

**УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ**  
**Географски факултет**

## **НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ**

**Предмет:** Реферат о урађеној докторској дисертацији кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић

Одлуком Наставно-научног већа Географског факултета Универзитета у Београду, бр. 591 од 24.11.2017. године, именовани смо за чланове Комисије за преглед, оцену и одбрану докторске дисертације кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић, под насловом

### **„УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“**

После прегледа достављене Дисертације и других пратећих материјала, и разговора са Кандидаткињом, Комисија је сачинила следећи

## **РЕФЕРАТ**

### **1. УВОД**

#### **1.1. Хронологија одобравања и израде дисертације**

Мср Сара Станић Јовановић успешно је завршила мастер студије на смеру Туризмологија 2010-е г. на Универзитету у Београду - Географском факултету, одбравивши мастер рад под називом „Значај и организација излетничког туризма у туристичкој понуди Србије”. Захтев за одобрење израде докторске дисертације мср Сара Станић Јовановић подноси Универзитету у Београду - Географском факултету у новембру 2013. године. На седници Наставно-научног већа Универзитета у Београду - Географског факултета, одржаној 28. новембра 2013-е године, формирана је Комисија за оцену испуњености услова и оправданости теме за израду докторске дисертације кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић, под насловом „УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“. Извештај Комисије о испуњености услова и оправданости теме за израду односне докторске дисертације кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић усвојен је на седници Научно-наставног већа Универзитета у Београду - Географског факултета,

одржаној 26. децембра 2013-е године. Веће научних области грађевинско-урбанистичких наука Универзитета у Београду дало је сагласност за израду дисертације „УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“ кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић, на седници одржаној 04. марта 2014-е године.

## 1.2. Научна област дисертације

Дисертација припада научној области Туризмологија, за коју је матичан Географски факултет Универзитета у Београду. Ментор ове дисертације је др Добрица Јовичић, редовни професор Универзитета у Београду - Географског факултета, чије компетенције за менторство потврђују следећи објављени радови:

1.	Jovicic, D. (2016): Cultural tourism in the context of relations between mass and alternative tourism, <i>Current Issues in Tourism</i> , 19 (6): 605-612. doi: 10.1080/13683500.2014.932759. Impact factor: 1.733 у 2015. г.	M21
2.	Jovicic, D. (2016): Key issues in the conceptualization of tourism destinations, <i>Tourism Geographies</i> (online). doi: 10.1080/14616688.2016.1183144. Impact factor: 1.235 у 2015. г.	M23
3.	Jovicic, D. (2014). 'Key issues in the implementation of sustainable tourism'. <i>Current Issues in Tourism</i> , 17 (4): 297-302. doi:10.1080/13683500.2013.797386. Impact factor: 0.958 у 2014. г.	M23
4.	Jovičić, D. (2012): The Influence of Environment and Energy Macro Surroundings on the Development of Tourism in the 21 <sup>st</sup> Century, <i>Collegium Antropologicum</i> , Vol 36, No. 2, UDC 572, ISSN: 0350-6134, pp. 697-704. . Impact factor: 0.414 у 2012. г.	M23
5.	Jovičić D. (2011). Socio-cultural impacts of contemporary tourism. <i>Collegium Antropologicum</i> 35 (2), pp. 509-605. ISSN:0350-6134. Impact factor: 0.614 у 2011. г.	M23
6.	Dragin, A., Jovicic, D., Boskovic, D. (2010). Economic Impact of Cruise Tourism along the Paneuropean Corridor VII. <i>Economic Research</i> Vol. 23, No. 4, pp. 127-141. ISSN:1331-677X . Impact factor: 0.118 у 2010. г.	M23
7.	Dragičević, V., Jovičić, D., Blešić, I., Stankov, U., Bosković, D. (2012): Business Tourism Destination Competitiveness: a case study of Vojvodina province (Serbia), <i>Ekonomska istraživanja-Economic Research</i> , Vol. 25, No. 2, ISSN: 1331-677X, UDK 338, pp. 311-332. Impact factor: 0.273 у 2012. г.	M23

## 1.3. Биографски подаци о кандидаткињи

Мср Сара Станић Јовановић је рођена 01.11.1983. године у Београду, где је завршила основну и средњу туристичку школу.

