испитао на који начин је могуће све те објаве искористити у креирању новог колажног видеа. Све преузете објаве у целини или изабраном делу на нивоу снимљеног носе личну поруку аутора, које тонски обрађене добијају ново значење у коначној продукцији овог колажног видеа ”@24h\_tradicije”.

Откривајући потенцијал свих тих објава, јер оне настају у једном дану и нема понављања догађаја који се надовезују један на други, Мирослав Ђурђевић је доказао да поред фотографија и видео филма, који се такође снимају на свадби од стране професионалаца, на овај начин се добија један нови и потпуно другачији формат који ће овај догађај сачувати од заборавља. Ако су објаве на друштвеним мрежама биле намењене одабраној публици, пратиоцима које је прихватио власник налога, у овом случају настали колажни видео ”@24h\_tradicije” намењен је њима у трајном облику и садржају.

## 8.) Закључак Комисије

Кандидат Мирослав Ђурђевић је креирао оригинални докторски уметнички пројекат који је у великој мери новина у продукцији аудиовизуелних садржаја који се

заснивају на производу технологија друштвених мрежа. Снимљени материјал је један од кључних елемената продукције и рад на унапређењу и изналажењу нових путева, од снимања, монтаже, постпродукције, дистрибуције и приказивања, важан је за унапређење ове филмске делатности. Пројекат је поред главног циља који се тиче технологије друштвених мрежа, осветлио промене које се односе на чување сећања на један од битних догађаја у животу људи и потенцијал који носи овакав тип колажног видеа.

Комисија за оцену и одбрану теме докторског уметничког пројекта „*24h\_tradicije, kolažni video kao proizvod tehnologije društvenih mreža*”, предлаже Уметничком и Наставно-уметничком већу Факултета драмских уметности, као и Сенату Универзитета уметности да прихвати овај извештај и покрене процедуру за јавну одбрану.

У Београду, 21. априла 2023.

#### ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

мр Раденко Ранковић, редовни професор ФДУ у пензији – ментор

др уметности Мирко Стојковић, редовни професор ФДУ

мр Зорана Поповић, редовни професор ФДУ

др уметности Зоран Максимовић, редовни професор ФДУ

Синиша Бокан, редовни професор Академије уметности у Новом Саду