

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ
<p>1. Датум и орган који је именовao комисију 29.10.2014. Наставно научно веће Факултета техничких наука у Новом Саду.</p> <p>2. Састав комисије са знаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Др Дарко Реба, ванредни професор, у.н.о.: Архитектонско-урбанистичко планирање, пројектовање и теорија, Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду; датум избора: 25.02.2013. ; председник Комисије - Зоран Булајић, редовни професор, у.н.о.: Дизајн ентеријера и намештаја, Факултет примењених уметности Универзитета уметности у Београду; датум избора: 02.02.2012. члан Комисије; - Др Срђан Богосављевић, редовни професор, у.н.о.: Статистика и математика-истраживање тржишта, Економски факултет Универзитета у Београду; датум избора: 16.11.1996, члан Комисије; - Др Милена Крклеш, доцент, у.н.о.: Архитектонско-урбанистичко планирање, пројектовање и теорија, Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду; датум избора: 17.11.2011.; члан Комисије; - Др Јелена Атанацковић-Јеличић, ванредни професор, у.н.о.: Архитектонско-урбанистичко планирање, пројектовање и теорија, Факултет техничких наука Универзитета у Новом Саду; датум избора: 25.09.2012.; члан Комисије – ментор рада.
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ
<p>1. Име, име једног родитеља, презиме: Моника, Макса;Штиклица</p> <p>2. Датум рођења, општина, држава: 25.08.1980, Београд, Република Србија</p> <p>3. Назив факултета, назив студијског програма дипломских академских студија – мастер и стечени стручни назив Универзитет уметности у Београду, Факултет примењених уметности, унутрашња архитектура, дипломирани архитекта-унутрашња архитектура</p> <p>4. Година уписа на докторске студије и назив студијског програма докторских студија</p> <p>5. Назив факултета, назив магистарске тезе, научна област и датум одбране: Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука, Развој, анализа и принципи пројектовања ентеријера ресторана, Архитектура, 2011.</p> <p>6. Научна област из које је стечено академско звање магистра наука: Архитектура</p>

III НАСЛОВ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

„ДИЗАЈН СТРАТЕГИЈА ХОТЕЛА КАО РЕЗУЛТАТ ПОТРЕБА КОРИСНИКА“

IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Навести кратак садржај са знаком броја страна, поглавља, слика, шема, графика и сл.

Докторска дисертација под насловом „Дизајн стратегија хотела као резултат потреба корисника“, кандидата Монике Штиклице, написана је на 243 стране и структурирана је на следећи начин:

1. Увод
2. Теоријске основе истраживања
3. Критичка анализа дизајн стратегије постојећих типова хотела
4. Резултати анкете
5. Дискусија
6. Завршне напомене и закључци
7. Литература
8. Индекс илустрација
9. Индекс појмова и имена
10. Биографија кандидата

Главни део рада садржи укупно 6 поглавља (од 1 до 6) и има укупно 221 страницу текста. Укупан број илустрација у докторској дисертацији је 312. Укупан број фуснота је 164. Литература (наведена у овом извештају под бројем 7) садржи укупно 132 јединица. Индекс илустрација (наведен у овом извештају под бројем 8), садржи све податке о приказаним документима (аутора или ауторе дела, назив дела, годину настанка – осим за дела за која овај податак није могуће утврдити – и извор из ког је документ преузет).

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

У првом поглављу докторске дисертације под називом „Увод“ дефинисани су: предмет (проблем) истраживања, циљеви истраживања, програм и задаци истраживања, систем радних хипотеза као и очекивани резултати истраживања, научне методе истраживања, кратак приказ досадашњих истраживања (критичка систематизација досадашњих истраживања; анализа досадашњих теорија и резултата истраживања).

Предмет овог истраживања су хотели, као места окупљања људи. У оквиру таквог приступа хотелски садржаји се посматрају не као готов, изграђен облик, него као променљива категорија тако да се, између осталог, анализирају и процеси и законитости настанка и развоја различитих типова хотела. Посебно је обрађена тема интеракције између дизајнерских одлука (дизајна хотела) и корисника, односно, начин на који дизајнери, пре свега ентеријера, одговарају на корисничке потребе, које нису само у домену функционалног.