Основне академске студије из области туризма завршила је 2009-е године на Природно-математичком факултету Универзитета у Новом Саду, при Департману за географију, туризам и хотелијерство, где је дипломирала са просечном оценом 8,90 и оценом 10 на дипломском испиту.

Мастер студије на Универзитету у Београду - Географском факултету, на смеру Туризмологија уписала је школске 2009/2010. године, које завршава просечном оценом 10,00. Мастер рад под насловом „Значај и организација излетничког туризма у туристичкој понуди Србије“ одбранила је 2010. године.

Докторске академске студије уписала је 2011. године на Универзитету у Београду - Географском факултету, на смеру Туризмологија.

Од марта 2013. године запослена је на радном месту: Менаџер у туризму, у оквиру маркетинг сектора Јавног предузећа за туризам ГО Сурчин.

## **2. ОПИС ДИСЕРТАЦИЈЕ**

### **2.1. Садржај дисертације**

Основни текст дисертације мср Саре Станић Јовановић, под називом „УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“ написан је на 297 страна на српском језику, садржи 39 табела, 18 графикана и 4 карте. У изради рада коришћено је 162 библиографске јединице, а поред тога коришћено је 58 извора података са Интернета.

Структуру дисертације чине 13 повезаних поглавља:

1. УВОД (стр. 1-2)
2. ПРЕДМЕТ, ЦИЉЕВИ И МЕТОДЕ ИСТРАЖИВАЊА (стр. 3-10)
3. ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ АГЕНЦИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА У ТУРИЗМУ (стр. 11-26)
4. МЕСТО И УЛОГА АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ (стр. 27-46)
5. ВРСТЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА (стр. 47-54)
6. ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ (стр. 55-81)
7. ТУРИСТИЧКИ АРАНЖМАН КАО СПЕЦИФИЧАН ПРОИЗВОД (стр. 82-91)
8. САВРЕМЕНЕ ТЕНДЕНЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ (стр. 92-155)
9. ОСНОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ПОСЛОВАЊА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ У СРБИЈИ (стр. 156-207)
10. УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ АТРАКТИВНИХ САДРЖАЈА ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ (стр. 208-227)
11. ИСТРАЖИВАЊЕ КВАЛИТАТИВНИХ ОДЛИКА ПОСЛОВАЊА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ СРБИЈЕ (стр. 228-254)
12. ЗНАЧАЈ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ У СТВАРАЊУ САДРЖАЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ПОСРЕДСТВОМ ПОСЛОВАЊА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ (стр. 255-269)
13. ЗАКЉУЧАК (стр. 270-275)

Истовремено, поглавља карактеришу бројни поднаслови хијерархијски нижег ранга. Структура дисертације је јасна и прецизна у формалном и садржајном смислу.

## 2.2. Кратак приказ појединачних поглавља

*Уводно поглавље* обухвата анализу научних основа за тумачење интегралног приступа проблематици пословања туристичких агенција и њихове улоге у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту, кроз идентификацију очекиваних резултата истраживања.

У *поглављу Предмет, циљеви и методе истраживања* дат је фокус на дефинисање предмета истраживања, циљева и задатака, као и постављање научних хипотеза и анализу метода истраживања које су употребљене приликом израде дисертације. Методолошки концепт формиран је у складу са са постављеним циљевима, задацима и структуром рада, а подразумевао је употребу основних, општенаучних и посебних метода.

*Теоријске основе агенцијског пословања у туризму* је назив поглавља у коме се анализирају дефиниције и појам туристичких агенција, претече агенцијског пословања, као и настанак и развој туристичких агенција у свету и у нашој земљи, а у контексту хронологије историјског развоја. Тежило се разумевању и правилном тумачењу овог појма, како би се обезбедиле адекватне смернице за будући правилан развој туристичко-агенцијске делатности у Србији.

