

IZVJEŠTAJ O OCJENI DOKTORSKE DISERTACIJE

OPŠTI PODACI I KONTAKT DOKTORANTA

Titula, ime i prezime doktoranta:	Ass. Samir Ljajić	
Departman:	Ekonomija	
Studijski program:	Ekonomija	
Broj indeksa doktoranta:	/15	
Naslov predložene teme	<i>Jezik i pismo pisanja rada:</i>	Srpski, latinica
	<i>Bosanski / Srpski</i>	Nemonetarni podsticaji u malim i srednjim preduzećima sa juga Srbije
	<i>Engleski</i>	Non-monetary incentives in small and medium-sized enterprises from the south of Serbia
Naučna oblast prijavljene teme:	Menadžment	

MENTOR

	Titula, ime i prezime:	Ustanova, država:	E-mail:
Mentor:	Prof. dr Bećir Kalač	Univerzitet u Novom Pazaru, Srbija	d.ekonomija@uninp.edu.rs
Ostali članovi komisije za ocjenu disertacije:	Titula, ime i prezime	Ustanova, država:	E-mail:
	1. Prof. dr Elma Elfić-Zukorlić	Univerzitet u Novom Pazaru, Srbija	g.menadzer@uninp.edu.rs
	2. Prof. dr Suad Bećirović	Univerzitet u Novom Pazaru, Srbija	s.becirovic@uninp.edu.rs
Broj i datum sjednice Naučno-nastavnog vijeća u okviru koje je formirana Komisija za ocjenu			
Broj i datum sjednice Senata u okviru koje je formirana Komisija za ocjenu			

Ocjena doktorske disertacije

(ocjena mora sadržati izvorni naučni doprinos)

Doktorska disertacija na temu „Nemonetarni podsticaji u malim i srednjim preduzećima sa juga Srbije“ kandidata Samira Ljajića, izložena je na 215 kucanih stranica. Rad je, jezički, stilski i tehnički oblikovan, u skladu sa savremenim postupcima, tehnikama i tehnologijom izrade publikacija u oblasti naučnog rada.

Struktura rada je formirana u okviru 15. zasebnih cjelina koje su sastavljene od više poglavlja.

U uvodnom delu rada kandidat je naveo niz razloga kojima se rukovodio pri odabiru teme koja u suštini obrađuje problem, kao što sam naslov govori, kako, i u kom smeru djeluju kompleks nemonetarnih podsticaja na zaposlene u smislu, zalaganja na poslu, na ekonomske efekte rada, zadovoljstvo na poslu i uopšte na psihosocijalnu klimu u malim i srednjim preduzećima. Prije obrade problema autor nas uvodi u prvu cjelinu koja nosi naziv Teorijsko razmatranje problema u kojem definiše osnovne pojmove i karakteristike malih i srednjih preduzeća i njihovom značaju u privrednoj sferi.

U drugoj celini koja nosi naziv Formiranje malih i srednjih preduzeća, kroz niz poglavlja autor daje objašnjenja i karakteristike procesa formiranja malih i srednjih preduzeća uzimajući u obzir sve ekonomske parametre (stručne i naučne zahtjeve) u ovom složenom procesu ali i objašnjava strategije ekspanzije malih i srednjih preduzeća.

U trećoj cjelini koja nosi naziv Modeli rasta malih i srednjih preduzeća autor je čitaocu prezentirao životni ciklus preduzeća i pri tom ide dalje i navodi karakteristike savremenih svjetskih trendova koji podstiču preduzetničke prilike, ali iste ograničavaju i predstavljaju ozbiljnu prepreku u njihovom razvoju.

U četvrtoj cjelini čiji je naslov Motivi, autor nam je prezentirao prirodu ljudske motivacije u radu i takođe ovaj složeni proces na adekvatan način analizirao sa aspekta različitih naučnih teorijskih pristupa. Područje motiva i motivacije „pokrio“, je sa aspekta savremenih teorija motivacije (Maslovljeva teorija, ERG teorija Alderfera, Hercbegova teorija dva faktora, teoriju pojačanja i očekivanja). Osim toga, u ovom djelu je objašnjena suština tehnika i strategija radne motivacije i to sa praktičnog aspekta.

Peta cjelina nosi naziv Nemonetarni podsticaji i sastavljena od poglavlja u kojima autor prezentira širok dijapazon vrsta i prirode nemonetarnih podsticaja.

Šesta cjelina nosi naslov Organizaciona kultura kao nemonetarni podsticaj uz demonstriranje poželjnog stila menadžmenta. U ovom djelu je autor dao akcenat na značaj organizacione kulture kao posebnog podsticajnog sadržaja za zaposlene u malim i srednjim preduzećima.

Sedma cjelina predstavlja logičan sled prethodnih celina i nosi naslov Uloga rukovodioca–stilova rukovođenja u motivaciji zaposlenih. U ovom djelu autor je opisao ulogu rukovodica – menadžera, karakteristike uspešnih rukovodilaca, stilove rukovođenja sa kritičkim osvrtom na mane i prednosti svakog od njih.

Osma cjelina je posvećena Zaštiti zaposlenih na radu i relacijama između zaštite i radne motivacije. Poseban akcenat je dat na emocionalnu bezbednost i motivisanje zaposlenih sa pozicija našeg ekonomskog ambijenta.

Neizbežni deo radnog procesa, adekvatne komunikacije i brige za zaposlene je obrađen u devetom poglavlju koje nosi naziv Poslovna etika kao faktor motivacije. Aknenat je dat na poslovni moral i etičke vrline i načela poslovanja sa aspekta etike.