Примарни циљ рада је да се критичком анализом архитектонско-ентеријерских и дизајнерских одлика препознатих типова хотела покуша дефинисање заједничких карактеристика и специфичних елемената за сваки од њих. Централни део рада се допуњује резултатима и анализом спроведене и статистички обрађене анкете на репрезентативном узорку укупне популације као и на високо профилисаном узорку честих гостију, која указује на то шта гост очекује од различитих типова хотела, која група гостију се за који тип боравка опредељује, како гост доживљава сам дизајн и чиме се руководи при одабиру врсте и типа хотела. Резултати тако спроведене анкете говоре о очекивањима и доживљају савременог човека и могу представљати јасну водилу и самим хотелијерима.

Циљ рада је, такође, концептуално дефинисање дизајн стратегије за одређивање типа хотела у односу на потребе корисника кроз покушај да се пронађе јасна, чврста спрега између функционалности таквог простора и дизајна као детерминанте садржаја сходно захтевима посматрача. Полазну тачку у томе представља анализа перцепције хотелског госта.

У потпоглављу 1.2. Радне хипотезе и полазишта за рад, наведене су основне претпоставке истраживања. Најважније претпоставке које кандидат износи су:

1. Перцепција хотелског госта у знатној мери одређује дизајн хотела,
2. Разликовање типова хотела према уређености простора је могуће на основу специфичних дизајнерских карактеристика које поседује сваки од типова,
3. Постојећи типови хотела анализирани према дизајнерским критеријумима могу имати мулти-типске одлике,
4. Општа популација у Србији нема јасну представу о карактеристикама различитих типова хотела нити су њихове дизајнерске специфичности од битне важности при избору,
5. Код високо профилисане популације честих хотелских гостију перцепција хотелског дизајна је један од водећих критеријума

У другом поглављу рада (2.0 Теоријске основе истраживања) анализирају се теоријске основе истраживања, које укључују историјске, организационе и концептуалне претпоставке развоја хотела и типова хотела, са посебним освртом на архитектонско-ентеријерске аспекте. Да би се један пројекат хотела окарактерисао као успешан, неопходно је анализирати начин на који функционише један овакав објект, пронаћи оно што је заједничко у сваком хотелу, без обзира на његов тип или намену, те одредити у којој мери и на који начин захтеви госта могу утицати на дизајн стратегију у реализацији хотела као архитектонске целине. Хотел је кроз историју прошао низ трансформација, које су у овом раду изложене како би се нагласио развој потреба човека кроз време и на основу тога препознано бар у генералним цртама шта савремено доба носи као додатни захтев. Такође се дефинишу појмови као што су елементи архитектонског језика, естетски критеријуми и њихова изражајност кроз употребу у структурирању ентеријера хотела као архитектонске целине. Потом се, дефинисањем перцепције као поливалентног персоналног доживљаја, кроз интеракцију хотелског простора и потреба корисника истичу стручно-научни критеријуми у одређивању дизајн стратегије, њених конститутивних елемената и савремених утицаја.

У трећем поглављу (3.0 Критичка анализа дизајн стратегије постојећих типова хотела) кандидат спроводи анализу постојећих типова хотела према уређености простора, и кроз приказ репрезентативних примера за сваки од посматраних типова саопштава се оригинални ауторски концепт типске дизајн стратегије хотела.

У четвртном поглављу (4. Резултати анкете), износе се резултати две анкете спроведене на репрезентативном узорку опште популације грађана Србије и високо профилисаном узорку честих корисника хотела са њиховом појединачном и упоредном анализом у циљу препознавања потреба корисника и истицања улоге уређености простора и самог дизајна у интеракцији корисник-хотел.

Поглавље пет (5.0 Дискусија) састоји се од три потпоглавља (5.1 Постоје ли заједничке карактеристике дизајн стратегије различитих типова хотела?; 5.2 Дизајн стратегија хотела у спреси са домаћим потрошачима; 5.3 Нерешена питања и основе даљег истраживања). У првом потпоглављу, у форми полемичног изношења аналитичких ставова постигнутих истраживањем, постављају се стручни критеријуми типолошке дистинкције и објашњавају се параметри на основу којих је могуће направити дизајн стратегију хотела у односу на перцепцију хотелског корисника. У исто време, на јасан и стручно-научно заснован начин појашњава се зашто је могуће да хотели могу имати према дизајнерским и функционално-

архитектонским мерилима мулти-типске карактеристике. У другом потпоглављу разматрају се резултати спроведених анкета и њихов међусобни однос, те хипотетички утицај оваквих резултата на концепирање дизајн стратегије хотела. У трећем потпоглављу аутор апострофира круцијална питања у релацији дизајн-домаћи гост-хотел како са аспекта архитектонско-просторног дефинисања хотелског пројекта тако и из перспективе функционалности и утицаја дизајна на архитектонско-ентеријерску целину хотела, предлажући одређена решења у постављању дизајн стратегије у овој области. Користећи СВОТ (*SWOT*) анализу примене дизајн стратегије у хотелској индустрији у нашој земљи издвајају се, према схватању аутора, препоруке за успешнији развој.