*Поглавље Место и улога агенција на туристичком тржишту* даје осврт на специфичности туристичког тржишта, стратегије наступа на туристичком тржишту, правни статус и испуњеност услова за пословање агенција, док је посебан осврт дат и на преглед функција и задатака агенција на туристичком тржишту.

У *поглављу Врсте туристичких агенција* анализирају се критеријуми поделе туристичких агенција које послују на туристичком тржишту. Дат је кратак осврт на критеријуме поделе према: карактеру пословања, предмету пословања, организационом облику, степену самосталности, власништву средстава пословања, ширини тржишта на коме послује и земљи порекла, са примерима из Србије.

У *фокусу поглавља Пословање туристичких агенција на туристичком тржишту* представљене су пословне операције туристичких агенција, потребни ресурси за пословање туристичких агенција, пословни партнери туристичких агенција на туристичком тржишту, уговорни односи између туристичких агенција и давалаца услуга, радни процес у туристичкој агенцији, као и организовање путовања као основ пословања туроператора.

*Следеће поглавље Туристички аранжман као специфичан производ* даје осврт на појам и дефиниције, као и на поделе и врсте туристичких аранжмана према карактеру пословања (делатности), начину извођења (карактеру путовања), броју корисника, старосном добу учесника, врсти превоза, начину формирања, ширини тржишта (програмском садржају), коришћењу асистенције, и друге поделе и држављанству учесника.

У *поглављу Савремене тенденције у пословању туристичких агенција на туристичком тржишту* анализира се развијеност пословања туристичких агенција у свету и објашњавају се промене у пословању туристичких агенција на туристичком тржишту, као и удруживање туристичких агенција, процеси интеграције и пословно повезивање туристичких агенција, и улога заштите потрошача у пословању туристичких агенција на туристичком тржишту.

Својом комплексношћу одликује се *поглавље Основне карактеристике пословања туристичких агенција на туристичком тржишту у Србији*, у коме се представља атракцијска основа за развој туризма у Србији и објашњавају облици туристичког промета у Србији. Такође, дат је хронолошки приказ пословања

туристичких агенција на туристичком тржишту Србије. У овом поглављу је представљен и географски размештај туристичких агенција у Србији које послују на туристичком тржишту.

Следеће поглавље *Улога туристичких агенција у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту* истиче се научно-истраживачким значајем, што укључује: анализу организационо-кадровских карактеристика испитаника (туристичких агенција); анализу пословања туристичких агенција (начин формирања цене аранжмана, квалитативне одлике агенцијских кадрова, структура специјализованих кадрова и опремљеност туристичких агенција); дескриптивну статистичку анализу детрминанти понуде аранжмана туристичких агенција за домаће дестинације у Србији, и постојање разлога због којих туристичке агенције не укључују у понуду аранжмана домаће дестинације у Србији; анализу варијансе АНОВА за детрминанте понуде аранжмана туристичких агенција за домаће дестинације у Србији и постојање разлога због којих туристичке агенције не укључују у понуду аранжмана домаће дестинације у Србији; као и резултате и дискусију.

*Истраживање квалитативних одлика пословања туристичких агенција на туристичком тржишту Србије* је назив поглавља које се такође истиче, како својом комплексношћу, тако и научно-истраживачким значајем. У поглављу је представљена анализа стања и опремљености туристичких агенција у Србији, људских ресурса у туристичким агенцијама у Србији, као и анализа формирања цене аранжмана туристичких агенција у Србији, анализа учешћа рецептивног пословања на туристичком тржишту Србије, сарадња јавног и приватног сектора на туристичком тржишту Србије, сарадња туристичких агенција са иностраним партнерима на промоцији и пласману домаћих дестинација у Србији.

Следи поглавље *Значај геопростора Србије у стварању садржаја туристичке понуде посредством пословања туристичких агенција на туристичком тржишту*, у коме је дат кратак осврт на SWOT анализу пословања туристичких агенција у Србији, прилагођавање пословања туристичких агенција у Србији потребама савременог туристичког тржишта и перспективе развоја пословања туристичких агенција у Србији. Поглавље је обухватило и предлоге за побољшање пословања, као и дефинисање смерница за будуће деловање и улогу туристичких агенција у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту.