Sledeća cjelina, deseta po redu, u strukturi rada je Metodologija istraživanja u kome je autor na jasan način opisao problem i predmet istraživanja, zadatke, ciljeve i hipoteze istraživanja, metode istraživanja, instrumente u istraživanju, karakteristike uzorka, statističke postupke, očekivane rezultate i naučni doprinos

istraživanja ekonomskoj nauci i praksi. Dodaćemo da je uzorak istraživanja izabran na osnovu kriterijuma ukupnih prihoda i broja zaposlenih u preduzeću, što uzorak svrstava u kategoriju malih i srednjih preduzeća, kao i na osnovu kriterijuma sedišta preduzeća u Republici Srbiji, što uzorak svrstava u kategoriju preduzeća zemalja u tranziciji. U uzorak je ušlo 23 preduzeća iz kategorije malih i srednjih preduzeća.

U sljedećoj, 11. cjelini, pod naslovoma Analiza i interpretacija rezultata istraživanja, autor je pridržavajući se osnovnih metodoloških principa prezentiranja grafički i tabelarno predstavio dobijene rezultate i analizirao ih iz praktičnog ugla.

U 12. cjelini strukture rada, koja nosi naslov Zaključna razmatranja, autor je na osnovu teorijskog pristupa problemu i na osnovu empirijskog istraživanja izveo određene zaključke. Naime, istakao je najvažnije rezultate istraživanja i uputio je sugestije koje mogu biti od koristi u praksi malih i srednjih preduzeća, drugim istraživačima, kao motivacija za dalja istraživanja. Rad otvara i druge ideje u bilo kom okviru i pristupu malim i srednjim preduzećima. Konkretni naučni doprinos istraživanja je u sagledavanju problematike nemonetarnih podsticaja zaposlenih i menadžera u malim i srednjim preduzećima u tranzicionim uslovima, njenog mjerenja i monitoringa, što je od posebnog značaja za naučne i istraživačke radnike koji izučavaju ovu oblast, a posebno preduzetništvo. Rezultati istraživanja predstavljaju nov, naučno zasnovan model nemonetarnih podsticaja sa aspekta važnosti, prisutnosti i zadovoljstva zaposlenih i menadžera malih i srednjih preduzeća u tranzicionim uslovima. Ovaj model je inovativan alat za mjerenje i praćenje performansi čija implementacija dovodi do povećanja efikasnosti malih i srednjih preduzeća u tranzicionim uslovima.

Značaj rezultata disertacije prvenstveno se ogleda u mogućnosti njihove praktične primjene od strane malih i srednjih preduzeća, a u funkciji povećanja njihove efikasnosti.

Disertacija omogućuje sagledavanje signifikantnosti eksternih faktora okruženja, kao i konkurentskih strategija i njihove korelacije sa identifikovanim ključnim indikatorima efikasnosti malih i srednjih preduzeća u tranzicionim uslovima. Ovim se kreiraju adekvatne pretpostavke za strateško pozicioniranje malih i srednjih preduzeća u tranzicionim uslovima u funkciji povećanja njihove konkurentnosti, a samim tim i u funkciji razvoja sektora malih i srednjih preduzeća na nacionalnom nivou.

Značaj disertacije takođe se ogleda u pružanju relevantnih informacija domaćim i stranim investitorima vezano za položaj, najvažnije faktore internog i eksternog okruženja malih i srednjih preduzeća u tranzicionim uslovima, kao i konkurentskim strategijama koje imaju najvećeg uticaja na poboljšanje efikasnosti ovih preduzeća, što predstavlja osnov za donošenje odluka o investiranju.

Prema tome, očekivani rezultati istraživanja pružaju značajan doprinos razvoju teorijskog i praktičnog znanja u oblasti istraživanja nemonetarnih podsticaja i performansi malih i srednjih preduzeća.

U zadnjoj cjelini pod naslovom Literatura autor nam je prezentirao obimnu literaturu kako domaće izvore tako i strane knjige, članke, brošure i sl. koje je koristio u izradi rada. Pri tom je koristio APA stil citiranja i prezentiranja radova. Jedan deo u izradi rada je krišćen iz internetskih izvora.

Mišljenje i prijedlog:

Na osnovu izloženog da se zaključiti da je spomenuta doktorska disertacija rezultat samostalnog, originalnog naučno-istraživačkog rada doktoranta Samira Ljajića. U svemu zadovoljava naučne, formalno pravne i tehničke kriterije doktorske disertacije i predstavlja znatan doprinos razvoju naučne misli u oblasti ekonomije.

Komisija za ocjenu doktorske disertacije predlaže Senatu Univerziteta u Novom Pazaru da usvoji izvještaj i da imenuje članove komisije za javnu odbranu.

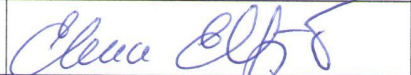
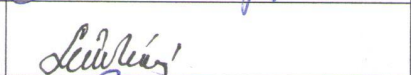
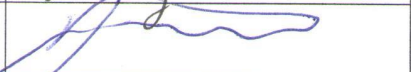
Predlažemo Senatu Univerziteta u Novom Pazaru da u dogovoru sa doktorantom, članovima komisije i Centrom za doktorske studije utvrdi mjesto i datum (dan i čas) javne odbrane, a u skladu sa zakonom i normativnim aktima Univerziteta u Novom Pazaru.

Izdvojeno mišljenje (samo ako neko od članova Komisije za ocjenu teme ima izdvojeno mišljenje)

Potpis

(ime i prezime člana komisije)

NAPOMENA (po potrebi):

	Titula, ime i prezime, ustanova, država:	Potpis:
Komisija za ocjenu doktorske disertacije	1. – predsjednik komisije	
	2. Prof. dr Bećir Kalač – mentor	
	3. - član Komisije	

U Novom Pazaru, 04.07.2019. godine