У шестом поглављу рада (6.0 Завршне напомене и закључци) износе се таксативно, јасним и разумљивим стручним језиком, закључци рада.

VI СПИСАК НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КОЈИ СУ ОБЈАВЉЕНИ ИЛИ ПРИХВАЋЕНИ ЗА ОБЈАВЉИВАЊЕ НА ОСНОВУ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА У ОКВИРУ РАДА НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ

Репрезентативне референце према:

- **Правилник о ближим условима за избор у звање наставника Универзитета у Новом Саду - пречишћен текст - 25. Фебруар 2013.** <http://www.uns.ac.rs/sr/>

Табела 2: индикатор научне и стручне компетентности и успешности у чијем раду постоји стручно/уметничка компонента - Област архитектуре.

- **Правилник о упису, студирању на докторским академским студијама и стицању звања доктора наука**, члан 23. стр. 8. од 23.05.2012. http://www.ftn.uns.ac.rs/_data/akta/dokupis.pdf

Стручни радови (категорије од M21 до M23):

- M23:

1. **Štiklica M.:** Project for Luttako Area, Jyvaskyla, Finland, published in "How To Improve the Existing Townscape" International Federation for Housing and Planning (IFHP), 1999. Helsinki, Finland
Пројекат који је за циљ имао урбанизацију подручја које није имало специфичну намену. Пројектом је предвиђена организација трга, зелених површина, заједничких садржаја, урбаног мобилијара. Посебан део пројекта се односио на дизајн урбаног мобилијара, који је третиран са уметничког аспекта, скулптурална обрада стандардног урбаног мобилијара. Пројекат је објављен у публикацији M14.

Остали стручни радови:

- **M33:** Учешће на међународној изложби (са међународном селекцијом и каталогом штампаним на једном од светских језика)

1. **Štiklica M.:** Project for Hotel in Venice, Italy: "The Sixth Sense", exhibited 20.09.01.10.2004, Domus Academy, Milan, Italy.
Пројекат настао у оквиру специјалистичког курса под називом "Hotel Design", Domus Academy у Милану, вођен од стране познатог италијанског архитекте Пјера Лисонија. Идеја пројекта је била створити хотел који у сваком свом садржају треба да поседује чуло више. Настао је хотел који се одликује мењањем атмосфера променама светла и слика у амбијенту, неочекиваном применом различитих

материјала, а све са циљем да код посматрача изазове неочекиван осећај и изненађење.

2. **Štiklica M.**: *The Typological division of contemporary restaurant interiors*, Proceedings of the 5th International Conference GNP 2014: Civil Engineering- Science and Practice, 17.-21. februar, Žabljak, Građevinski fakultet Univerziteta Crne Gore, Podgorica, 2014, str. 1501-1508 ISBN 978-86-82707-23-3 Тема овог рада је представљање различитих типологија простора ресторана, које су изведене из понављајућих решења у одређеном временском оквиру. Класификација заједничких карактеристика ресторана до сада још није јасно постављена, па сходно томе, овај рад представља самосталну ауторску типологију ентеријера савремених ресторана. Рад такође нуди иновативан приступ даљој критици дизајна и функционалности ентеријера објеката ресторана.

VII ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

У закључку докторске дисертације, дефинисани су следећи резултати истраживања:

- Дизајн стратегија установљена је као специјална категорија у оквиру које је само пројектовање посебан део који долази на ред тек када се истражи тржиште за које треба створити простор одређених карактеристика и тек онда када се дефинишу карактеристике и захтеви тог тржишта
- Свесно, професионално и добро одмерено коришћење визуелних ефеката архитектуре је начин за стварање доброг архитектонског дела, али и начин да се допре до оних који су разлог за постојање таквих објеката и простора, а то су његови корисници. Не постоје знатне разлике у типолошкој поставци различитих типова хотела у односу на функционално уређење простора
- Један хотел може имати особине више различитих типова, истовремено испуњавајући захтеве сваког од њих, а при том имати јасну и доследну дизајн стратегију
- Одређене групе гостију могу бити корисници више различитих типова хотела
- Елементи који утичу на типолошку идентификацију хотела су: амбијент, импресија корисника, ентеријерске одлике односно дизајн и циљна популација
- Резултати испитивања репрезентативног узорка популације у Србији највише разликују хотелице по броју звездица које они поседују, чак 14%, док је за Бутик или Арт хотел чуло свега њих 3%, а чак 69% никад није чуло за различите типове хотела, без обзира на посматране популационе карактеристике
- 57% испитаника из групе репрезентативног узорка популације у Србији каже да је уређеност простора оно што прво приметите када уђу у хотелску зграду, међу којима је претежно млађа популација, док се старији опредељују више за садржаје које хотел нуди и према локацији на којој се налази
- 53% испитаника из групе честих туриста познаје Бутик тип хотела, 67% Дизајн тип, 79% познаје Луксузне хотелице, а многи од њих познају поделу хотела према локацији (Ski, Beach Resort, Airport). Најчешће бораве у Бизнис хотелима, Beach Resort-у, Дизајн, Ски и Бутик хотелима.
- За 73% испитаника из ове групе најважнији сегмент хотела јесте дизајн.
-
-

VIII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Након детаљне анализе, Комисија је начин приказа и тумачење резултата истраживања спроведеног у оквиру докторске дисертације Монике Штиклице под насловом „Дизајн стратегија хотела као резултат потреба корисника“ оценила позитивно.

IX КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Експлицитно навести да ли дисертација јесте или није написана у складу са наведеним образложењем, као и да ли она садржи или не садржи све битне елементе. Дати јасне, прецизне и концизне одговоре на 3. и 4. питање:

1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме
- **Дисертација је написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме ове докторске дисертације;**

2. Да ли дисертација садржи све битне елементе
- **Дисертација садржи све битне елементе неопходне за позитивну оцену дисертације;**

3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци.
- **Основни допринос докторске дисертације представљају резултати истраживања комплексних односа дизајна и перцепције корисника у архитектури и ентеријеру хотела. Истраживање доприноси прецизном препознавању концепата и стратегија деловања потрошачких механизма у контексту дизајна ентеријера хотелских објеката. С тим у вези, дефинисани су критеријуми типолошке поделе хотелских ентеријера који не зависе од функционалне организације, која је одбачена као одлучујући критеријум за формирање типолошке скале. Такође, развијена је јасна дистинкција између појединих типова, како у погледу њихових обележја, тако и у погледу номенклатуре. Ово је посебно значајно с обзиром на велики број класификација које се јављају у другој половини 20. и почетком 21. века, а које нису до сада међусобно довођене у везу. Поред тога, препознати су елементи дизајна који формирају дизајн стратегију, која се може показати као одлучујући фактор у привлачењу корисника у нашој средини, нарочито ако исти припадају млађој популацији, како је показано анкетом. Поред овога, истраживање спроведено анкетом је показало неопходност повећања степена информисаности шире популације у Републици Србији о хотелским објектима, комплексима и њиховим типовима, као полазиште за повећање искоришћености постојећих капацитета, а посебно за креирање нових.**
 - **Резултати истраживања се могу применити у процесу пројектовања, посебно у фази развоја ентеријерског концептуалног решења. Са друге стране, резултати истраживања могу бити полазиште у другим теоријским истраживањима која испитују како архитектонске, тако и економске и социолошке аспекте значаја и одрживости објеката хотела у ширим урбаним структурама.**

4. Недостаци дисертације и њихов утицај на резултат истраживања:
- **Комисија није уочила недостатке који могу бити да утичу на резултате истраживања.**

X ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене дисертације, комисија предлаже:

- **На основу укупне оцене дисертације, комисија предлаже да се докторска дисертација кандидата Монике Штиклице под насловом „Дизајн стратегија хотела као резултат потреба корисника“ прихвати, а кандидату одобри одбрана дисертације.**

У Новом Саду, 20.12.2014.

НАВЕСТИ ИМЕ И ЗВАЊЕ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ
ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Др Дарко Реба, ванредни професор,
председник Комисије

Зоран Булајић, редовни професор,
члан Комисије

Др Срђан Богосављевић, редовни професор,
члан Комисије

Др Милена Кркљеш, доцент,
члан Комисије

Др Јелена Атанацковић-Јеличић, ванредни професор,
члан Комисије – ментор рада

НАПОМЕНА: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.