У *Закључку* се наводи да је спроведено истраживање, уз примену утврђене научне методологије и коришћење домаће и иностране литературе, показало да се дошло до закључака који су потврдили основну хипотезу у дисертацији да постоји изразит узрочно-последични однос између улоге туристичких агенција и пласмана геопростора Србије на туристичком тржишту. Пословање туристичких агенција као привредних предузећа која прате захтеве туристичке тражње нудећи широк спектар туристичких производа и услуга доприноси убрзаном развоју геопростора Србије као туристичке дестинације на туристичком тржишту. Геопростор Србије и поред бројних природних ресурса и богатог културног наслеђа није валоризован и афирмисан на прави начин у туризму, при чему управо туристичке агенције својим пословањем могу допринети туристичком развоју земље, креирајући туристичку понуду и усмеравајући туристичку тражњу ка домаћим дестинацијама у земљи.

### 3. ОЦЕНА ДИСЕРТАЦИЈЕ

#### 3.1. Савременост и оригиналност

Савременост ове дисертације проистиче из чињенице да туристичке агенције представљају значајан сектор туристичке привреде који је током протеклих деценија бележио високе стопе раста, и остваривао значајне економске ефекте. Снажан раст и диверзификација туристичке тражње довела је до потребе за настанком и развојем туристичких агенција, без чијег пословања се данас не може замислити реализација квалитетног туристичког производа на туристичком тржишту. Иако је динамичан развој информатичко-комуникационих технологија омогућио тзв. *online* букинг хотелских услуга без посредника, и директан контакт туристичке тражње са хотелима, авио-превозницима и другим субјектима туристичке привреде, туристичке агенције нису изгубиле своју улогу на савременом туристичком тржишту.

У складу са поменути, предмет ове докторске дисертације представљају туристичке агенције, са посебним акцентом на њиховој улози у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту. Геопростор Србије са својим карактеристикама представља велики потенцијал за савремени развој туризма који још увек није адекватно валоризован и искоришћен. Самим тим је и степен развијености туризма у Србији испод очекиваног и реално могућег.

Као предмет истраживања у овој докторској дисертацији обухваћене су туристичке агенције и њихова улога у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту, како би се сагледале кључне квалитативне и квантитативне карактеристике њиховог пословања. Спровођење овакве комплексне анализе омогућила је примена адекватне методологије, утемељене на комбиновању различитих методолошких техника које је кандидаткиња прилагодила специфичностима наших туристичких агенција, и карактеристикама досадашњег развоја туризма у Србији. На тај начин је створена валидна и довољно широка основа за комплексно и холистичко сагледавање актуелног стања улоге агенција у пласману туристичке понуде у Србије на домаћем и иностраном тржишту, и дефинисање предлога будућег развоја туристичких агенција наше земље, које би у већој мери допринеле тржишној валоризацији атрактивних садржаја геопростора Србије, у односу на досадашњи период.

#### 3.2. Осврт на референтну и коришћену литературу

Обим и квалитет презентованих библиографских јединица су у складу са научним приступом и постављеним циљевима и задацима истраживања. Раније је већ споменуто да су у раду коришћене 162 библиографске јединице и 58 интернет извора, што је у складу са трендовима у савременим научним истраживањима. При избору обима и квалитета коришћених извора литературе показан је висок степен научне и стручне зрелости, самосталности и актуелности. У раду је коришћена инострана и домаћа литература, с већим уделом литературе са енглеског говорног подручја, у постављању теоријско-методолошке основе истраживања, и сагледавању глобалних одлика и трендова развоја агенцијског пословања. Домаћи извори литературе, послужили су као валидна основа за целовито истраживање досадашњих резултата и проблема развоја туристичких агенција наше земље, и оцену њихове улоге у пласману туристичке понуде Србије на домаћем и иностраном тржишту. Највећи део коришћених библиографских јединица је објављен у последњих десетак година што

обезбеђује њену несумњиву актуелност. Коришћена је литература практично свих водећих иностраних и домаћих аутора који се баве проблемима истраживања дисертације.

### 3.3. Опис и адекватност примењених научних метода

Примењене научне методе су омогућиле остварење постављеног задатка истраживања. Комплексност и интердисциплинарност истраживања захтевала је примену одговарајућег сета метода, поступака и истраживачких техника које припадају различитим научним дисциплинама. Срж методолошког поступка чине анализа, синтеза, метода генерализације, компаративна метода, метода дедукције, математичко-статистичка метода, факторска анализа, метода анкетања и метода моделовања. Коришћене методе одговарају конкретно постављеном начину истраживања и хипотетичким оквирима дисертације. Применом наведених метода и критичким приступом истраживању осигурано је остварење постављених циљева и задатака. Посебно треба истаћи значај примене методе анкетања, математичко-статистичке методе и методе факторске анализе, што је омогућило да се на комплексан и холистички начин сагледа актуелно стање развоја агенцијског пословања у Србије, и дефинише предлог модела њиховог активнијег укључивања у пласман атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту.

### 3.4. Применљивост остварених резултата

Резултати научних истраживања до којих се дошло израдом ове дисертације имају наглашен апликативни карактер, јер су путем њих креиране значајне смернице и упутства за рад туристичких агенција наше земље, у домену пласмана туристичке понуде Србије, засноване на специфичним атрактивним садржајима геопростора наше земље. Такође, резултати ових научних истраживања могу бити у функцији боље комуникације, координације и кооперације кључних интересних партнера инволвираних у развој туризма наше земље, где поред агенција, спадају: остали субјекти туристичке привреде, државни органи и органи локалне самоуправе, затим стручне и образовне институције, здравствено-лечилишне и културне установе, невладине организације и локално становништво туристичких дестинација. Важно је истаћи и то да је, на темељу истраживања спроведених у овој докторској дисертацији, дефинисан предлог модела унапређења улоге туристичких агенција у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту, чија примена може допринети нашој земљи да се успешније позиционира и оствари веће учешће на све захтевнијем туристичком тржишту, чији динамичан раст ће се наставити и у наредним деценијама 21. века.

### 3.5. Оцена достигнутих способности кандидата за самостални научни рад

На основу прегледа дисертације мср Саре Станић Јовановић може се тврдити да се ради о оригиналном научно–истраживачком раду написаном по свим стандардима који су прописани и уобичајени за овакву врсту радова. С обзиром на то, и чињеницу да је кандидаткиња до сада објавила више научних радова који се баве изучавањем агенцијског пословања, туристичког привређивања, просторних, економских, ресурсних и других аспеката развоја туризма у Србији, као и да је досадашње научно усавршавање и рад кандидаткиње у складу са темом дисертације, сматрамо да је њеном успешном израдом потврђено да мср Сара Станић Јовановић поседује потребну

способност, знање и зрелост, и да се може самостално бавити научним радом у оквиру ове комплексне материје.

#### **4. ОСТВАРЕНИ НАУЧНИ ДОПРИНОС**

##### 4.1. Приказ остварених научних доприноса

- Докторска дисертација пружа значајан теоријско-методолошки допринос туризмолошким истраживањима из области агенцијског пословања, и улози туристичких агенција у побољшању пласману атрактивних садржаја геопростора наше земље на домаћем и иностраном тржишту.
- Резултати научних истраживања представљају значајан допринос досадашњим истраживањима одрживости развоја туристичких агенција Србије, као кључних субјеката развоја туристичке привреде у нашој земљи.
- Резултати научних истраживања су омогућили да се адекватно и свеобухватно сагледа реално стање агенцијског пословања у Србији, да се идентификују проблеми и предложе начини за њихово решавање и трајно превазилажење у будућности.
- Резултати истраживања чине респектабилну и поуздану основу за дефинисање стратешких опредељења у области пословања туристичких агенција, дефинисање јасних развојних циљева, и ефикасне комуникације, координације и кооперације туристичких агенција са другим интересним партнерима укљученим у туристичко привређивање наше земље.
- У дисертацији је дефинисан предлог модела унапређења развоја, пословања и организовања туристичких агенције Србије, чија примена може допринети нашој земљи да се успешније позиционира и оствари веће учешће на све захтевнијем туристичком тржишту.

##### 4.2. Критичка анализа резултата истраживања

Туристички потенцијали геопростора Србије, и креирање и пласман туристичке понуде од стране агенција на туристичком тржишту већ дужи период су изузетно значајне теме туризмолошких истраживања у нашој земљи. Али, у већини досадашњих истраживања у Србији посвећених поменутиим проблемима, парцијално се приступало оцени обима и квалитета атрактивних садржаја геопростора Србије са једне, и сагледавању циљева и задатака агенцијског пословања прилагођеног захтевима тржишта, са друге стране. За разлику од тога, кандидаткиња је током израде докторске дисертације на интегралан начин приступила разматрању проблематике пословања туристичких агенција, стављајући га у контекст атрактивних садржаја геопростора наше земље, детаљно расветљавајући димензије које њихова активност има за пласман поменутих садржаја на туристичком тржишту. У том контексту, истраживања у вези са оценом улоге туристичких агенција у пласману атрактивних садржаја геопростора Србије, допринела су целовитом тумачењу и конкретизацији улоге и значаја домаћих туристичких агенција као привредних субјеката који се баве организацијом путовања на туристичком тржишту. С тим у вези, кандидаткиња правилно закључује у својој дисертацији да ће достизање вишег степена развијености пословања туристичких агенција иницирати побољшање пласмана атрактивних садржаја геопростора Србије на туристичком тржишту, у односу на ранији период.

#### 4.3. Верификација научних доприноса

- **Радови који су резултат истраживања у оквиру докторске дисертације:**

##### Категорија М 23

- Pavlović, S., Štetić, S., Šimičević, D., **Stanić Jovanović, S.** (потврда о прихваћености рада за објављивање достављена је у прилогу). Knowledge of Students of Tourism – Case Study: Sacral Monuments in Serbia. *The Anthropologist*, (in press), ISSN 0972-0073 (IF in 2015 = 0,195)

##### Категорија М 53

- **Stanić Jovanović, S.** (2015). Edukativna uloga ekskurzionog turizma/Educational Role of Excursion Tourism, *Turističko poslovanje* br. 15/The Business of Tourism, No. 15., Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, pp. 125-133. (UDK 338.48-32-051.5(497.11), ISSN 0354-3099, COBISS.SR-ID 28575500).
- **Stanić Jovanović, S.** (2015): Masovan naspram turizma malih formi - Studija slučaja perspektiva za razvoj turizma malih formi na području gradske opštine Surčin. *Turističko poslovanje* br. 16/The Business of Tourism No. 65., Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, pp.65-74. (UDC 338.482:311, 338.483 (497.11 Сурчин)).

- **Остали радови објављени у периоду након пријаве дисертације:**

##### *Монографска студија/поглавље у књизи М12 (М14)*

- Štetić, S., Pavlović, S., **Stanić Jovanović, S.** (2016). The Role of Cultural Heritage in Developing of Mountain Tourism - Case Study Mountain Rudnik, Serbia. *Perspectives in Southeastern Europe*. Springer International Publishing, pp. 257-268. (ISBN: 978-3-319-27903-9).

##### *Рад у научном часопису (М53)*

- **Станић Јовановић, С.** (2016). Излетнички туристички производ општине као допринос развоју градског туризма Београда: Студија случаја градске општине Сурчин. *ХиТ менаџмент - Менаџмент у хотелијерству и туризму*. Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 4 (1): 31-42 (ISSN: 2334-8267).

- Cvetković, M., **Stanić Jovanović, S.** (2016). The Application of Gis Tehnology in Tourism, Quaestus Multidisciplinary Research Journal, No. 8/April 2016. Faculty of Management in Tourism and Commerce Timisoara, Dimitrie Cantemir Cristian University, Timisoara, Romania, pp. 332-344. (ISSN-L 2285 – 424X).
- **Stanić Jovanović, S.**, Cvetković, M. (2016). Uloga ustanove kulture u kreiranju turističkog proizvoda na primeru Gradske opštine Surčin. HOTEL-link, 17 (27-28): 85-99. (ISSN: 1451-5113, UDK: 640.4).

*Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33)*

- Štetić, S., **Stanić, S.**: Capital Increase of Nautical Village “Pearl” – Prospects for Foreign Investments and Opportunities for Tourism Promotion in Surčin Urban Municipality, International Thematic Proceedings - POSSIBILITIES AND PERSPECTIVES FOR FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN THE REPUBLIC OF SERBIA, Thematic Proceedings from International Conference, Institute of International Politics and Economics, Belgrade, pp. 438-458, 2014 (ISBN 978-86-7067-204-8).
- **Stanić, S.**, Pavlović, S.: Thematic Forms of Tourism in the Offer of Travel Agencies in Belgrade. In M. Skakun (ed.), *-BITCO – Belgrade International Tourism Conference, Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Developments*, Belgrade: College of Tourism, pp. 531–542, 2014 (ISBN 978-86-82371-66-3), COBISS.SR-ID 206092812, 338.48(082).
- Pavlović, S., **Stanić-Jovanović, S.**: Tourism Studies at Higher Education Institutions in Serbia - Research Challenges Through Similarities and Differences. In M. Skakun (ed.), *- BITCO – Belgrade International Tourism Conference, Tourism Education in the 21st Century: Policies, Practices, Internationalization*, Belgrade: College of Tourism, pp. 217–234, 2016 (ISBN 978-86-82371-46-5), COBISS.SR-ID 222000908.

## 5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ

На основу увида у докторску дисертацију под насловом „УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“ кандидаткиње мр Саре Станић Јовановић, Комисија за преглед, оцену и одбрану докторске дисертације подноси следећи закључак и предлог:

Докторска дисертација под наведеним насловом представља оригинално научно дело, урађено у потпуности са важећим стандардима и нормама научно-истраживачког рада. Рад је урађен у складу са темом на коју је Универзитет у Београду - Наставно-научно веће Географског факултета дало сагласност.

Дисертација мср Саре Станић Јовановић урађена је на високом научном нивоу уз поштовање свих важећих стандарда научног рада. Кандидаткиња је, употребом различитих и адекватно одабраних методолошких техника, комплексно обрадила проблематику садашњег стања развијености пословања туристичких агенција у Србији, дефинишући предлог модел чијом применом би се унапредило пословање ових субјеката и допринело успешнијем пласману атрактивних садржаја геопростора Србије на домаћем и иностраном туристичком тржишту. Сложен теоријско-методолошки приступ истраживању, успешно коришћење различитих методолошких поступака, као и детаљна и аналитичка обрада обимне архивске грађе, показују да је мср Сара Станић Јовановић квалификована за научно-истраживачки рад. Адекватан методолошки приступ који је кандидаткиња прилагодила циљевима и задацима истраживања у овој дисертацији, омогућио је да се на комплексан и холистички начин сагледа актуелно стање развијености агенцијског пословања и његове улоге у туризму Србије.

Имајући у виду научну заснованост, методолошки приступ, научни и практични значај овог рада, као и компетентност и оспособљеност кандидаткиње да се бави научним радом, Комисија предлаже Научно-наставном већу Географског факултета Универзитета у Београду да се докторска дисертација под називом „УЛОГА ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА У ПЛАСМАНУ ГЕОПРОСТОРА СРБИЈЕ НА ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ“, кандидаткиње мср Саре Станић Јовановић, прихвати и упути на коначно усвајање Већу научних области грађевинско-урбанистичких наука Универзитета у Београду.

Београд, 08.12. 2016. г.

## ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Проф. др Добрица Јовичић  
Универзитет у Београду, Географски факултет

Др Стеван Станковић, професор емеритус  
Универзитет у Београду, Географски факултет

Проф. др Угљеша Станков  
Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет